MEJORES PRÁCTICAS PARA REDUCIR Y ELIMINAR DE FORMA GRADUAL LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO EN EUROPA

SEAS AT RISK

#breakfreefromplastic

CATÁLOGO DE BUENAS PRACTICAS

Para una aplicación ambiciosa de la **DIRECTIVA SUP**

El océano es el «pulmón azul» de nuestro planeta y produce la mitad del oxígeno que respiramos. Absorbe más emisiones de gases de efecto invernadero que los bosques. Las corrientes cálidas y frías del océano ayudan a regular el clima de la Tierra, asegurando así la habitabilidad de nuestro planeta. El océano nos ofrece lluvia, comida y trabajo: es esencial para nuestra propia supervivencia y para la supervivencia de toda la vida en la Tierra.

Aprovechamos para dar las gracias a las ONG de toda Europa que contribuyeron de forma inestimable en esta recopilación de mejores prácticas efectivas para la reducción y eliminación de los plásticos de un solo uso, todas ellas comprometidas con una verdadera economía circular y un mundo libre de contaminación por plástico.

SEAS AT RISK

#breakfreefromplastic

Seas At Risk es la organización coordinadora de ONG de conservación marina más grande de Europa y promueve ambiciosas políticas tanto a nivel europeo como internacional. El objetivo de Seas At Risk es conseguir que los mares y océanos cuenten con una abundante y diversa vida marina, resistan al cambio climático y no se vean amenazados por la presión humana. Seas At Risk es miembro de Break Free From Plastic.

https://seas-at-risk.org/

Break Free From Plastic es un movimiento global que visualiza un futuro libre de contaminación por plásticos. Desde su lanzamiento, en septiembre de 2016, más de 2.500 organizaciones de todo el mundo se han unido al movimiento para exigir una reducción masiva del consumo de plásticos de un solo uso y para impulsar soluciones duraderas a la crisis causada por la contaminación por plásticos. Estas organizaciones tienen en común valores como la protección ambiental y la justicia social, que guían su trabajo a nivel comunitario y representan una visión global y unificada.

https://www.breakfreefromplastic.org

Seas At Risk agradece el apoyo financiero recibido de la UE. El contenido de este catálogo es responsabilidad exclusiva de Seas At Risk y no debe considerarse en ningún caso un reflejo de la opinión de los financiadores.

Twitter: @SeasAtRisk Sitio web: https://seas-at-risk.org/

Fecha de publicación: Julio de 2021 **Editor:** Frédérique Mongodin, responsable sénior de Políticas de Desechos Marinos en Seas At Risk
Traductora: Montse Samper **Ilustraciones:** Wit and Wisdom

INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas, la contaminación por plástico se ha convertido en una gran amenaza para el medio ambiente, también para la vida marina, algo que constituye una preocupación creciente para los ciudadanos y las autoridades públicas de todo el mundo. Cada año llegan al océano 8 mil millones de toneladas de desechos plásticos que matan a aproximadamente 1 millón de aves marinas y 100.000 mamíferos marinos en todo el mundo como consecuencia de su ingesta. En el océano, el plástico contamina el agua y mantiene amenazados a los ecosistemas marinos durante siglos antes de degradarse (en caso de que dicha degradación llegue a darse).

Limpiar el océano de plásticos es imposible. La única forma de avanzar es conseguir un cambio sistémico que aborde la contaminación por plástico desde su origen.

Según el estudio publicado por Seas At Risk en 2017, Plásticos de un solo uso y el medio marino, de entre la basura marina encontrada más comúnmente en las playas europeas, la más contaminante son las artes de pesca desechadas y los artículos fabricados con plástico de un solo uso. Ante la creciente producción de plásticos a nivel mundial, se hace crucial la adopción de soluciones efectivas para evitar que el plástico contamine el medio ambiente.

La Unión Europea ha sido pionera en la lucha contra la contaminación por plástico con su Estrategia sobre los plásticos y la adopción de la Directiva relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente, también conocida como Directiva sobre plásticos de un solo uso. Esta legislación, que fue adoptada en julio de 2019, tiene como objetivo reducir la contaminación marina por plástico en un 70% y pone el foco en los diez artículos de plástico más contaminantes de la UE. Además, prohíbe una serie de productos de plástico desechables, como platos y cubiertos de plástico, y recipientes de poliestireno para alimentos y bebidas. La Directiva también exige que los Estados miembros alcancen objetivos ambiciosos de reducción del consumo de otros artículos, como vasos y envases de alimentos; que apliquen la responsabilidad ampliada del productor en el ámbito de los envases de alimentos y bebidas, los productos de tabaco y los envoltorios; y que logren una tasa de recolección de botellas de plástico de un solo uso del 90%.

El propósito de esta publicación es apoyar una implementación ambiciosa de la Directiva sobre plásticos de un solo uso e inspirar a las autoridades públicas nacionales y locales, las empresas y los actores de la sociedad civil a reducir el consumo de plásticos de un solo uso. El catálogo ofrece más de 160 mejores prácticas innovadoras que ya han sido implementadas con éxito y que podrían replicarse fácilmente en otras áreas geográficas y a más gran escala. La recopilación de mejores prácticas ha contado con la participación de 27 países y no hubiera sido posible sin la valiosa aportación de las organizaciones asociadas y afiliadas a la red Seas At Risk y al movimiento Break Free From Plastic.

ÍNDICE

10 AUSTRIA
Envases y botellas reutilizables
Etiqueta ecológica para eventos sostenible
Botellas de leche de vidrio rellenables
11 Plan de acción nacional de 3 puntos
Limonada climáticamente neutra al 100%
Iniciativa sobre vasos de cafe reutilizables
Envases de comida a domicilio reutilizables
Snooku

12 BÉLGICA
Reto cero residuos de Bruselas
Vajillas comestibles Ecopoon
Envases reutilizables para alimentación Tiffin
13 Evento anual de recogida de colillas
Alquiler de Pañales de tela
Alquiler de Pañales de tela y formación

14 BULGARIA
Tote bags para salvar los océanos

14 CROACIA
Eventos de limpieza de basura marina

16 CHIPRE
Ceniceros de playa biodegradables

17 DINAMARCA
#dinamarcasincolillas
Vasos reutilizables para festivales
Supermercado sin envases LØS
Tivoli Cup reutilizable
Aalborg sin agua embotellada
Cajas de pesca reutilizables

18 ESTONIA
Confección comunitaria de mascarillas
Evento de recogida de colillas
Campaña de sensibilización: compras sostenibles
Eventos públicos libres de plásticos
Vasos reutilizables Harku
Sistema nacional de depósito, devolución y retorno
19 Alquiler y lavado de vasos reutilizables
Organización de eventos ecológicos
Iniciativas Bring Your Own (lleva el tuyo propio)
Envases retornables BEPCO
Compras sin envases Ilma pood
Compras online sin envases

20 FINLANDIA
Embalajes retornables RePack

22 FRANCIA
Ley nacional antidesechos
Reto #NoPlasticChallenge
23 París sin plástico
Tiendas a granel Réseau Vrac
Estatutos de Drastic on plastic
Vasos reutilizables Ecocup
Contenedores reutilizables Milubo
24 Uzaje y reutilización
Envases de comida para llevar Reconcil
Restaurantes coporativos cero residuos
Venta a granel Jean Bouteille
Venta a granel Drive tout nu
25 Ventas a granel Vrac'n Roll
Programa Loop de Terracycle

27 ALEMANIA
Playas para no fumadores
Lavavajillas móviles
Alojamiento consciente sobre el uso de plásticos
Normativa regional respecto a los vasos de café reutilizables
Envases de comida para llevar REBOWL
Envases de comida para llevar VYTAL
28 Etiqueta para compra sin envases
Sistema nacional de participación RECUP
Sistema de depósito, devolución y retorno Cup for Cup
Vasos de café reutilizables Freiburgcup
Sistema municipal de depósito, devolución y retorno
29 Adquisición verde municipal
Cenicero del mar Báltico: proyecto piloto
Campaña Packbuddy
Playas sin fuegos artificiales
31 Bolsas sin plástico para excrementos de perro Poopick

32 GRECIA
Proyecto Clean up the Med
Programa escolar Sea4All
Alónnisos sin bolsas de plástico
Educación para la prevención de residuos
33 LIFE DEBBAG contra las bolsas de plástico
De vuelta al consumo de agua del grifo
Red In My Cup
Pajitas de trigo Staramaki

34 HUNGRÍA
Carreras y limpieza de ríos
Sistemas Recup y Cupler
35 Alquiler de pañales reutilizables

36 IRLANDA
Plan nacional de acción sobre residuos
Latte levy
Campaña Conscious Cup
37 Semana sin plásticos

40 ITALIA
Reto regional de eliminación de plásticos
43 Casas municipales del agua
Manual para municipalidades
Iniciativa Terna libre de plásticos
44 Plastop por las escuelas sin botellas de plástico
Aeropuertos sin plásticos
45 Campaña BEach CLEAN
Prohibido fumar en la playa de Bibione
46 Fiambreras escolares reutilizables
Proyecto Pelagos Plastic Free
48 Regulación fiscal municipal
Subvenciones para pañales reutilizables
49 Lavanda: sistema de pañales de bucle cerrado
Promoción de la compra sin envases
Municipalidades contra las colillas

53 LETONIA
Compre o pruebe, pero sin residuos

54 LITUANIA
Eventos municipales sin plásticos
Sistema nacional de depósito, devolución y retorno
CupCup por unos festivales más verdes

56 LUXEMBURGO
Plan nacional cero residuos
Manifiesto Zero Single-Use Plastic
57 Recipientes multiuosos ECOBOX

58 PAISES BAJOS
Sistema de depósito, devolución y retorno
Programa Mission Reuse
Proyecto de economía circular
Bringo: la celestina del BYO

61 NORUEGA
Políticas de adquisición pública más ecológicas

62 POLONIA
Tiendas cero residuos
#LlevaTuPropioVaso
Proyecto polaco Boomerang Bags
63 Campaña de pañales HelloWielo
Campaña Wrzucam. Nie wyrzucam
Cosmética y detergentes más ecológicos
Compra a granel y sin envases
64 Gdansk sin plásticos

66 PORTUGAL
Campaña Ha Mar e Mar
Tiendas Maria Granel
La llamada verde de los festivales
67 Aerolíneas libres de plástico
Vasos reutilizables Lisboa limpa
Todos contra el sobreembalaje

70 RUMANIA
Sistema nacional de depósito, devolución y retorno
El primer edificio de oficinas cero residuos
Restaurante cero residuos CUIB
Tiendas sin embalaje
Marcas locales de pañales

73 ESLOVENIA
Llenado de autoservicio y sin plásticos
Plataforma Menos es más
Subvenciones para pañales lavables

74 ESPAÑA
Prohibición balear de los plásticos de un solo uso
Sanfermines sin plástico
Zero Beach: proyectos piloto
Red de Comerç Verd
75 Campaña catalana sobre toallitas húmedas
Estrategia barcelonesa cero residuos
Estrategia canaria sobre plásticos
Sidra local en botellas rellenables
ARBol: reciclaje de material de escritura

78 SUECIA
Bolsas de plástico: tarifas e impuestos
Incentivos Lleva tu propio vaso de café
Adquisiciones sanitarias sostenibles
Platos ecológicos Leafymade
Proyecto Bring Your Own de Zero Waste Stockholm

81 SUIZA
reCIRCLE y la comida para llevar

82 REINO UNIDO
Mapeo de puntos de llenado
Dabbadrop: comida para llevar sin plásticos
Vasos reutilizables en la Universidad de Brighton
Vasos reutilizables CupClub
83 La primera localidad sin plásticos de Gales
Vasos reutilizables CupClub

84 MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES
reCIRCLE y la comida para llevar
Mapeo de puntos de llenado
Ocean Friendly Restaurants
Tiendas libres de envases
85 Supermercados Carrefour
Limpiezas de playa de Ocean Initiatives
Litterati: aplicación global sobre residuos
Guía de ciudades sin botellas de plástico
86 Prohibición de las bolsas de plástico: guía para autoridades locales
Prohibición de las bolsas de plástico: guía para comerciantes

PLASTIC

AUSTRIA

“En colaboración con Greenpeace Austria, la empresa lechera más grande de Austria, Berglandmilch, introdujo en febrero de 2020 una botella de leche rellenable de vidrio de 1 litro con el objetivo de reducir los residuos generados por los envases.”

Envases y botellas reutilizables
Reducción del consumo - Empresas

Erhard Meindl, socio de Unimarkt, es la primera empresa minorista de Alta Austria que sustituye los envases de plástico por una caja reutilizable, la ecoBOX. Este sistema de depósito, práctico y sostenible, permite a la empresa reducir sus residuos plásticos en aproximadamente un 70%.

En la región vinícola de Estiria, el uso de botellas de vino rellenables Steiermarkflasche implica un ahorro de hasta el 96% en cuanto a la energía requerida para la fabricación de botellas de vino de un solo uso, según los fundadores del proyecto.

A su vez, el estado federal de Burgenland ha implementado un sistema local de depósito, devolución y retorno para botellas de plástico pequeñas en las escuelas. Gracias a esta iniciativa, se recogen y reciclan anualmente más de 40.000 botellas.

Etiqueta ecológica para eventos sostenibles
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Austria ha introducido la etiqueta ecológica Green Events, que establece una serie de criterios que los eventos deben cumplir y demostrar para poder obtenerla. El foco principal está puesto en la movilidad, la ubicación y la gestión de residuos, pero también se promueve el uso de plásticos reutilizables.

Uno de los criterios a cumplir para obtener la certificación es el uso de vajillas y vasos reutilizables para la comida, y la utilización de botellas o recipientes reutilizables grandes para las bebidas. De acuerdo con el programa gubernamental 2020-2024, el objetivo político es conseguir que la mayoría de los eventos deportivos y culturales se lleven a cabo de forma ecológica.

Los principales beneficios de los eventos ecológicos son la mejora a nivel de calidad e imagen, el ahorro de recursos y costes, y la concienciación en temas de sostenibilidad.

En la zona oeste de Austria se pueden encontrar grandes municipios, como Doren, que acogen únicamente eventos sostenibles. En ciudades como Salzburgo y Viena se han aplicado leyes locales para garantizar la reducción de los residuos de un solo uso.

Botellas de leche de vidrio rellenables
Reducción del consumo - Empresas

En colaboración con Greenpeace Austria, la empresa lechera más grande de Austria, Berglandmilch, introdujo en febrero de 2020 una botella de leche rellenable de vidrio de 1 litro con el objetivo de reducir los residuos generados por los envases.

Los clientes pagan un depósito de 0,22 EUR por botella, que les es reembolsado cuando la retornan. En lugar de ser visto como un inconveniente, este cambio en el tipo de envases dio lugar a un aumento en las ventas.

Berglandmilch invirtió alrededor de 8 millones de EUR en la adaptación de sus centros de envasado en Aschbach (Baja Austria) y Wörgl (Tirol), en los que incluyó una planta adicional de llenado de vidrio, una estación de lavado y almacenes para botellas de vidrio.

De cara a 2020, se planteó la introducción de otros productos reutilizables, como una botella de medio litro, leche baja en grasa en botellas reutilizables y yogures en envases de vidrio reutilizables. Además de su leche propia (la Schärdinger Berghof Milch y la Tirol Milch), Berglandmilch ofrece leche orgánica para sus socios comerciales REWE y Spar en las mismas botellas de vidrio retornables. Las botellas de leche reutilizables se pueden devolver en las máquinas de depósito, devolución y retorno de las tiendas de sus socios comerciales de toda Austria.

Plan de acción nacional de 3 puntos
Reducción del consumo - Autoridades públicas

El Ministerio de Acción por el Clima, Medio Ambiente, Energía, Movilidad, Innovación y Tecnología de Austria está trabajando actualmente en un plan de 3 puntos que se aplicará a partir de 2021 e incluye lo siguiente:

1. Cuotas obligatorias para la relación de envases rellenables de bebidas vendidos por los comerciantes minoristas. La cuota aumentará del 25% en 2023 al 40% en 2024, alcanzando el 55% en 2030.

2.Sistema nacional de depósito, devolución y retorno (SDDR) para botellas y latas de plástico.

3. Impuesto progresivo para los productores de envases de plástico e impuestos más bajos para los fabricantes de envases que sean más fácilmente reciclables.

Todos los puntos siguen siendo discutidos entre los dos partidos gobernantes y todavía no se ha tomado una decisión política definitiva. El primer punto debe ser abordado en una enmienda inminente a la Ley de Gestión de Residuos; el segundo se aplicará en forma de autorización para la emisión de leyes locales; y el tercero se regulará como parte del presupuesto.

Limonada climáticamente neutra al 100%
Reducción del consumo - Empresas

El productor de bebidas Egger presentó la nueva limonada LIMÖ. La Radlberger LIMÖ se venderá exclusivamente en modernas botellas de vidrio retornables de 1 litro, y el anterior envase PET de 1,5 litros será eliminado. Como resultado de la transición hacia las botellas de vidrio retornables, las limonadas de Radlberger son ahora climáticamente neutras al 100%.

Las botellas de vidrio se venden en una caja sostenible con capacidad para seis botellas que tiene una práctica asa central para facilitar su transporte. Las cajas no cuentan con ninguna marca visible, por lo que también se pueden utilizar para otras marcas.

Iniciativas sobre vasos de café reutilizables
Reducción del consumo - Empresas

Cup Solutions ofrece una solución integral de alquiler y lavado para sistemas de reutilización y eventos en Austria. La compañía tiene un stock de más de dos millones de vasos de alquiler, en su mayoría hechos con resina de estireno acrilonitrilo (SAN). Cup Solutions ofrece vasos de diferentes tamaños tanto para bebidas alcohólicas como no alcohólicas, y entre sus clientes se incluyen los principales establecimientos de entretenimiento y organización de eventos de Austria.

La iniciativa Mycoffeecup, una colaboración entre Cup Solutions y la ciudad de Viena, ofrece vasos reutilizables a los puntos de venta de café para llevar. El objetivo es reducir los 84 millones de envases de bebidas de un solo uso que se utilizan cada año en Viena.

Otras iniciativas locales similares son BackCup y K2go. Algunos puntos de venta ofrecen un pequeño descuento (unos 0,20 EUR de media) a los clientes que piden el café en un vaso reutilizable.

El objetivo común de todas estas soluciones es reducir los residuos masivos producidos por los vasos de café de un solo uso. El movimiento está cogiendo envergadura, lo cual es muy buena noticia, puesto que Austria ocupa el séptimo lugar en el mundo en cuanto a consumo de café (6,65 kg por persona y año).

Envases de comida a domicilio reutilizables Snooku
Reducción del consumo - Empresas

En Viena cuentan con envases reutilizables para los servicios de comida a domicilio. Cuando los clientes hacen un pedido a uno de los restaurantes asociados de Skoonu, la comida se les entrega en platos sostenibles y reutilizables en lugar de en envases desechables, lo cual permite reducir las toneladas de residuos plásticos resultantes del aumento en la demanda de servicios de entrega de comida a domicilio.

La empresa tiene como objetivo reducir sus residuos de envases anuales en hasta 1.700 toneladas, lo que correspondería a unos 485 elefantes de 3,5 toneladas de media cada uno, según el sitio web de la propia empresa.

BÉLGICA

“Cada vez son más las ciudades belgas que animan a los padres a invertir en pañales lavables mediante la oferta de subvenciones.”

Reto cero residuos de Bruselas
Sensibilización - Autoridades públicas

La capital europea y el Ministerio de Medio Ambiente de Bruselas participan desde hace ya algún tiempo en una estrategia de avance hacia los cero residuos que incluye varias iniciativas inspiradoras:

- un boletín mensual sobre cero residuos;
- una página de Facebook y una agenda para la promoción de eventos con cero residuos;
- un recurso en línea en el que se muestran los proyectos de mejores prácticas; y
- la organización de Challenge Zéro Déchet o retos residuo cero municipales en 2019 y 2020 (con la participación de 50 y 200 familias respectivamente), en los que se obtuvieron resultados impresionantes.

El Challenge Zéro Déchet consiste en ocho meses de preparación y apoyo personalizados (de febrero a octubre) para ayudar a las familias a reducir sus residuos. Las familias se comprometen a asistir a un mínimo de tres talleres prácticos o visitas. Cada dos semanas, los participantes reciben un determinado reto (13 en total).

Varios de estos retos se centran en las alternativas a los envases y productos de un solo uso, como por ejemplo el reto de las compras a granel, el picnic con cero residuos y el reto sobre bebidas.

Los participantes del primer Challenge Zéro Déchet de la ciudad, en 2019, redujeron sus residuos en un 30% en un año, pasando de los 61 kg iniciales al año a los 43 kg anuales, lo que supone un 75% menos de residuos respecto a los generados por el ciudadano medio de Bruselas. El proyecto también sirve para sensibilizar sobre la contaminación derivada de los plásticos de un solo uso y las alternativas disponibles.

Vajillas comestibles Ecopoon
Reducción del consumo - Empresas

Lieja

Aunque la solución ideal sea la eliminación total de productos de un solo uso, también pueden desarrollarse materiales innovadores de un solo uso para determinados contextos, como hospitales, líneas aéreas o empresas de cáterin.

La pyme belga Ecopoon ha desarrollado un material innovador comestible y biodegradable para la fabricación de vajillas. Los paquetes de cucharas y verrinas se venden tanto a profesionales como al público general y se convierten en parte de la experiencia culinaria.

Envases reutilizables para alimentación Tiffin
Reducción del consumo - Empresas

Tiffin es una fiambrera reutilizable de acero inoxidable que se puede adquirir online en varios tamaños y formatos. Está disponible tanto para el público general como para restaurantes y profesionales de la restauración.

La empresa desarrolló también una colaboración con restaurantes que permite a los clientes obtener un descuento en su comida para llevar. Este servicio se ofrece principalmente en Bruselas, pero también está disponible en algunas ciudades de Valonia y Flandes.

Evento anual de recogida de colillas
Sensibilización - ONG

Bruselas

Durante los últimos cuatro años, tres municipios de la zona de Bruselas (Saint-Gilles, Bruselas y Etterbeek) se han asociado con el movimiento ciudadano #LeoNotHappy (que recibe su nombre en honor al actor estadounidense Leonardo Di Caprio) para recoger las colillas que llenan las calles de Bruselas.

El movimiento fue lanzado en abril de 2016 por un estudiante de 26 años que quería aprovechar el poder de las redes sociales para impulsar un cambio positivo. En 2017, los voluntarios recogieron 120.000 colillas en solo tres horas; en 2018, 270.000; y en 2019 se recogieron 500.000 colillas entre 500 voluntarios, que también distribuyeron ceniceros gratuitos a los fumadores. El evento previsto para 2020 fue cancelado debido a la pandemia por Covid-19, y la próxima edición debería tener lugar en la primavera de 2021.

El movimiento se ha convertido en una ONG que ya cuenta con más de 32.000 seguidores en Facebook. Además, se plantea realizar una asociación con más autoridades públicas para sensibilizar a la ciudadanía sobre la contaminación generada por las colillas, que pueden llegar a contaminar hasta 500 litros de agua cada una.

Subvenciones para pañales de tela
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Cada vez son más las ciudades belgas que animan a los padres a invertir en pañales lavables mediante la oferta de subvenciones. El uso de pañales lavables no solo representa un ahorro económico para las familias, sino que también reduce considerablemente los desperdicios causados por los pañales desechables.

La ONG Ecoconso, promotora de un consumo sostenible, publicó un artículo sobre el tema en febrero de 2020 en el que se identificaban 28 municipios de las regiones de Bruselas y Valonia en los que se ofrecen dichas subvenciones. En Flandes hay decenas de municipios que disfrutan también de estas ayudas.

Las subvenciones suelen ser de un máximo de 125 EUR por familia, pero en algunos municipios como Herstal, en Valonia, los habitantes pueden reclamar el 50% de lo que hayan gastado en pañales lavables (hasta 250 EUR por niño). Los habitantes de Gante disponen de ayudas para alquilar pañales lavables durante períodos de 4 semanas (hasta 85 EUR por niño).

Alquiler de Pañales de tela y formación
Reducción del consumo - Empresas

En los últimos años, se han creado muchos negocios particulares en Bélgica especializados en la producción y venta de pañales reutilizables y lavables.

Algunos ejemplos de ello son La Renarde, en Thuin, que también cuenta con un servicio de alquiler para que las familias prueben los pañales para recién nacidos durante un mes sin tener que invertir en ellos; o La Petite Marmite, en Namur, que ofrece formación sobre pañales lavables a los nuevos padres.

Estas tiendas operan por internet y sus plataformas suelen incluir una sección de blog dedicada a los cero residuos o a iniciativas sostenibles. La lista completa de tiendas que venden pañales reutilizables en Bruselas y Valonia se puede encontrar aquí.

www.coconso.be/fr/content/ou-trouver-des-langes-lavables-en-wallonie-et-bruxelles.

BULGARIA

Tote bags para salvar los océanos
Awareness-raising – NGOs

Sofía

En el período 2012-2015, y también en 2018, la sección de Sofía de la ONG Surfrider Foundation Europe organizó una exposición de tote bags (véase un ejemplo aquí de la edición de 2015) para sensibilizar sobre la contaminación generada por las bolsas de plástico de un solo uso a través del arte y la colaboración local.

Los voluntarios pidieron a los diseñadores locales que crearan bolsas de algodón y las decoraran con mensajes Surfrider, denunciando específicamente las consecuencias dañinas que las bolsas de plástico tienen sobre la vida marina y los ecosistemas. Se decoraron cien bolsas de tela reutilizables con dibujos de temática oceánica para cada una de las exposiciones anuales.

CROACIA

Eventos de limpieza de basura marina
Sensibilización - ONG

En la primavera de 2020, la asociación Sunce Split lanzó una serie de eventos de limpieza de fondos marinos en colaboración con el Ministerio de Protección Ambiental y Energía. El objetivo era eliminar la basura de los fondos marinos y de la costa, y sensibilizar al público sobre el impacto de los desechos en el Adriático.

La limpieza se llevará a cabo en siete condados de la costa croata: Istria, Primorje-Gorski Kotar, Lika-Senj, Zadar, Šibenik-Knin, Split-Dalmacia y Dubrovnik-Neretva. Los buzos quitarán la basura de los fondos marinos y los pescadores la recogerán después con redes de arrastre. Se contará con la participación de voluntarios y personal de Sunce Split, que supervisarán la recogida de basura para rastrear su procedencia y ofrecerán asesoramiento sobre la correcta gestión de los desechos.

Las ubicaciones se decidirán en colaboración con los grupos de interés pertinentes, como las instituciones públicas que gestionan las áreas marinas protegidas, las autoridades locales, las asociaciones de ciudadanos, los clubes de buceo y las comunidades pesqueras. Los resultados de cada evento se publicarán para sensibilizar a la opinión pública sobre la contaminación producida por la basura que acaba en los fondos marinos. A partir de los datos recogidos de la experiencia y de los resultados obtenidos, se elaborará una propuesta para la creación de un protocolo nacional en el que se establezcan las directrices a seguir en las futuras iniciativas de limpieza de océanos en Croacia.

“Los buzos quitarán la basura de los fondos marinos y los pescadores la recogerán después con redes de arrastre.”

CHIPRE

Ceniceros de playa biodegradables
Sensibilización - Autoridades públicas

Larnaca

En verano de 2017, para evitar que se apagaran y abandonaran las colillas de cigarrillo en la arena, se colocaron ceniceros biodegradables en forma de cono en diez de las playas más populares de Larnaca. A su lado, se instalaron contenedores de acero con instrucciones completas sobre cómo usarlos.

Al final de la temporada, se contabilizaron las colillas de cigarrillos recogidas: en un solo verano se habían depositado un total de 84.300 colillas (con un peso total de 42,15 kg) en los contenedores facilitados

“Un total de 84.300 colillas (con un peso total de 42,15 kg) en los contenedores facilitados.”

DINAMARCA

#dinamarcasincolillas
Sensibilización - Autoridades públicas

En julio de 2020, el Ministerio de Medio Ambiente danés lanzó una campaña para ilustrar el problema de las colillas de cigarrillos desechadas en la naturaleza.

Se realizó una instalación compuesta por 30 colillas de madera gigantes y se colocó en la playa de Amager Beach, en Copenhague. Más tarde, la instalación fue trasladada a otras playas populares y zonas naturales de Dinamarca.

Vasos reutilizables para festivales
Reducción del consumo - Empresas

En 2019 la cervecería Tuborg se puso de acuerdo con el productor de plásticos KIFA Plast, con cuatro de los festivales musicales más grandes de Dinamarca y con la ONG Plastic Change y lograron introducir un sistema de reutilización de vasos para el consumo de cerveza en los festivales celebrados en Dinamarca.

Este nuevo sistema consiste en facilitar vasos de plástico reutilizables que deben ser retornados después de su uso. Una vez retornados, los vasos se lavan en un lavavajillas móvil especialmente diseñado que tiene una capacidad de lavado de 9.000 vasos por hora, y vuelven a utilizarse.

Cuando los vasos de plástico reciclados alcanzan el final de su vida útil son devueltos al proveedor, que se asegura de que el material usado para hacerlos se recicle.

Supermercado sin envases LØS
Reducción del consumo - Empresas

En 2016, el exdirector de exportación franco-danés Frederic Hamburger hizo historia al inaugurar el supermercado LØS, el primero de Dinamarca que no usaba envases de ningún tipo.

En este supermercado, los productos se venden sin envase de un solo uso, por lo que los compradores deben llevar sus propios recipientes, pedirlos prestados de forma gratuita o comprar envases reutilizables en la misma tienda. El supermercado LØS también ofrece un servicio de comida para llevar y, actualmente, está trabajando para convertirse en una franquicia con varios puntos de venta nacionales.

Tivoli Cup reutilizable
Reducción del consumo - Empresas

Copenhague

Ya en 1998, el parque de atracciones Tivoli Gardens de Copenhague lanzó un sistema de reutilización para servir bebidas de manera sostenible.

Con este sistema, las bebidas se sirven en vasos reutilizables y los consumidores pagan un depósito de 5 DKK por cada uno de ellos. Tras su uso, los vasos se devuelven en máquinas designadas para su recogida y los consumidores recuperan el dinero de su depósito. El personal recoge los vasos, los lava y los devuelve a los puestos de bebidas para que puedan ser reutilizados. El parque estima que esta iniciativa evita que acaben en la naturaleza alrededor de 10 toneladas de residuos plásticos cada año.

Aalborg sin agua embotellada
Prohibiciones - Autoridades públicas

Aalborg

En septiembre de 2020, el municipio de Aalborg decidió eliminar gradualmente el agua embotellada, permitiendo a los empleados municipales consumir únicamente agua del grifo.

El municipio estima que la iniciativa ahorrará al medio ambiente alrededor de 250.000 DKK en botellas de plástico cada año.

Cajas de pesca reutilizables
Reducción de consumo - Empresas

La empresa danesa Pack and Sea lleva desde 2008 haciendo uso de un sistema de seguimiento de cajas de pesca reutilizables. La clave del éxito y la sostenibilidad de este sistema de seguimiento ha sido la cooperación entre diez puertos daneses, que ha permitido que todos puedan alquilar las mismas cajas verdes. Cada caja cuenta con dos etiquetas RFID con códigos de barras y un número visual, lo que significa que pueden registrarse fácilmente mediante escaneo o manualmente.

Los buques pueden recoger cajas en cualquier puerto danés, y los exportadores que compran pescado en las subastas pueden devolverlas en cualquier puerto danés o en alguna de las muchas instalaciones de Pack and Sea de Suecia, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Reino Unido y Francia.

ESTONIA

“La municipalidad de Harku, que tiene poco más de 15.000 habitantes, ha desarrollado sus propios vasos reutilizables para los eventos locales.”

Confección comunitaria de mascarillas
Sensibilización - ONG

El Día de la Acción Cívica, el Teeme ära, es organizado por el Fondo Estonio para la Naturaleza y tiene lugar todos los años en primavera. La edición del año 2020 se dedicó al proceso de adaptación a la pandemia por Covid-19, lo que dio lugar a una campaña de confección de mascarillas amateur impulsada por la comunidad a nivel nacional.

Evento de recogida de colillas
Sensibilización - Autoridades públicas

En el Día Mundial de la Limpieza (o World Cleanup Day) se organizó en Estonia un evento de limpieza centrado en las colillas de cigarrillos. La campaña fue liderada por la ciudad de Tallin y el Día Mundial de la Limpieza y en colaboración con el puerto de Tallin, las compañías navales Tallink, Eckerö Line y Viking Line, y el aeropuerto de Tallin, entre otros. Además, varios personajes famosos a nivel nacional participaron como portavoces, lo que permitió llegar a un mayor número de personas.

Campaña de sensibilización: compras sostenibles
Sensibilización - ONG

Things Foundation, una plataforma digital colaborativa que permite a sus usuarios aprender sobre el origen, el uso y el reciclaje de objetos creados por el hombre, llevó a cabo una campaña de sensibilización en septiembre de 2020 para poner de relieve la cantidad de envases que usamos en nuestra vida diaria. Los principales llamamientos a la acción fueron planificar las compras, llevar un contenedor o envase para los productos y una bolsa propios, comprar a granel o reducir el consumo de productos envasados.

Eventos públicos libres de plásticos
Prohibiciones - Autoridades públicas

Tallinn

Tallin ha prohibido el uso de envases plásticos de un solo uso en los eventos públicos de toda la ciudad. Mientras dure la transición hacia alternativas libres de plásticos, se harán excepciones con los plásticos compostables, pero el objetivo a largo plazo es que en los eventos públicos celebrados en la ciudad se utilicen únicamente productos reutilizables y rellenables.

Vasos reutilizables Harku
Reducción de consumo - Autoridades públicas

Harku

La municipalidad de Harku, que tiene poco más de 15.000 habitantes, ha desarrollado sus propios vasos reutilizables para los eventos locales. La implantación de un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) asegura la devolución de los vasos.

Sistema nacional de depósito, devolución y retorno
Reducción del consumo - Empresas

La empresa Eesti Pandipakend, fundada en 2005, trabaja con un sistema nacional de depósito, devolución y retorno de botellas de plástico y vidrio para refrescos, agua embotellada y cerveza, y latas de metal.

La tasa de recogida de botellas es de más del 80%, y la mayoría de ellas se reciclan. El porcentaje de botellas reutilizables ha ido disminuyendo en los últimos años (del 20 al 12% aproximadamente) debido al hecho de que los productores de bebidas han aumentado el uso de botellas que sólo son aptas para el reciclaje.

Eesti Pandipakend también ofrece un servicio de vasos reutilizables y un servicio de alquiler de platos y cuencos para eventos. La empresa tiene un stock de más de 250.000 vasos, una cantidad que permite cubrir la celebración de cualquier evento a gran escala en Estonia. También están disponibles un servicio completo con puntos de recogida en eventos y un servicio tradicional de alquiler y lavado.

Alquiler y lavado de vasos reutilizables
Reducción del consumo - Empresas

Topsiring, fundada en 2014, fue el primer sistema de alquiler de vasos reutilizables en Estonia. La compañía ofrece una amplia variedad de vasos de plástico reutilizables (desde tazas de té hasta copas de vino) y planea ofrecer platos, cuencos y cubiertos reutilizables en un futuro próximo.

Circup es un servicio para eventos que permite lavar los vasos reutilizables en el mismo lugar donde se celebra el evento. Sus estaciones de lavado, sencillas y portátiles, utilizan pequeños tanques de agua y funcionan sin electricidad, usando solo la fuerza manual. Circup también ha desarrollado una función adicional: desinfectar la zona de limpieza utilizando luz ultravioleta (UV-C).

Organización de eventos ecológicos
Reducción del consumo - Empresas

Tartu Nature House publicó un manual para organizadores de eventos ecológicos disponible tanto en estonio como en ruso. También administra un grupo de Facebook llamado Green events para compartir las mejores prácticas en temas como la prevención de residuos y alternativas a los productos plásticos y envases de un solo uso.

Acento es una empresa de reciente creación que ofrece consultoría y gestión práctica para la organización de eventos. Su objetivo es aumentar la conciencia ambiental y reducir la producción de residuos en eventos. Anima al uso de vajillas y recipientes de comida/bebida reutilizables. Además del trabajo de consultoría para organizadores de eventos, también está trabajando para ofrecer servicios de consultoría a las administraciones locales sobre prevención de residuos y cómo gestionarlos.

Iniciativas Bring Your Own (lleva el tuyo propio)
Reducción del consumo - Empresas

Cafes and gas station chains have started to offer small Las cafeterías y las cadenas de gasolineras han comenzado a ofrecer pequeños des-cuentos a aquellos clientes que llevan sus propios vasos para el café.

La cadena de supermercados Rimi ha llevado a cabo varias campañas para animar a los clientes a utilizar envases propios. La cadena también gestiona un grupo de Facebook llamado Consume wisely (o consume con cabeza), en el que, por ejemplo, invitan a personajes famosos a probar diferentes medidas respetuosas con el medio ambiente, como llevar los propios recipientes y realizar compras sin envases.

Las cadenas de supermercados Rimi y Selver han colocado bolsas de red en lugares muy visibles de sus tiendas como alternativa sostenible a las bolsas de plástico tradicionales.

La cadena orgánica Biomarket, presente en las tres ciudades más grandes de Estonia, permite a los usuarios utilizar sus propios recipientes cuando compran ingredientes secos y algunos tipos de dulces y productos de limpieza.

Envases retornables BEPCO
Reducción del consumo - Empresas

BEPCO tiene como propósito desarrollar sistemas de envases retornables de transporte (ERT) universales y eficientes que puedan utilizarse para entregar todo tipo de productos desde su producción hasta su venta al por menor.

Los sistemas ERT reemplazan los envases desechables de un solo uso, que tienen un impacto ambiental y económico negativo. La reducción de los residuos y de los posibles impuestos sobre el depósito de residuos en vertederos genera ahorros inmediatos en los costes y aumenta la rentabilidad general. BEPCO también está planeando probar envases primarios reutilizables para productos alimenticios.

Compras sin envases Ilma pood
Reducción del consumo - Empresas

Tallin

Ilma pood fue la segunda tienda libre de envases que se estableció en Estonia y la única que aún está en funcionamiento. La tienda física abrió sus puertas en septiembre de 2020 en Tallin y también cuenta con una tienda online.

Compras online sin envases
Reducción del consumo - Empresas

Estonia cuenta con varias tiendas online que ofrecen alternativas sin residuos, como Elamisekergus, Zero Waste, Slow, Rohepakend, Munt y Veepudel.

FINLANDIA

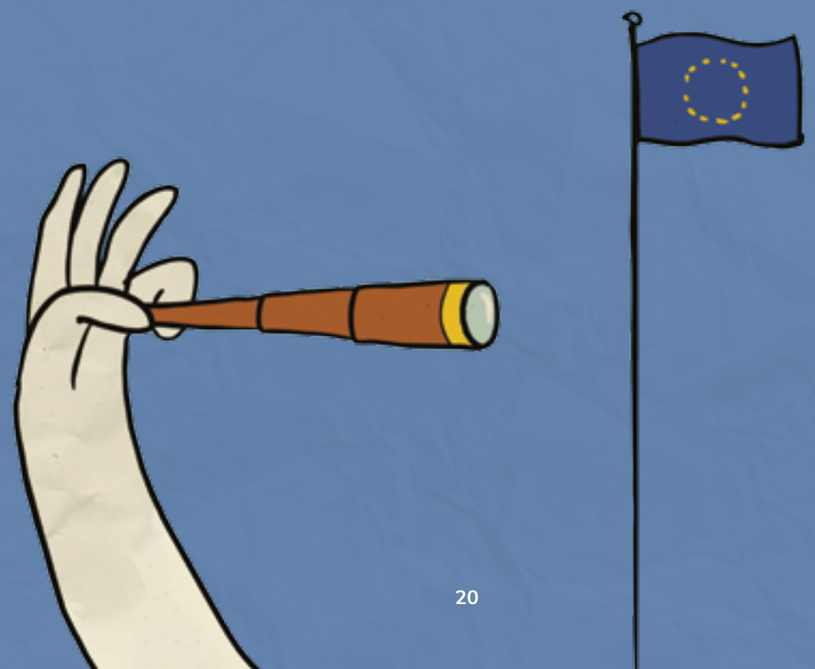
Embalajes retornables RePack
Reducción del consumo - Empresas

Los embalajes reutilizables y retornables de RePack vienen en tres tamaños ajustables y están diseñados para que, una vez usados y vacíos, se puedan plegar (a tamaño carta) y devolver a RePack depositándolos en un buzón de los habituales. RePack recupera el embalaje, comprueba que esté en buen estado, lo limpia y lo redistribuye para su reutilización. Los embalajes de RePack están hechos de material duradero y totalmente reciclable y están pensados para aguantar al menos 20 usos.

Por una tarifa, RePack asegura el embalaje y cubre la devolución del embalaje vacío desde cualquier parte del mundo. Dependiendo del tipo de negocio, la tarifa de RePack puede ser pagada por el socio minorista o por el cliente.

Según una evaluación hecha por RePack, su modelo reduce las emisiones de CO2 hasta en un 80% en comparación con las entregas de embalajes desechables de un solo uso. La tasa de retorno directo es del 75% (algunos usuarios deciden conservar el embalaje y volver a reutilizarlo). Algunos embalajes de RePack son devueltos directamente a las marcas tan pronto como los clientes los entregan. Las marcas pueden volver a utilizar el embalaje para nuevas entregas, lo que ahorra la necesidad de utilizar aún más embalajes de un solo uso.

“Según una evaluación hecha por RePack, su modelo reduce las emisiones de CO2 hasta en un 80% en comparación con las entregas de embalajes desechables de un solo uso. La tasa de retorno directo es del 75% -algunos usuarios deciden conservar el embalaje y volver a reutilizarlo.”



FRANCIA

“Cada primavera, 200 voluntarios de la ONG francesa No Plastic In My Sea invitan a la gente a movilizarse en las redes sociales y a comprometerse a reducir su consumo de plástico.”

Ley nacional antidesechos
Prohibiciones - Autoridades públicas

La ley francesa Loi Antigaspillage pour l'Economie Circulaire ha sido pionera en la aplicación de la Directiva sobre plásticos de un solo uso de la UE por la introducción de una serie de iniciativas ambiciosas que van más allá de los requisitos mínimos marcados por la directiva. Los principales objetivos de la ley son:

Prohibir todos los envases de plástico de un solo uso de cara a 2040.

- Reducir el uso de botellas de plástico en un 50% de cara a 2030.
- Aumentar el uso de envases reutilizables hasta alcanzar el 10% de cara a 2027.
- Reciclar el 100% de los envases de plástico de cara a 2025.

Concretamente, la ley francesa introduce prohibiciones adicionales inminentes en lo relativo al uso de confeti de plástico, tapas de envases, envases de plástico de un solo uso para frutas y verduras, y plásticos de un solo uso en restaurantes de comida rápida y eventos públicos. También exige que todos los edificios públicos abiertos al público en general cuenten con fuentes de agua a partir de 2022.

Todos los recipientes utilizados para la entrega de alimentos tendrán que ser reutilizables de cara a 2022, mientras que los recipientes utilizados para el consumo tanto en el interior de las cafeterías y restaurantes como para llevar tendrán que ser reutilizables en 2023.

Reto #NoPlasticChallenge
Sensibilización - ONG

Cada primavera, 200 voluntarios de la ONG francesa No Plastic In My Sea invitan a la gente a movilizarse en las redes sociales y a comprometerse a reducir su consumo de plástico utilizando el hashtag #NoPlasticChallenge.

Como parte del evento, se promueven 15 acciones diarias que apuntan a la reducción o la erradicación de los artículos de plástico de un solo uso (como por ejemplo vasos desechables, cubiertos de plástico, productos envasados o envases monodosis) y al consumo de detergentes caseros, productos sin envases, frutas y hortalizas a granel, champú sólido, botellas rellenables y bolsas reutilizables.

También se organizan eventos específicos con escuelas, centros deportivos, empresas como Publicis, Clickandboat, Actes Sud, SAP y algunas universidades (presentes en la edición de 2020 del reto). Las empresas privadas que participan pueden optimizar el consumo de plástico en las oficinas y también animar a sus empleados a participar en el reto de forma individual.

Un formulario de autoevaluación permite a los participantes medir y comparar su consumo de plástico al principio y al final del reto. Gracias al uso de las redes sociales, en las que los usuarios han publicado sus trucos ecológicos y han invitado a otros a hacer lo mismo, el evento ha logrado mucha visibilidad, llegando a los cinco millones de personas aproximadamente.

París sin plástico
Prohibiciones - Autoridades públicas

París será una ciudad libre de plásticos de un solo uso en 2024 y ha iniciado un proyecto de consulta con varios grupos de trabajo compuestos por los grupos de interés para desarrollar una hoja de ruta junto con empresas, ONG y asociaciones de consumidores.

Mientras tanto, se han desarrollado proyectos de sensibilización, como prácticas de consumo sostenible y de fomento del consumo de agua del grifo y de fuentes (se está promoviendo la instalación de 1.200 fuentes en toda la capital francesa).

Eau de Paris se puso en contacto con los grupos de interés para fomentar el consumo de agua del grifo y, en colaboración con la ONG Surfrider Foundation Europe, desarrolló un proyecto de sensibilización conocido como Le Paris de l'eau zéro déchet en plastique (París sin residuos plásticos de botellas de agua). Como resultado, 19.550 personas firmaron un manifiesto comprometiéndose a adquirir hábitos más sostenibles. También se creó un Action Tank para experimentar con diferentes soluciones y poder prohibir las botellas de agua de plástico en sectores como restaurantes, hoteles, eventos deportivos, festivales y escuelas.

Tiendas a granel Réseau Vrac
Reducción del consumo - Empresas

Réseau Vrac es una asociación empresarial creada por una ONG que tiene como objetivo desarrollar la red nacional de tiendas de venta a granel en Francia.

Con el fin de estructurar y profesionalizar el sector emergente, Réseau Vrac proporciona a las empresas formación, soluciones logísticas y empresariales a medida, y servicios de comunicación y monitoreo.

La red, que fue lanzada por Célia Rennesson en 2016, cuenta ya con 465 tiendas inde-pendientes y más de 1.400 profesionales tanto dentro como fuera de Francia. Desde 2018 viene organizando una feria anual para el sector y en septiembre de 2020 atrajo a 100 expositores y 2.000 visitantes. La red también colabora activamente con los organismos del sector público para promover un marco legislativo nacional para las ventas a granel.

Con el fin de aprovechar este éxito, en 2019 se creó la asociación Réseau Vrac Belgique, que ya cuenta con 260 profesionales en Bélgica.

Estatutos de Drastic on plastic
Reducción del consumo - Empresas

Drastic on Plastic es un servicio que ayuda a reducir o eliminar gradualmente los plásticos de un solo uso en festivales. Está basado en una iniciativa británica lanzada en 2018 por la Association of Independent Festivals (AIF) del Reino Unido y la Raw Foundation.

El proyecto francés fue lanzado oficialmente en enero de 2020 y desarrollado en 2019 por R2D2, una red local regional para el desarrollo sostenible, y Collectif des festivals, una asociación regional de comercio para festivales.

En 2019 se desarrollaron la página web de Drastic on Plastic y una guía específica online y se pusieron a disposición de los organizadores de festivales y del público en general. En total, 60 festivales ya se han inscrito en el estatutos de Drastic on Plastic.

Vasos reutilizables Ecocup
Reducción del consumo - Empresas

Ecocup es una empresa francesa de integración social con sede en Céret que vende y alquila vasos reutilizables para festivales, ferias y otros eventos nacionales celebrados en todo el país, como el Tour de Francia y la COP 21 de 2015.

Contenedores reutilizables Milubo
Reducción del consumo - Empresas

Milubo ofrece a los restaurantes y organizadores de eventos una solución innovadora en cuanto a vasos y envases reutilizables. A diario, proporcionan y recogen envases de alimentos (caja Milubo) y vasos de plástico (vaso Milubo) para lavarlos y reutilizarlos.

Han establecido un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) para que los consumidores puedan recoger y reutilizar tanto los recipientes como los vasos usados en cualquier cafetería asociada.

FRANCIA CONT.

Uzaje y reutilización
Reducción del consumo - Empresas

Esta empresa social en expansión ofrece una amplia gama de servicios a proveedores profesionales, cafeterías y comedores escolares, restaurantes, y productores y distribuidores de alimentos de todo el país. Entre sus servicios se incluyen centros de lavado industrial y soluciones logísticas para el suministro, recogida y transporte de recipientes y cubiertos reutilizables y sostenibles para alimentos y bebidas para llevar.

Hay muchas opciones disponibles, como la comunicación en las tiendas, la puesta en marcha de un sistema de depósito, devolución y retorno para los envases utilizados en servicios de catering o restaurantes de comida para llevar, o un servicio externo de lavado para comedores. Esta empresa también ofrece ayuda personalizada para que los negocios evalúen el impacto económico de su modelo de reutilización.

Biocoop, the Naked Shop, Deli-corner, Franprix, Citeo, ADEME (la Agencia de la Transi-ción Ecológica) y otras empresas públicas se encuentran entre sus clientes.

Envases de comida para llevar Reconcil
Reducción de consumo - Empresas

Paris

Esta joven PYME francesa ofrece a una red de restaurantes parisinos de comida para llevar con una solución personalizada para la provisión, recogida y lavado a gran escala de los envases de comida reutilizables.

Se ha implementado un sistema de depósito, devolución y retorno para garantizar la devolución de los envases. Este sistema conlleva el pago de un depósito, que está incluido en el precio de venta de la comida para llevar. La compañía también tiene un blog de sensibilización en su plataforma online que funciona desde 2017. Reconcil forma parte de la red nacional Réseau Consigne.

Restaurantes corporativos cero residuos
Reducción del consumo - Empresas

Marmeat ofrece a las grandes empresas (de más de 150 empleados) restaurantes corporativos sostenibles listos para su funcionamiento con cero residuos, un enfoque responsable y recipientes reutilizables para comida y bebida. Además, todos los envases reutilizables para comida están hechos de cristal, los cubiertos son comestibles o de acero inoxidable, y la empresa se compromete a no utilizar plásticos.

Venta a granel Jean Bouteille
Reducción del consumo - Empresas

Jean Bouteille es una empresa pionera en ventas a granel y servicio de llenado de líquidos, y tiene su sede en Lille, en el norte de Francia. Combina sus servicios con un sistema de depósito, devolución y retorno.

La compañía ha anunciado la modernización de su fuente Gravity para dispensar productos para untar y mermeladas, ketchup, mostaza, mayonesa y salsa de tomate. A partir de 2021, también está previsto que suministre productos frescos, como lácteos, zumos, yogures y cosméticos líquidos.

Venta a granel Drive tout nu
Reducción del consumo - Empresas

Zona de Toulouse

Drive tout nu, que puede traducirse como «al desnudo», promueve la venta de productos a granel y la producción local a través de una tienda online sin puntos de venta físicos. Los envases reutilizables, hechos con materiales sostenibles como vidrio o lona, han sustituido el plástico de los embalajes y, gracias a un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR), los clientes obtienen un descuento cuando devuelven los envases.

Drive tout nu vende productos procedentes de más de 140 productores locales, reutiliza 2.500 envases de alimentos cada semana, cuenta con numerosos puntos de recogida locales y está conectado con la comunidad local a través de un blog.

Ventas a granel Vrac'n Roll
Reducción del consumo - Empresas

Zona de Lyon

Esta empresa emergente de comercio electrónico con residuo cero y venta de productos a granel fue creada en 2016 por Sarah Benasman y ofrece productos ecológicos en envases de vidrio, papel o plástico reutilizable que se reparten en bicicleta por la zona de Lyon. Los productos también están disponibles para recoger. Los envases de comida se entregan a cambio de un depósito y se recogen para ser lavados y reutilizados.

Desde 2019, Vrac'n Roll ofrece un servicio nacional con entrega de paquetes a 15.000 puntos de recogida. Los paquetes empleados para la venta a granel son especiales y se pueden reutilizar.

Gracias a socios locales, este mismo servicio está disponible en Bélgica desde 2020.

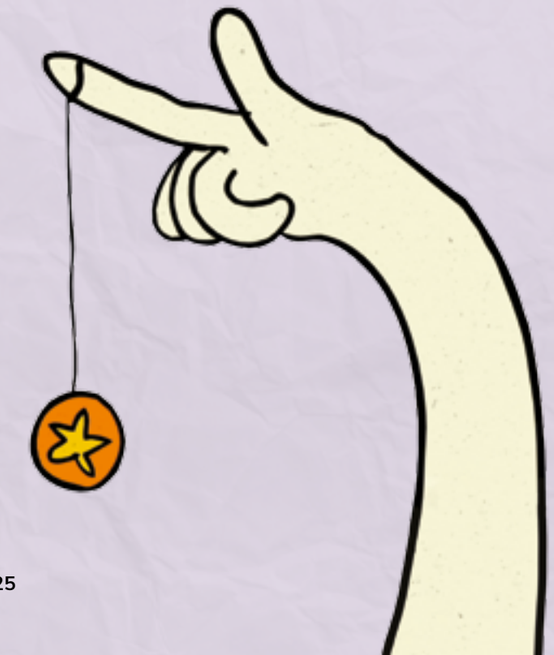
Programa Loop de Terracycle
Reducción del consumo - Empresas

El programa Loop, lanzado en 2019 por Terracycle junto con el grupo de distribución Carrefour, permite comprar una amplia gama de productos tanto de marcas famosas como poco conocidas en recipientes reutilizables con sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR).

Hasta ahora, el programa ha funcionado únicamente online: las marcas ofrecen servicios de llenado a través de las páginas web de comercio electrónico de los socios minoristas, y Terracycle se encarga de la recogida, limpieza y llenado de los recipientes reutilizables.

Tras el éxito de Loop, varios gigantes minoristas como Tesco y Carrefour han mostrado interés en introducir el sistema Loop en sus tiendas a mediados de 2021.

“Esta empresa también ofrece ayuda personalizada para que los negocios evalúen el impacto económico de su modelo de reutilización.”



ALEMANIA

“Hasta la fecha, ya hay 2.700 socios comerciales participantes repartidos por 450 ciudades de todo el país.”

Playas para no fumadores
Sensibilización - Autoridades públicas

En 2009, varias playas de la isla de Rügen se declararon zonas libres de humo por primera vez. El Kurverwaltung (la administración del balneario) del municipio Báltico de Göhren trabaja en estrecha cooperación con las empresas de alquiler de sillas de playa, que recuerdan a los visitantes la prohibición de fumar y distribuyen ceniceros por las playas en las que está permitido.

Lavavajillas móviles
Sensibilización - Escuelas y universidades

Kiel

El Spülbar es un lavavajillas industrial móvil instalado sobre una bicicleta de carga. Este proyecto fue diseñado por estudiantes del máster de Sostenibilidad, Sociedad y Medio Ambiente de la Universidad Christian-Albrechts-University de Kiel, Alemania, y permite el uso platos y vasos de café reutilizables en el mercado agrícola local.

El agua usada por el lavavajillas procede de contenedores portátiles, lo que significa que el Spülbar es completamente móvil y autónomo. La empresa de gestión de residuos de Kiel patrocinó 100 vasos de café para el proyecto. El proyecto funciona con sus propios vasos de café, pero también se pueden lavar los vasos retornables de los puestos participantes en el mercado.

Alojamiento consciente sobre el uso de plásticos
Sensibilización - ONG

En colaboración con la iniciativa National Park Partner, los alojamientos vacacionales que estén equipados y amueblados con un paquete especial de sensibilización para los huéspedes contra el uso de plástico reciben el distintivo Alojamiento consciente sobre el uso de plásticos. Los premios (bronce, plata y oro) reflejan los diferentes grados de compromiso con la reducción del plástico (desde pequeñas medidas hasta un alojamiento prácticamente libre de plásticos).

Normativa regional respecto a los vasos de café reutilizables
Reducción del consumo - Autoridades públicas

El Ministerio de Medio Ambiente de la región de Schleswig-Holstein está alentando a las empresas nacionales de alimentación y restauración a aceptar el uso de vasos de café reutilizables. El gobierno «recomienda llenar los envases reutilizables con bebidas calientes de acuerdo con la normativa de higiene de panaderías, cafeterías, áreas de servicio y proveedores de servicios de cáterin en empresas», abogando así por el uso de envases reutilizables, y facilita a las empresas todas las instrucciones necesarias sobre los aspectos prácticos. La publicación tiene como objetivo reducir las dudas u obstáculos que puedan encontrar las empresas a la hora de manejar los vasos reutilizables.

Envases de comida para llevar REBOWL
Reducción del consumo - Empresas

Lanzado por los fundadores del proyecto RECUP, REBOWL es un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) para envases de comida reutilizables que tiene como objetivo la sustitución de los envases de un solo uso utilizados para el servicio de comida para llevar. Está disponible en toda Alemania.

Los clientes pueden pedir prestado un REBOWL, un cuenco de polipropileno sin BPA con tapa de goma termoplástica, en cualquiera de los restaurantes y cafeterías que participan en la iniciativa pagando un depósito de 5 EUR. Una vez devueltos, los cuencos se lavan y se vuelven a utilizar.

Envases de comida para llevar VYTAL
Reducción del consumo - Empresas

VYTAL es un sistema de depósito, devolución y retorno disponible para restaurantes, cafeterías, empresas de cáterin y zonas de cafetería de empresas. Se puede encontrar en varias ciudades alemanas.

ALEMANIA CONT.

Este sistema cuenta con una aplicación móvil mediante la cual el cliente puede localizar los puntos de venta participantes y alquilar envases reutilizables sin BPA en lugar de los desechables cada vez que realice un pedido de comida a domicilio.

Los cuencos pueden ser devueltos en el restaurante o cafetería o, en el caso de las cafeterías de tipo cáterin, se pueden dejar en unas cajas de retorno específicas que VYTAL se encarga de vaciar.

Etiqueta para compra sin envases
Sensibilización - ONG

Esta etiqueta, que incentiva la compra sin envases, fue lanzada inicialmente por la ONG Rehab Republic, que tiene sede en Múnich, y actualmente se puede encontrar en otras zonas del país.

La etiqueta permite identificar las tiendas y restaurantes que ofrecen productos sin envases desechables y a las que los clientes pueden llevar sus propios envases reutilizables.

Las tiendas, restaurantes, cafeterías, tiendas de comestibles y supermercados participantes pueden ser reconocidos por la etiqueta Einmal Ohne, Bitte, que suele mostrarse en sus ventanas y mostradores, y también se pueden encontrar a través de un mapa interactivo en línea.

Sistema nacional de participación RECUP
Reducción del consumo - Empresas

La empresa alemana RECUP ha implementado un sistema nacional de participación para la recogida, el lavado y el llenado de vasos de bebidas para llevar. Los consumidores pagan un depósito de 1 EUR por cada bebida que piden en vaso reutilizable, y la devolución del vaso y el reembolso del depósito se pueden realizar en cualquier otra tienda o restaurante que participen en la iniciativa. Hasta la fecha, ya hay 2.700 socios comerciales participantes repartidos por 450 ciudades de todo el país.

Sistema de depósito, devolución y retorno Cup for Cup
Reducción del consumo + Empresas

Costa del Mar del Norte

Cup for Cup es un sistema de depósito, devolución y retorno centrado en el café. Este sistema ofrece soluciones y apoyo a empresas de cáterin, festivales y eventos, así como a municipios y comunidades que quieran reducir el uso de vasos de café de un solo uso sustituyéndolos por vasos reutilizables y rellenables.

Muchos bares y restaurantes de la costa del Mar del Norte han eliminado las pajitas desechables y las han reemplazado por opciones más sostenibles. Algunos restaurantes utilizan pajitas de metal grabadas y reutilizables que el cliente también puede comprar como recuerdo. Hay propietarios que usan pajitas de papel o de pasta.

Vasos de café reutilizables Freiburgcup
Reducción del consumo - Autoridades públicas

En 2017, la ciudad de Friburgo, en Alemania, inició un plan de introducción de vasos de café reutilizables para reducir el consumo de vasos desechables. Los vasos están hechos con un plástico que es resistente al calor y apto para lavavajillas, y se pueden obtener, abonando un depósito de 1 EUR, en los puntos de venta que participan en la iniciativa (incluidas las cafeterías universitarias de la ciudad).

Los clientes pueden utilizar los vasos hasta 400 veces antes de devolverlos y recuperar su depósito. La devolución se realiza en cualquiera de los puntos de venta participantes, que pueden ser reconocidos por la pegatina verde que figura en su ventana. Una vez devueltos, la cafetería o tienda los lava y desinfecta para que el próximo cliente pueda usarlos.

La iniciativa ha tenido mucho éxito y se ha llevado a cabo también en otras ciudades alemanas como Múnich, donde el proyecto se ha bautizado como RECUP.

Sistema municipal de depósito, devolución y retorno
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Algunos municipios alemanes han promovido activamente la introducción de un sistema de depósito, devolución y retorno de vasos reutilizables y lo han apoyado de distintas maneras:

- La ciudad hanseática de Greifswald contribuyó a la adopción de un sistema de depósito, devolución y retorno de vasos pagando una cuota de socio participante durante un período de prueba de un año. Esto hizo que Greifswald se convirtiera en pionero en toda Alemania.
- La ciudad de **Hamburgo** se fijó el objetivo de introducir un sistema de reutilización y retorno de vasos en toda la ciudad en 2018 y, para ello, buscaba un operador privado. Se invitó a las empresas a presentar su concepto de sistema de reutilización y retorno de vasos con fondos privados a través de licitación pública. La financiación se realizó en un pago único de hasta 30.000 EUR. Además de los beneficios económicos a largo plazo, los aspectos ecológicos y funcionales también fueron criterios importantes para la aplicación del sistema
- Con la campaña Rellena en lugar de tirar, la ciudad hanseática y universitaria de **Rostock** pide tanto a los residentes de la zona como a los turistas que evi-ten crear residuos y ayuden a mantener la ciudad más limpia. Los comedores escolares y el club náutico Rostock RSC 92, por ejemplo, hacen uso de vasos reutilizables. El operador de tranvía de Rostock también recibió 100 vasos re-tornables de la administración de la ciudad para evitar que los conductores de tranvía usaran vasos desechables. Además, la normativa sobre residuos de la ciudad solicita el uso prioritario de vajilla reutilizable en eventos y espacios públicos.

Adquisición verde municipal
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Hamburgo

En 2016, el Senado de la ciudad de Hamburgo introdujo unas Directrices de Adquisición Verde obligatorias para la adquisición pública. Estas directrices imponen la elección de productos más respetuosos con el medio ambiente y la prohibición de la compra de un cierto número de artículos, entre ellos botellas de plástico y cápsulas de café.

Tras la prohibición de las botellas de un solo uso (también las aptas para el sistema de depósito, devolución y retorno) en los edificios públicos, se han empezado a ofrecer alternativas más verdes, como fuentes de agua potable y jarras de agua. También se introdujeron los vasos reutilizables en varias instituciones públicas, lo que evita el uso de hasta 675.000 vasos de plástico desechables al año.

Además de ser una opción más respetuosa con el medio ambiente, la compra de productos reutilizables de más larga duración sale más económica que la compra repetida de productos que tienen un ciclo de vida limitado.

Cenicero del mar Báltico: proyecto piloto
Sensibilización - Autoridades públicas

El conocido cenicero del mar Báltico tiene como objetivo combatir los residuos más habituales encontrados en las playas de Warnemünde, Alemania: las colillas de cigarrillos. Este proyecto piloto, organizado por la Küsten Union Deutschland e.V. y la Oficina de Turismo de Rostock y Warnemünde, anima a los fumadores a depositar sus cigarrillos en papeleras-urna especiales, un gesto con el que están «votando», a la vez, sobre una pregunta de actualidad, como por ejemplo «¿Qué equipo de fútbol juega mejor?».

Cada respuesta tiene su propia ventana transparente que deja ver la cantidad de colillas acumuladas, de modo que el resultado de la opinión pública se mide según lo llena que esté la ventana de cada opción. Las preguntas cambian de forma regular, e incluso el público puede presentar sus sugerencias por internet a través del portal de residuos marinos.

En la ciudad de Neustadt, en la costa báltica, el Servicio de Turismo y el Departamento de Marketing de la ciudad recibieron también seis de estas papeleras-urna de votación para sus playas y para el centro de la ciudad. Además, en la temporada de verano de 2019, los socorristas y la asociación German Life Saving Association distribuyeron 15.000 ceniceros portátiles de playa entre los visitantes.

Campaña Packbuddy
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Bremen

La campaña Packbuddy de la ciudad de Bremen anima a la gente a llevar sus propios envases o vasos de casa al comprar alimentos y bebidas para llevar. Los proveedores que participan en la campaña cuentan con la pegatina BYO (Bring Your Own) en sus establecimientos para que el cliente pueda identificar que ofrecen sus productos como recarga.

Playas sin fuegos artificiales
Prohibiciones - Autoridades públicas

Mar Báltico

En la isla de Usedom, en el mar Báltico, los tres complejos marinos y de spa (Kaiserbäder en alemán) de Ahlbeck, Heringsdorf y Bansin han establecido tramos de playa en los que no se pueden usar fuegos artificiales desde Fin de Año de 2018.

ALEMANIA CONT.

Se realizó una encuesta por internet en la que el 97% de los encuestados aceptaban que no se llevaran a cabo fuegos artificiales privados, por lo que el consejo municipal lanzó el proyecto y la respuesta del público fue positiva. Además, en Fin de Año, los Kaiserbäder motivan todavía más a los visitantes de sus playas a depositar la basura en los contenedores facilitados comprometiéndose a donar 0,50 EUR por cada kilo de basura recogido en los contenedores al proyecto Océanos sin plástico. En una noche de Fin de Año estándar, se recogen alrededor de cinco toneladas de residuos.

Bolsas sin plástico para excrementos de perro Poopick
Reducción del consumo - Autoridades públicas

La PooPick es una bolsa para excrementos de perro 100% ecológica y sin plásticos fabricada con un 70% de papel reciclado. La parte no reciclada está hecha con residuos de madera. Gracias a una técnica de plegado inteligente, la PooPick cabe en cualquier bolsillo antes de su uso y está disponible en dos tamaños.

En 2018, la comunidad isleña de Wangerooge reemplazó las bolsas de plástico para excrementos de perro por la PooPick, que inicialmente se distribuyó de forma gratuita a todos los huéspedes que llegaban a la isla con perros. Además, en la playa para perros se entregan Poopicks gratuitas junto con las sillas de playa para animar a los visitantes a deshacerse de los excrementos de perros de la forma correcta. La PooPick también se puede comprar, por un pequeño suplemento, en el centro de información turística y en la tienda online de PooPick, en la que se ofrece un descuento para los turistas de la isla.

GRECIA

Proyecto Clean up the Med
Sensibilización - ONG

Durante 24 años consecutivos, la ONG MEDSOS ha llevado a cabo el proyecto Clean Up the Med, que incluye:

- Campañas de limpieza durante los meses de mayo y junio con escuelas, municipios, asociaciones ambientales y atléticas, empresas y un promedio de 15.000 voluntarios en todo el país.
- Recopilación de datos sobre la composición de la basura recogida durante las limpiezas, incluidos los datos relativos a envases de un solo uso y microplásticos.

Los resultados completos del proyecto se pueden encontrar: http://medsos.gr/medsos/2008-08-12-07-14-43/2008-08-28-11-24-19/2008-08-28-11-55-31/1886--2019-.html

Programa escolar Sea4All
Sensibilización - ONG

El proyecto Sea4All, de 2019 a 2021, tiene como objetivo ayudar a los estudiantes en edad escolar y a sus profesores a ser más conscientes de los efectos de la contaminación marina mediante el desarrollo de materiales educativos basados en la tecnología. El foco del proyecto está puesto en los derrames de petróleo y los desechos plásticos flotantes.

Entre los asociados se encuentran siete organizaciones, como el Archipelagos Institute of Marine Conservation, universidades líderes e institutos de investigación de toda la UE, autoridades educativas y expertos en TIC.

Las investigaciones realizadas por el Archipelagos Institute of Marine Conservation sobre desechos marinos y análisis de riesgos de accidentes marítimos aportaron información significativa a los materiales educativos elaborados como parte del proyecto.

Alónnisos sin bolsas de plástico
Sensibilización - ONG

Atenas

El proyecto Alónnisos sin bolsas de plástico fue dirigido por MEDSOS, en colaboración con la Sociedad Helénica para el Estudio y Protección de la Foca Monje (MoM) y el municipio de Alónnisos, y financiado por la Fundación Thalassa. La ONG Surfrider Foundation destacó el proyecto en su Guía de buenas prácticas: Prohibición de las bolsas de plástico de un solo uso.

Actividades incluidas:

- 11 limpiezas;
- Distribución de carteles y folletos para sensibilizar al público en general.
- Actividades de educación ambiental dirigidas a todas las escuelas locales.
- Eventos participativos para los grupos de interés, como cuestionarios a los propietarios de tiendas, reuniones en el ayuntamiento, etc.
- Distribución puerta a puerta de bolsas de compra de tela realizadas por alumnos y voluntarios.

Los resultados del proyecto se pueden encontrar aquí: http://medsos.gr/medsos/images/stories/PDF/ALONISSOS_LAYMAN_REPORT.pdf

Educación para la prevención de residuos
Sensibilización - ONG

La Sociedad Ecológica para el Reciclaje puso en marcha el innovador proyecto Preven-ción para estudiantes en colaboración con los municipios de Agioi Anargyroi-Kamatero, Zakynthos, Hersonissos, Kozani y la Unión Regional de Municipios de Attica. El objetivo era ofrecer más información y sensibilizar al público sobre la prevención de residuos, que es uno de los objetivos generales del Plan Estratégico Nacional de Prevención de Residuos. Los principales resultados del proyecto incluyeron una guía de prevención de residuos para estudiantes y profesores, una presentación en PowerPoint para escuelas, un cartel y un anuncio de televisión. También se organizaron talleres de prevención.

Además de informar a las comunidades escolares sobre la prevención y el consumo de residuos (haciendo hincapié en los plásticos de un solo uso), el proyecto también alentó a los estudiantes a participar en acciones de prevención de residuos y acciones alternativas de gestión de residuos.

LIFE DEBBAG contra las bolsas de plástico
Sensibilización - ONG

La Sociedad Ecológica para el Reciclaje unió sus fuerzas con MEDSOS, la Universidad de Patras, TERRA NOVA y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Sostenible y los Recursos Humanos con el objetivo de implementar una campaña inte-grada de información y sensibilización centrada en la reducción de la contaminación producida por bolsas de plástico en el medio marino. La campaña se llevó a cabo a nivel nacional, con un programa piloto específico a nivel local en la isla griega de Syros.

El principal objetivo de LIFE DEBAG era cambiar las tendencias de consumo. Concreta-mente, el proyecto tenía por objeto informar y sensibilizar al consumidor sobre el problema causado por el uso y el desecho de bolsas de plástico a nivel nacional; garantizar un sentido de propiedad pública entre los consumidores que les animara a apoyar las medidas pertinentes; mejorar los esfuerzos educativos dirigidos a profesores y alumnos; y tratar de convertir Grecia en una sociedad sostenible.

En Syros, se llevó a cabo una evaluación rigurosa de la cantidad de desechos marinos encontrados en las playas y en el fondo marino de la isla. Para ello, se utilizaron drones, cámaras submarinas remolcadas y vehículos sumergibles operados a distancia (ROV).

A nivel nacional, se desarrolló una intensa campaña de información a través de medios como televisión y radio, publicaciones impresas, boletines electrónicos y redes sociales que logró llegar a aproximadamente 600.000 personas. Se adoptó un acuerdo nacional voluntario con cinco cadenas de supermercados (más del 50% de la participación en el mercado de Grecia) que incluía una variedad de medidas para reducir el consumo de bolsas de plástico.

Con el proyecto se organizaron también siete foros de consulta con los grupos de interés, mediante los cuales se consiguió reunirlos a todos por primera vez. En las actividades de creación de redes participaron 95 grupos de Grecia y otros seis países de la UE. Finalmente, con el proyecto se desarrolló un manual de replicación, en el que se resumen las medidas que pueden adoptar los grupos de interés para reducir el consumo de bolsas y otros artículos de plástico de un solo uso.

De vuelta al consumo de agua del grifo
Sensibilización - ONG

Atenas

Desde marzo de 2015, MEDSOS lleva a cabo una campaña para retomar el consumo de agua del grifo en Atenas. La campaña tiene los siguientes objetivos:

- Promover el valor del agua del grifo como bien público y el derecho al agua en lu-gares públicos.
- Promover el consumo de agua del grifo en las empresas y escuelas.
- Reducir el número de botellas de plástico encontradas en las costas y convertidas en basura marina.
- Difundir y promover alternativas para el consumo de agua potable (como fuentes públicas, botellas rellenables, etc.) que eviten el uso de botellas de plástico de un solo uso.

Red In My Cup
Reducción del consumo - ONG

Los voluntarios de Greenpeace en Grecia llevan trabajando en In my cup desde 2018. In my cup es una red de pequeñas cafeterías distribuidas por todo el país que tienen como objetivo promover los sistemas de reutilización.

Las cafeterías que se unen a la red ofrecen un descuento de su elección a los clientes que compran su café y sus bebidas y piden que se lo pongan en su propio vaso reutilizable. En 2020, se alcanzaron las 550 cafeterías participantes.

Pajitas de trigo Staramaki
Reducción de consumo - Empresas

Kilkis

Staramaki es una cooperativa social con sede en Kilkis, una región rural de Grecia, que utiliza el producto local más ampliamente producido, el trigo, para crear una alternativa ecológica viable a las pajitas de plástico de un solo uso. El proyecto apoya la economía local abriendo una nueva vía de consumo para la producción agrícola de la región y creando puestos de trabajo a la vez que promueve la cohesión social.

Pero su modelo de negocio, basado en la economía circular, va un paso más allá: las pajitas no solo se venden, sino que también se intercambian por residuos de café, que luego se mezclan con el trigo restante en colaboración con FoodTreasure para producir pellets y briquetas orgánicos para los sistemas de calefacción. El objetivo de este intercambio es involucrar a la sociedad local en la reducción de residuos y cambiar la mentalidad de las personas acerca de lo que realmente significa la palabra «residuo».

HUNGRÍA

Carreras y limpieza de ríos
Sensibilización - ONG

La iniciativa húngara **Plastic Cup** o PET Kupa ha contribuido en gran medida a la sensibilización sobre la contaminación por plásticos del río Tisza. Plastic Cup es una iniciativa no gubernamental sin ánimo de lucro lanzada en 2013 para limpiar el Tisza y sus llanuras inundables de los residuos plásticos arrastrados por las inundaciones. La iniciativa fue arrancada por una ONG del ámbito cinematográfico, la Filmjungle Society, especializada en documentales de conservación y fauna silvestre.

Esta iniciativa única utiliza los propios residuos para luchar contra la contaminación. Plastic Cup comenzó como una carrera (de ahí que reciba su nombre en inglés de la prestigiosa Copa América) en la que los equipos compiten por recoger residuos mientras flotan por el río en embarcaciones construidas por ellos mismos a partir de residuos. Parte del secreto del éxito de la iniciativa Plastic Cup es que convierte una tarea difícil y potencialmente peligrosa en una divertida e inspiradora actividad de fomento del espíritu de equipo.

Actualmente, ocho años después, se organizan varias carreras al año en los ríos Tisza y Bodrog, además de actividades más breves de fomento del espíritu de equipo. Cada evento y cada logro son grabados y difundidos en redes sociales, por lo que la comunicación en torno a estos eventos es clave para llegar a más personas e informarles sobre el impacto ambiental.

A lo largo de los años, Plastic Cup ha pasado de ser una iniciativa de limpieza a una forma de asociación con los responsables de la toma de decisiones a nivel nacional, las empresas patrocinadoras y las comunidades locales. El equipo, que ya casi cuenta con 2.000 voluntarios comprometidos, ha incluido también a profesionales de gestión de residuos y gestión del agua. Estos «piratas del plástico» están listos para actuar no solo en el Alto Tisza, sino también en el lago Tisza, en cualquier momento del año y en cualquier lugar. La comunidad ha retirado alrededor de 120 toneladas de residuos del río y los ha clasificado y reciclado. La Plastic Cup busca la forma de reaprovechar los residuos fluviales y darles una nueva vida creando otros productos con ellos.

Gracias al mapeo sistemático llevado a cabo por los voluntarios, se tiene ahora más conocimiento sobre la ubicación y los diferentes tipos de vertido de residuos a lo largo del río Tisza. Cuando hay inundaciones, estos vertidos son transportados río abajo por el agua, se extienden por la llanura inundable y se alimentan de los vertederos ilegales ubicados en la parte alta del río. Dichos vertederos se encuentran principalmente en Ucrania, donde no hay infraestructuras básicas de recogida y gestión de residuos.

Las actividades realizadas por la Plastic Cup han llegado al ámbito internacional. Hoy en día se están llevando a cabo proyectos por toda la cuenca del Danubio y en Ucrania con el objetivo de erradicar la contaminación desde el origen. También se organizan actividades en el río Bodrog, afluente del Tisza, en las que se cuenta con la implicación del correspondiente Comité de Agua y una compañía local.

Sistemas Recup y Cupler
Reducción del consumo - ONG

La Greenzone Environmental Association lleva introduciendo y promoviendo el sistema Újrapohár/Recup en festivales, eventos corporativos y clubes desde 2009. Por citar un ejemplo de las acciones realizadas a lo largo de estos años, la asociación presentó el servicio de lavado Recup, que utiliza lavavajillas industriales móviles en festivales de más de 50.000 asistentes.

Gracias a la implicación de la Greenzone, la producción nacional de vasos reutilizables también ha aumentado. La ONG comenzó con Recups que ellos mismos produjeron gracias a una financiación basada en subvenciones. De forma posterior, la asociación apoyó la expansión de una empresa húngara especializada en la producción de Recups.

Desde 2010 hasta 2014, la ONG también administró un servicio de alquiler de Recup que tenían la intención de volver a poner en marcha antes de que llegara la pandemia.

En los últimos diez años, fueron al menos 1.000 eventos los que prefirieron usar la Recup a los vasos de un solo uso, lo cual se traduce en toneladas de residuos evitados. Puesto que las Recup se utilizan principalmente para servir bebidas frías, Greenzone ha empezado a ofrecer su apoyo al sistema Cupler, un sistema cerrado de vasos de café iniciado en 2019.

Alquiler de pañales reutilizables
Reducción del consumo - Empresas

Un bebé que utilice pañales de un solo uso desde el momento del nacimiento hasta que aprenda a usar el orinal está produciendo 1,5 toneladas de residuos. La Greenzone Environmental Association aceptó el reto de reducir los residuos producidos por pañales de un solo uso en Hungría informando a las familias sobre las alternativas con cero residuos disponibles. La información se ofreció mediante presentaciones y folletos, además de compartiendo buenas prácticas.

La asociación inició un sistema de alquiler de pañales reutilizables en 2019. El alquiler de un paquete de pañales permite a los padres probar los diferentes tipos de pañales reutilizables disponibles antes de comprarlos. Con el objetivo de respaldar a las empresas nacionales, los paquetes solo contienen pañales elaborados por las WAHM húngaras (madres que trabajan desde casa).

Durante los talleres, también se presentan otros productos reutilizables, como toallitas húmedas lavables y productos reutilizables para la menstruación.

IRLANDA

Plan nacional de acción sobre residuos
Prohibiciones - Autoridades públicas

En 2020, el gobierno irlandés publicó su nuevo Plan de Acción sobre Residuos, en el que se establecía lo siguiente:

- Instauración de una «latte levy» (o tasa del café con leche) sobre los vasos de café de un solo uso para incentivar el uso de alternativas reutilizables. Esta medida, con aplicación prevista a partir de 2022, también debe extenderse a otros vasos para bebidas frías.
- Prohibición de los sobres de condimentos y azúcar, los artículos de aseo pequeños para hoteles, los vasos de plástico desechables (empezando con un período de prohibición de prueba en el consumo in situ en determinadas ciudades, instituciones de enseñanza superior y otros centros de transporte o comerciales) y las toallitas no destinadas al uso médico.
- Aplicación de medidas contra el uso innecesario de vasos de plástico (como por ejemplo en cafeterías con zona para sentarse y eventos a gran escala) y obligación de ofrecer un descuento a los consumidores que lleven sus propios vasos reutilizables en el caso de los comercios minoristas
- Introducción de un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) para botellas de plástico y latas de aluminio de cara a finales de 2022 en estrecha colaboración con las industrias de alimentos y bebidas, los minoristas, los servicios de recogida de residuos y las instalaciones de tratamiento.

A los Estados miembros no les está permitido dejar de comercializar envases, pero la Directiva de la UE sobre plásticos de un solo uso les ofrece la posibilidad de prohibir los envases según su criterio mediante un procedimiento de notificación que cumpla con lo establecido por la Directiva (UE) 2015/1535. Mediante este mecanismo, Irlanda se ha comprometido a prohibir un abanico más amplio de artículos de plástico de un solo uso.

El plan también incluye disposiciones específicas para investigar y promover alternativas reutilizables en colaboración con los grupos de interés (entre ellos IBEC, RAI, ISME, EPA), eliminar las promociones de tipo 2x1 de los supermercados y hacer que los productores paguen el 80% de los costes de recogida y gestión de residuos de sus productos/envases bajo la estrategia de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

Latte levy
Reducción del consumo - Autoridades públicas

A partir de 2022, Irlanda impondrá la latte levy (o tasa del café con leche) de 0,25 EUR sobre los vasos de café de un solo uso (también los compostables). Los ingresos obtenidos a partir de esta medida se utilizarán para respaldar el desarrollo de sistemas de reutilización.

A largo plazo, también se impondrán impuestos medioambientales adicionales sobre los vasos para bebidas frías u otros recipientes de plástico de un solo uso.

Entretanto, Irlanda se ha comprometido a aplicar las siguientes propuestas:

- Realizar pruebas de cara a la eliminación total de los vasos de café desechables en determinadas ciudades, instituciones de enseñanza superior y otros centros comerciales y de transporte.
- Aplicar medidas que prohíban el uso innecesario de vasos de café desechables (como, por ejemplo, en cafeterías con zona de asientos) y obliguen a los minoristas a ofrecer un descuento a los consumidores que utilicen vasos reutilizables.
- Programas de educación y sensibilización.
- Prohibición total futura del uso de vasos desechables.

Campaña Conscious Cup
Reducción del consumo - ONG

La campaña Conscious Cup Campaign fue lanzada en 2016 por un pequeño grupo de ciudadanos preocupados que se conocieron a través del grupo de Facebook Zero Waste Ireland y decidieron tomar medidas para reducir, y con el tiempo eliminar, los vasos de café desechables en Irlanda.

Esta campaña anima tanto a las cafeterías como a las cadenas independientes a incentivar el uso de vasos reutilizables ofreciendo una recompensa o descuento a los clientes que lleven los suyos propios. Las cafeterías participantes cuentan con una etiqueta en la ventana que las identifica, y los clientes también pueden localizarlas en un mapa de la página web de la campaña.

Semana sin plásticos
Sensibilización - Autoridades públicas

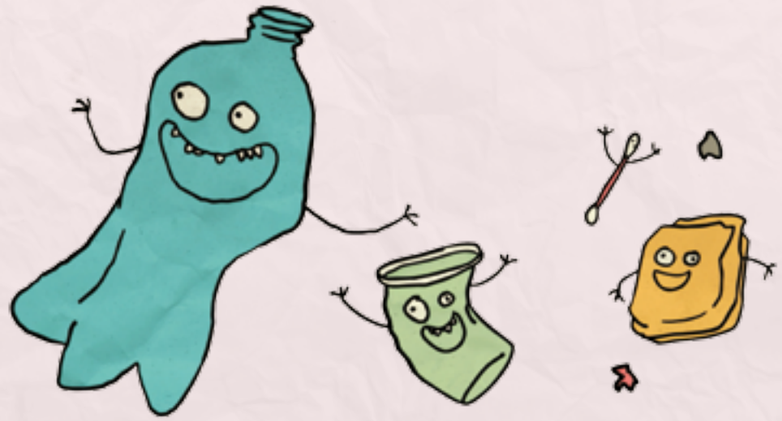
Galway

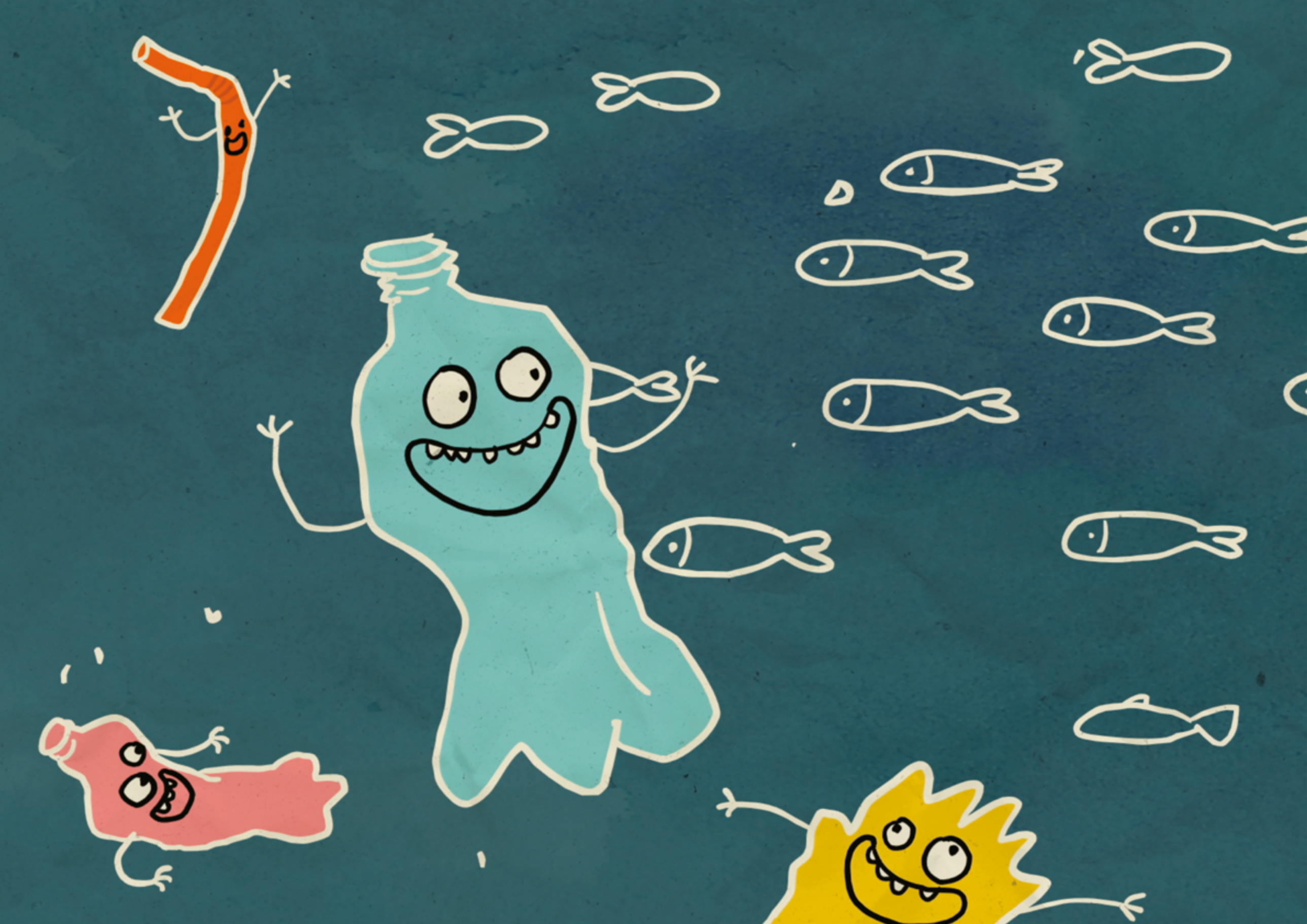
En febrero de 2018, la ciudad de Galway lanzó la iniciativa Plastic Free Week para sensibilizar al público sobre la contaminación marina causada por los plásticos de un solo uso. Esta iniciativa, encabezada por el alcalde de la ciudad, Pearce Flannery, contó con el apoyo de una serie de personalidades (entre ellas jugadores de rugby locales, actores y un chef con estrella Michelin) que se comprometían a reducir su consumo de plástico y animaban a los ciudadanos a participar.

Todos los participantes recibieron un kit cero residuos con alternativas reutilizables, como una botella reutilizable, para ayudarles a conseguir el reto. Las escuelas locales contribuyeron a la difusión del mensaje e implementaron las mejores prácticas gracias a una guía educativa elaborada por el ayuntamiento. El reto tuvo muchísimo alcance en las redes sociales.

Los esfuerzos y el comportamiento ejemplar de Galway enviaron el poderoso mensaje de que es posible poner fin al consumo de plásticos de un solo uso, sobre todo al de botellas de plástico, y que la sociedad al completo está preocupada. Es probable que el siguiente paso consista en realizar cambios en el ámbito de la adquisición pública de la ciudad.

“A partir de 2022, Irlanda impondrá la latte levy (o tasa del café con leche) de 0,25 EUR sobre los vasos de café de un solo uso (también los compostables). Los ingresos obtenidos a partir de esta medida se utilizarán para respaldar el desarrollo de sistemas de reutilización.”





ITALIA

“El ministro de Medio Ambiente lanzó el reto Plastic Free Challenge para alentar a los municipios y regiones a eliminar varios productos plásticos de un solo uso de determinados lugares públicos”

Reto regional de eliminación de plásticos
Prohibiciones - Autoridades públicas

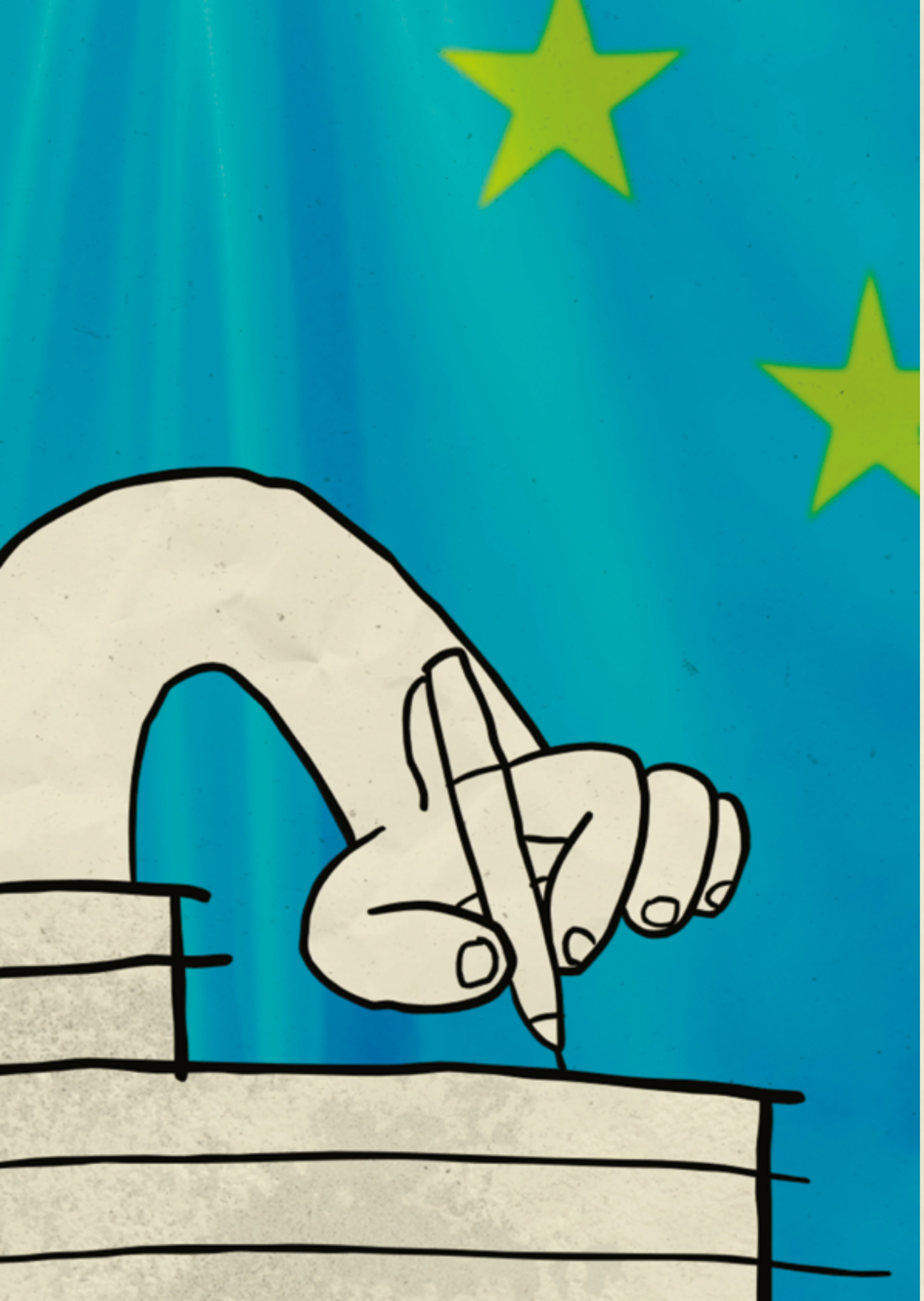
En enero de 2019 Italia prohibió la producción y la venta de bastoncillos para los oídos de un solo uso.

Anticipándose a la aplicación de la Directiva sobre plásticos de un solo uso de la UE, el ministro de Medio Ambiente Sergio Costa lanzó el reto Plastic Free Challenge para alentar a los municipios y regiones a eliminar varios productos plásticos de un solo uso de determinados lugares públicos, como oficinas municipales, comedores escolares, tiendas, festivales, ferias y mercados.

En 2019 y 2020 se publicaron leyes locales en más de 50 municipios y 15 regiones de Italia para prohibir el uso de productos plásticos desechables (como platos, vasos, cubiertos, bolsas, pajitas...) y sustituirlos por opciones reutilizables o rellenables o, en su defecto, por productos hechos con materiales compostables certificados.

Entre las regiones que asumieron el reto Plastic Free Challenge se incluyen las siguientes:

- Región de **Las Marcas**: la Ley regional n.° 27, aprobada en marzo de 2017, tiene como objetivo reducir la producción de residuos derivados del uso de productos plásticos desechables, como bastoncillos para los oídos, pajitas, platos y cubiertos de plástico, balones, recipientes de alimentos (ya sea para consumo inmediato o para llevar) y recipientes de poliestireno con tapa para bebidas. Esta ley marca el 31 de marzo de 2020 como fecha límite para disponer de existencias de los productos mencionados. La prohibición está dirigida principalmente a los organismos públicos, pero también a los privados: la región, las provincias y municipios, los centros de salud públicos y privados acreditados, universidades, instituciones educativas, cualquier persona que realice una actividad económica en el ámbito estatal, y eventos que hagan uso de aportaciones regionales..
- Región **Friuli-Venecia Julia**: mediante la Ley regional n.° 36, esta región prohibió de forma permanente el uso de plásticos desechables en las oficinas de las administraciones regionales, los órganos instrumentales y las filiales de propiedad absoluta. La prohibición no solo abarcará las oficinas, sino también todos los eventos promovidos por la región.
- Región del **Valle de Aosta**: con la resolución n.° 731 del Consejo Regional, la región prohibió el consumo de plásticos desechables en todas sus estructuras administrativas (empezando por las botellas) en febrero de 2019. Los platos y vasos han sido reemplazados progresivamente por alternativas biodegradables.
- Región de la **Toscana**: en junio de 2019, se aprobó en la Toscana la Ley regional n.° 37, que prohíbe el uso y la comercialización de productos plásticos desechables en todas las propiedades municipales y estatales, desde playas, parques y áreas protegidas, hasta festivales, ferias y eventos organizados en la región. Esta ley permitía agotar las existencias de los almacenes, estableciendo el 31 de diciembre de 2019 como fecha límite para hacerlo.



ITALIA CONT.

Casas municipales del agua
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Italia cuenta con una red de más de 4.000 «casas del agua» municipales, que suelen estar administradas por proveedores locales de servicios de abastecimiento de agua y ofrecen tanto agua con gas como sin gas. En algunos municipios se cobra un pequeño importe por el servicio (algunos céntimos de EUR por litro), lo que convierte este sistema en una opción más económica que el agua embotellada. En otras zonas se establece una cantidad máxima por persona y semana que puede controlarse con una tarjeta específica.

Esta red, fundada hace unos diez años, ha logrado que la gente vuelva a beber agua del grifo, una opción totalmente segura en la mayoría de situaciones. Las «casas del agua» utilizan el mismo agua del grifo que está disponible en los hogares, y los alcaldes utilizan este hecho para promover el consumo del agua del grifo en el hogar.

La ciudad de Milán cuenta actualmente con 22 «casas del agua» (que pronto aumentarán a 40) y un abastecimiento de 7 millones de litros al año, lo cual evita el consumo de 5 millones de botellas de un solo uso.

Las ciudades más grandes también tienen programas específicos con fuentes de agua repartidas por toda la ciudad. En Roma, por ejemplo, hay 80 puntos de agua, y Florencia tiene una red de fuentes que se pueden localizar en un mapa disponible en internet.

Manual para municipalidades
Prohibiciones - Autoridades públicas

En 2019, las ONG Legambiente y Chimica Verde Bionet unieron fuerzas para desarrollar un manual de ayuda para los municipios que desearan desarrollar estrategias locales de consumo sin plásticos y leyes locales.

El manual se centra en la reducción del consumo, la reutilización y la sensibilización, y hace referencia a las medidas marcadas por la Directiva sobre plásticos de un solo uso de la UE. Además, con un enfoque integral y la participación de todas los grupos de interés pertinentes, sirve de guía para las administraciones públicas en el proceso de aplicación de prohibiciones y medidas locales.

Las ONG no pretenden que el manual sea un documento estático, sino que tienen previsto actualizarlo de forma periódica teniendo en cuenta la aparición de nuevas mejores prácticas. El manual incluye actualmente una serie de medidas que las municipalidades pueden adoptar tanto a corto como a largo plazo, entre ellas prohibiciones locales de plástico de un solo uso, prácticas ecológicas de adquisición pública y campañas de sensibilización.

Iniciativa Terna libre de plásticos
Reducción del consumo - ONG

La ONG Legambiente establece alianzas y proyectos con grandes empresas italianas para que puedan aumentar su nivel de sostenibilidad. Su colaboración con el operador nacional de red eléctrica Terna tiene como objetivo ayudar a la empresa a identificar los procesos necesarios para la eliminación gradual de plásticos de un solo uso y su reciclaje en los lugares de trabajo de la empresa. Se ha elaborado una guía de mejores prácticas.

Tal y como se indica en la página web de Terna, «la iniciativa Terna libre de plásticos fue creada e implementada con el fin de reducir el consumo de plásticos de un solo uso en todas las ubicaciones, sobre todo en nuestra sede de Via Galbani, en Roma, donde trabajan más de mil personas».

Los principales objetivos de la iniciativa han sido la cantina y la cafetería de Terna, los eventos con servicio de cáterin y las salas de descanso. Se han instalado dispensadores de agua en sustitución de las botellas de agua PET, y muchos artículos de plástico de un solo uso de la cafetería y del servicio de cáterin de eventos han sido reemplazados por vidrio.

ITALIA CONT.

La consultora ambiental AzzeroCO2 calculó la reducción del impacto ambiental de la iniciativa utilizando el método de evaluación del ciclo vital. La implantación de dispensadores de agua fue la medida que contribuyó más significativamente en la reducción de emisiones (21,5 toneladas de CO2eq), seguida de la introducción de un dispensador de pan en la cantina (que permitía evitar 228 kg de residuos de polipropileno al año). La sustitución de las botellas de agua de un solo uso por un dispensador de agua y por botellas reutilizables dio lugar a un ahorro anual de 3.700 kg en residuos PET.

Plastop por las escuelas sin botellas de plástico
Sensibilización - Escuelas y universidades

El proyecto Plastop de la Universidad de Bolonia tiene como objetivo limitar el consumo de plásticos desechables, sobre todo de botellas de plástico. La universidad inició el proyecto en 2018 con la implementación de diversas estrategias, entre ellas:

- La producción de botellas de agua metálicas reutilizables distribuidas de forma gratuita entre los estudiantes y el personal administrativo y docente.
- La instalación de dispensadores de agua con y sin gas a un precio controlado.
- El uso de infografías con mensajes sobre sostenibilidad impresas en forma de pegatina y colocadas en lugares estratégicos de escuelas y universidades.

En Roma, la Universidad Roma Tre distribuyó 30.000 botellas de agua de acero gratuitas con el lema «El mensaje es la botella». Además, el Consejo Regional de Lazio ha asignado 500.000 EUR a la financiación de otras iniciativas destinadas a combatir el uso de plásticos de un solo uso. Se publicará una licitación para apoyar la compra de ecocompactadores que permitan la recuperación y el reciclaje de materiales, y el lanzamiento de proyectos que contribuyan a la eliminación progresiva de contenedores y otros productos plásticos desechables en todos los centros escolares.

Con su adhesión a la campaña Plastic Free Challenge del Ministerio de Medio Ambiente, el municipio de Padua está trabajando para reducir el uso de plásticos desechables en todas las escuelas primarias y secundarias ofreciendo a todos los estudiantes una botella de agua.

La Universidad de Catania se ha fijado el objetivo de distribuir 2.500 botellas de agua entre el personal universitario y 9.000 entre los estudiantes. Además, tiene previsto instalar 60 puntos de suministro de agua con y sin gas, entre ellos una «casa del agua».

A raíz de la iniciativa Milano Plastic Free lanzada por el alcalde, el municipio de Milán distribuyó 100.000 botellas reutilizables, de las cuales 40.000 estaban destinadas a niños de secundaria y 60.000 a niños de primaria.

El municipio de Brescia, A2a y Unibs impulsaron una iniciativa que prevé la distribución de 7.500 botellas de agua de aluminio en 29 escuelas secundarias en 2020, y de 17.000 botellas entre los estudiantes de la Universidad de Brescia.

En el municipio de Florencia se repartieron alrededor de 2.600 botellas reutilizables. Esta es una acción relevante del plan que Publiacqua, en colaboración con la municipalidad de Florencia y las demás administraciones municipales, ha puesto en marcha para motivar el consumo de agua del grifo en las escuelas.

Por iniciativa del Distrito Turístico de la Costa de Amalfi, se adquirieron 5.000 botellas de agua Tritan y se distribuyeron entre los estudiantes de las escuelas de la costa de Amalfi. El Tritan es un polímero plástico de última generación que no contiene sustancias químicas o tóxicas y que puede resistir grandes cambios de temperatura, por lo que es apto para lavavajillas y se puede reutilizar sin problemas en términos de higiene. Según datos publicados por el Distrito Turístico, cada botella de agua Tritan reduce las emisiones de dióxido de carbono en la atmósfera en unos 80 g.

Aeropuertos sin plásticos
Reducción del consumo - Empresas

Roma, Florencia and Pisa

El aeropuerto Fiumicino-Leonardo da Vinci de Roma ha asumido el reto de convertirse en un aeropuerto internacional sin plásticos. De los residuos plásticos producidos en el aeropuerto, el 98% se recupera y se envía para ser reciclado. La separación de residuos sigue siendo prioridad a nivel estratégico, por lo que el aeropuerto se ha fijado el objetivo de reducirlos progresivamente.

Como parte de esta iniciativa, el aeropuerto está construyendo una planta de compostaje que le

permitirá transformar los residuos orgánicos de bares y restaurantes en compost, y reducir así la cantidad de residuos producidos en más de 1.000 toneladas anuales.

Además, en colaboración con los operadores aeroportuarios, el aeropuerto ha lanzado un proyecto centrado en la reducción de plásticos utilizados en sus instalaciones. El objetivo es eliminar o sustituir gradualmente el uso de platos, vasos, cubiertos, pajitas y recipientes de plástico y convertirse en un aeropuerto libre de plástico en pocos años. También se llevó a cabo la iniciativa Ehi dammi un tappo! para recolectar tapones de botellas de plástico y contribuir con ellos a la inserción de personas con discapacidad en el mundo de la producción. Por último, el aeropuerto está instalando máquinas compactadoras de botellas PET y latas de aluminio en los controles de seguridad de sus terminales para reducir la cantidad de residuos líquidos a eliminar y garantizar la recuperación de los envases.

Según la empresa de gestión Toscana Airports, los aeropuertos de Florencia y Pisa deberían convertirse en los primeros aeropuertos europeos en ser 100% libres de plástico, posicionándose así a la vanguardia de la recuperación de agua. Cada día se recogen 150 kg de plásticos en ambos aeropuertos y se desechan más de 3.000 litros de agua embotellada.

El plan, que implica desde el personal hasta los pasajeros (un enfoque también utilizado en la campaña Don't be an ostrich!, que significa «no seas avestruz»), se desarrollará en tres fases:

- Instalación de cuatro contenedores en la zona de controles de seguridad para que los pasajeros puedan vaciar agua y otros líquidos y depositar las botellas de plástico vacías en contenedores para su recogida y clasificación. El agua recogida se puede reutilizar en el seno de los sistemas aeroportuarios, ya sea para regar o para desaguar en los baños
- Instalación de fuentes de agua potable (en inestimable colaboración con Acque y Publiacqua) y distribución de botellas de agua entre empleados y pasajeros.
- Prohibición total de venta y utilización de plásticos en el interior de ambos aero-puertos mediante la modificación de las cláusulas contractuales establecidas para las marcas que operan en tiendas y cafeterías.

Campaña BEach CLEAN
Sensibilización - ONG

Legambiente, junto con los socios del proyecto COMMON en Túnez y Líbano, lanzó en 2020 la campaña BEach CLEAN para sensibilizar al público acerca de los residuos marinos encontrados en las playas mediterráneas y el impacto de nuestras acciones diarias sobre el ecosistema marino. La campaña está dirigida a turistas y zonas de playa de cinco áreas mediterráneas ubicadas en los tres países y ofrece diez consejos para reducir los residuos plásticos y encuestas a los visitantes. Con todo ello, se pretende recopilar información clave sobre el estado de las playas del Mediterráneo.

BEach CLEAN es una campaña más amplia sobre reducción y eliminación de residuos que pone también el foco en artículos de plástico de un solo uso, especialmente colillas de cigarrillos, platos y cubiertos desechables, pajitas, bastoncillos para los oídos y bolsas de plástico.

Se colocaron carteles con las diez reglas de oro de la campaña en las zonas turísticas italianas, libanesas y tunecinas más populares, puesto que son el lugar de afluencia masiva de veraneantes en el que más se puede observar el creciente volumen de residuos.

En la encuesta realizada a los visitantes, las preguntas son más genéricas, y solo algunas de ellas se refieren específicamente a los plásticos de un solo uso y las instalaciones turísticas, por ejemplo: «En los restaurantes/cafeterías de playa a los que suele ir, ¿se ofrecen platos y cubiertos reutilizables o de un solo uso?».

Prohibido fumar en la playa de Bibione
Sensibilización - Autoridades públicas

En 2011, se lanzó una campaña de sensibilización sobre playas limpias y libres de humo en la playa de Bibione, en el municipio de San Michele al Tagliamento (Venecia). Para ello, se creó una zona para no fumadores en la playa y se colocaron letreros pidiendo que no se fumara en ella. Se distribuyeron un total de 1.500 cuestionarios en varios idiomas para evaluar la acogida de la iniciativa entre el público: el 65% de los encuestados se mostró favorable ante una prohibición total, mientras que el 27% dijo que estaba a favor de la iniciativa siempre que se crearan zonas habilitadas para fumar.

El proyecto Respira il Mare prohibió fumar en los establecimientos de playa y estableció multas para

ITALIA CONT.

los que violaran la norma. Playas como Bagni di Sant'Antonio delle Fornaci, cerca de Savona, y la playa de Bibione, se unieron a la iniciativa. En 2014 se impuso una prohibición inicial con letreros informativos en la playa que invitaban a los fumadores a apagar sus cigarrillos. Se instalaron contenedores transparentes para colillas para que los visitantes pudieran ver la cantidad recogida cada día de este tipo de residuos.

En 2018, Bibione pidió a los visitantes que no fumaran en la mayor parte de la playa, proporcionando a los fumadores acérrimos una zona reservada para ellos. El Ministerio de Salud mostró inmediatamente su interés por la propuesta y pidió detalles sobre la aplicación del modelo. Son ya muchas las playas que han seguido el ejemplo.

Es importante destacar que la iniciativa de 2014 obtuvo el apoyo y la atención de la OMS (Organización Mundial de la Salud), la Regione, el servicio local de salud ASL y el Instituto Nacional Italiano contra el Cáncer. Más recientemente, Codacons, coordinadora de asociaciones para la defensa del medio ambiente y los derechos de los usuarios y consumidores, declaró su preocupación por los efectos del tabaquismo en el mar e indicó que la playa de Bibione era un modelo a seguir.

Fiambreras escolares reutilizables
Sensibilización - Escuelas y universidades

Vicenza

En el año 2013, en Vicenza, diez escuelas primarias (alrededor de una cuarta parte del total de clases de la ciudad) iniciaron el proyecto Residuo cero en Mensa, que estaba promocionado por la municipalidad y tenía como objetivo la reducción de la producción de residuos.

El proyecto se presenta a todos los directores de centros escolares. Los directores pueden seleccionar una o dos de las clases de su escuela para participar en una prueba que consiste en la sustitución de los platos de plástico de un solo uso (35 g de plástico por persona y comida) por una fiambrera o recipiente reutilizable hecho con material irrompible y lavable y que contiene platos y cubiertos gratuitos facilitados por la municipalidad. De forma alternativa, los niños pueden llevar sus propios platos y cubiertos de casa en un recipiente seguro.

Como medida incentivadora, los participantes del experimento reciben un descuento de 0,15 EUR sobre el importe de cada comida.

Nueve de las veintiséis escuelas que utilizan el servicio municipal de comedores participaron en la fase experimental del proyecto, que incluyó un total de 34 clases, 734 alumnos y 57 profesores. De las 6.168 comidas proporcionadas en la primera fase, del 10 al 31 de marzo, solo se tuvieron que facilitar fiambrera y platos de sustitución en el 4% de los casos (el 90% de estos casos hace referencia a alumnos que olvidaron su fiambrera, y el 10% restante están relacionados con una limpieza insuficiente).

En general, los alumnos recibieron la iniciativa de forma muy positiva y hasta parecían disfrutar más de su comida. Las fiambreras rotas fueron reemplazadas gratuitamente gracias a la colaboración con el proveedor Snips SRL, un gran defensor del proyecto. La reducción de residuos ha sido drástica: solo la Escuela Rodari ha pasado de producir 20 bolsas de residuos plásticos al día a 1 bolsa de residuos orgánicos y 1 bolsa de papel al día.

Proyecto Pelagos Plastic Free
Sensibilización - ONG

El proyecto Pelagos Plastic Free, liderado por las ONG Legambiente y Expédition Med, surge de la necesidad de reducir la contaminación marina causada por los residuos plásticos y de proteger las diferentes especies de cetáceos que viven en el Santuario de Pelagos.

ITALIA CONT.

El proyecto se ha desarrollado desde tres perspectivas: mejorar la gobernanza y alentar a las administraciones locales a adoptar medidas preventivas contra la eliminación de plástico en el mar y en las playas; llevar a cabo una investigación científica para alcanzar una mayor comprensión del impacto de los plásticos en los cetáceos y el ecosistema marino; y difundir y sensibilizar para crear más conciencia entre la ciudadanía y los operadores acerca de la basura plástica.

Los residuos producidos en pueblos y ciudades siguen acumulándose en las playas y en las aguas de la cuenca mediterránea, incluso en áreas protegidas ricas en biodiversidad, como es el caso del Santuario de Pelagos. El plástico constituye el 95% de los residuos encontrados en las playas y en los fondos y superficies marinos. En las aguas del archipiélago toscano hay una concentración de 10 kg de residuos plásticos por kilómetro cuadrado, una de las más altas del mundo.

Esta situación se debe principalmente a la mala gestión de los residuos producidos tanto en los pueblos y ciudades costeras como en otras zonas del interior. Por este motivo, es esencial que las administraciones de las regiones afectadas estén informadas sobre las buenas prácticas en materias de reutilización, reciclaje y eliminación correctas de la basura. Para facilitarles la información, Legambiente ha elaborado una lista de ejemplos de buenas prácticas que han sido implementadas por algunas administraciones y que pueden replicarse. También se ha pedido a las administraciones públicas locales y regionales que intenten poner en práctica algunas de las iniciativas propuestas.

Regulación fiscal municipal
Reducción del consumo - Autoridades públicas

El municipio de Capannori (Lucca) está promoviendo una iniciativa para garantizar que los habitantes tengan cada vez más posibilidades de adquirir productos sin embalaje, como alimentos, bebidas y detergentes, y puedan reducir así la cantidad de residuos plásticos producidos más fácilmente.

La administración municipal realizó un cambio en la normativa sobre residuos de una parte de la zona de Lucca que permitía la aplicación de un descuento del 20% en la parte fija del impuesto sobre residuos para todas las empresas de venta de alimentos y otros productos sin embalaje. Esto implica un ahorro significativo para las tiendas que se unen a la lucha contra los envases, independientemente de la cantidad de residuos que produzcan, que ya está compensada por la tributación basada en la producción.

Las tiendas que quieran aprovechar el descuento deben demostrar a la municipalidad que han incluido productos sin envasar en su oferta al público.

En el municipio de Legnago (Verona), la iniciativa Save-Environment, que se aprobó en marzo de 2019, dio lugar a cambios en el Reglamento del Impuesto sobre Residuos (Tari). Se ofreció un reembolso parcial del impuesto sobre la basura a las empresas participantes en el proyecto Buy Recycling.

La iniciativa permitió la colocación de tres compactadores ecológicos para que los ciudadanos pudieran llevar sus botellas de plástico usadas y recibir ecopuntos a cambio. Los ecopuntos se pueden utilizar en cualquier tienda o actividad participante y son canjeables por un descuento en compras o servicios. El reembolso de 100 EUR en concepto de Tari introducido por la iniciativa está dirigido a los empresarios que ofrecen este tipo de descuentos ecológicos. En términos generales, el proyecto ayuda a las empresas a mejorar la retención de clientes al tiempo que fomenta que se preste una mayor atención a los residuos.

En diciembre de 2017, el ayuntamiento de Talamone (Grosseto) introdujo la posibilidad de obtener una reducción de entre el 30 y el 70% de la parte variable del impuesto sobre residuos. Esta reducción es aplicable en tiendas de barrio de hasta 150 m² que vendan productos de llenado y en tiendas que ofrezcan productos sueltos o una política de devolución de envases vacíos.

Las tiendas que vendan únicamente productos de recambio/llenado tienen derecho a un descuento del 70%, mientras que los vendedores de productos de recambio/llenado que también ofrezcan un modelo de tienda más tradicional se beneficiarán de una reducción fiscal del 30%.

Subvenciones para pañales reutilizables
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Los residentes del municipio de Trento que compran pañales lavables para uno o más de sus hijos menores de 30 meses, reciben de la municipalidad un reembolso del 50% (prestación máxima de hasta 50 EUR por niño). Para poder obtener este reembolso deben presentar una solicitud y el recibo o factura de la compra de los pañales.

“El plástico constituye el 95% de los residuos encontrados en las playas y en los fondos y superficies marinos. En las aguas del archipiélago toscano hay una concentración de 10 kg de residuos plásticos por kilómetro cuadrado, una de las más altas del mundo.”

Lavanda: sistema de pañales de bucle cerrado
Reducción del consumo - Empresas

Bolonia

Tras realizar un estudio sobre el daño ambiental causado por los pañales desechables, surge Lavanda, un proyecto desarrollado por la cooperativa social Eta Beta en colaboración con la Universidad de Bolonia. El proyecto Lavanda, basado en el concepto de producto como servicio, alquila pañales de tela a los jardines de infancia y les ofrece un servicio de lavado de pañales (con un menor impacto ambiental que el lavado individual en los propios jardines de infancia). Además, el proyecto crea nuevas oportunidades de empleo para las personas con dificultades sociales que de otro modo deberían recibir ayudas de la municipalidad.

El servicio a los jardines de infancia se basa en los acuerdos establecidos entre Eta Beta y las municipalidades, está adaptado a las necesidades de cada centro y ofrece el suministro de pañales limpios, la recogida diaria de los sucios y el lavado centralizado. El proceso de lavado y secado respeta todas las normas higiénicas y ha sido diseñado para reducir al mínimo el impacto medioambiental producido por el transporte y el lavado (se tiene en cuenta, por ejemplo, el uso correcto y no excesivo de agua, energía o detergentes).

El proyecto Lavanda pretende extenderse gradualmente a las familias para ofrecerles un servicio de alquiler y lavado de pañales de tela.

EtaBeta también promovió un proyecto similar (denominado DPIClean) para las mascarillas utilizadas como EPI durante la crisis por COVID. Este proyecto presta servicios a establecimientos de grandes dimensiones, como escuelas, oficinas y hospitales, en los que se entregan mascarillas limpias y se recogen y limpian las usadas según la normativa establecida por las autoridades sanitarias.

Promoción de la compra sin envases
Reducción del consumo - Autoridades públicas

La reciente ley nacional 141/2019, que modifica y complementa el Decreto 111/2019 (la Ley Nacional del Clima), introdujo dos medidas fundamentales relativas a la reutilización del plástico y los envases en general:

- La introducción de un incentivo para los comercios de tamaño pequeño, mediano y grande que ofrezcan zonas de venta sin envases.
- El derecho a llevar un envase propio. Los clientes ahora pueden utilizar sus propios envases reutilizables para comprar productos frescos como lácteos, jamón, carne, pescado, etc. Las prácticas de tipo «lleva el tuyo propio» habían sido prohibidas por cuestiones de higiene. Como medida de seguridad, la nueva ley estipula que el envase debe estar limpio y no desprender olores. El vendedor o los empleados pueden negarse a guardar los productos en el envase facilitado si consideran que no es apto para ello porque está roto, no tiene tapa, etc.

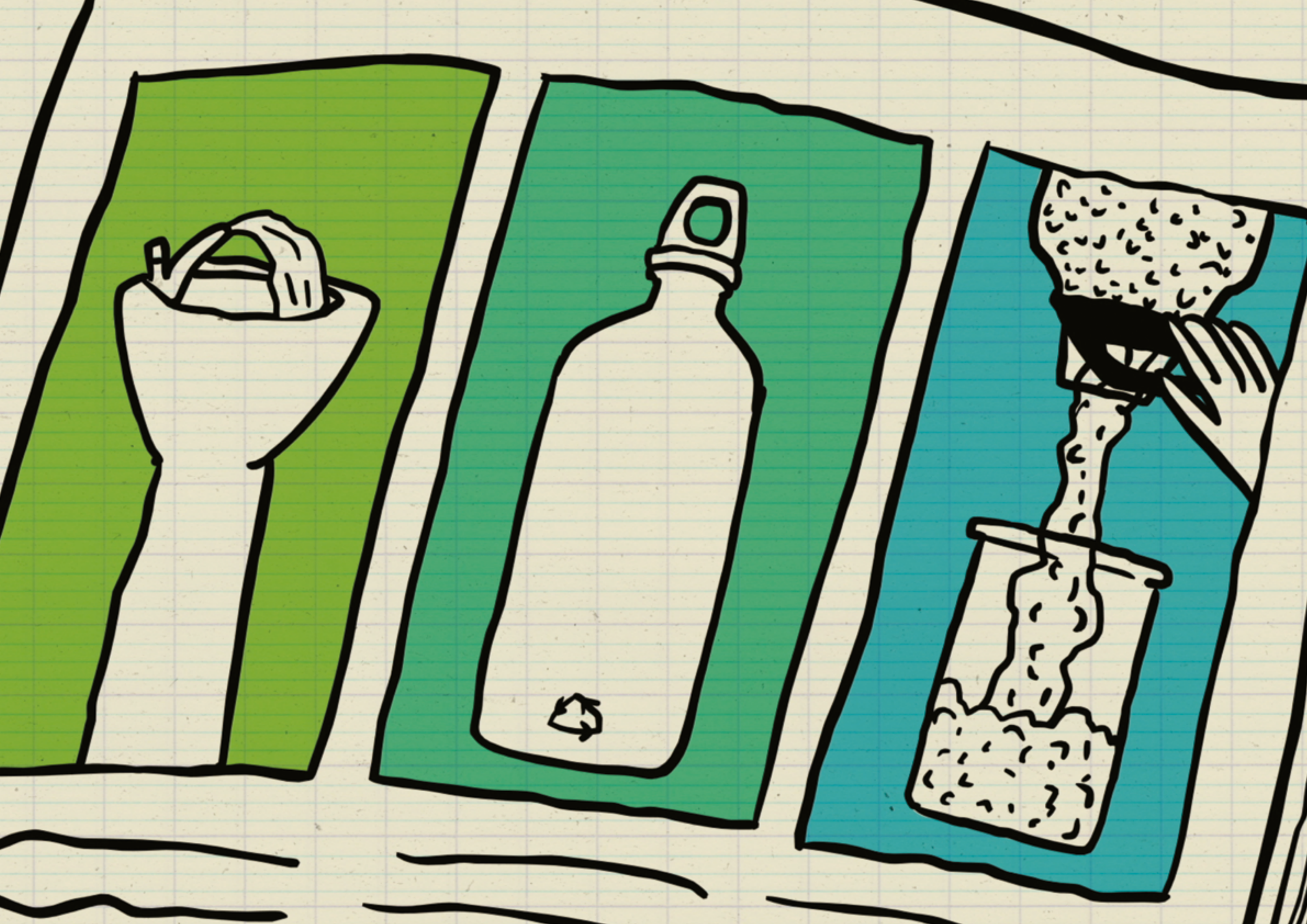
Municipalidades contra las colillas
Sensibilización - Autoridades públicas

El municipio de Sestri Levante (Génova) ha llevado a cabo una campaña de sensibiliza-ción sobre la eliminación de colillas de cigarrillos en el medio ambiente. Esta iniciativa comenzó gracias a una contribución regional a los proyectos de recogida de residuos de la municipalidad.

La municipalidad compró 1.500 cajas respetuosas con el medio ambiente y las empleó para la recogida de colillas. Dichas cajas se distribuyeron gratuitamente en las oficinas municipales, la Oficina de Relaciones Públicas de la URP, la Oficina de Información Turística y las oficinas de la sociedad pública Mediterraneo Servizi. Se distribuyeron folletos, se colocaron carteles y se pegaron avisos en los contenedores de basura, que incluían un contenedor para colillas. También se colocaron contenedores específicos para a este fin en las playas, y los propietarios de los comercios que deseaban distribuir las cajas en sus negocios recibieron pegatinas que debían colocar en sus ventanas.

Gracias a la asignación de fondos generados por la prohibición de la Ciudad Metropolitana de Roma, la municipalidad de Castel Gandolfo (Roma) inició un proyecto de sensibilización en 2019 que pretendía luchar contra la eliminación de las colillas de cigarrillos. Este proyecto conllevó la instalación de contenedores de colillas en partes muy concurridas y turísticas de la ciudad, como el paseo junto al lago.

En agosto de 2019, la municipalidad de Mogliano (Macerata) inició una campaña de sensibilización dirigida a fumadores en la que se explicaba cómo deshacerse correctamente de las colillas. En la Oficina de Turismo y en las tiendas de tabaco, los fumadores pueden obtener ceniceros de bolsillo gratuitos para guardar las colillas.



LETONIA

Compre o pruebe, pero sin residuos
Reducción del consumo - ONG

Jūrmala

La ONG Environmental Protection Club of Latvia (VAK) llevó a cabo la campaña Compre o pruebe, pero sin residuos en la ciudad de Jūrmala. Este proyecto piloto estaba dirigido a proveedores de servicios, empresas de cáterin, comerciantes y centros de información turística.

El objetivo de la campaña era fomentar la reducción del consumo de productos de un solo uso y promover hábitos más respetuosos con el medio ambiente. Para ello, se llevaron a cabo varios conjuntos de actividades:

- Para la difusión de la campaña, se facilitaron carteles, folletos y estanterías de cartón a proveedores de servicios y empresas locales.
- Se organizó un concurso educativo de bolsas sostenibles para ofrecer alternativas a las bolsas de plástico de un solo uso. El evento contó con 1.200 participantes. Se celebraron cuatro concursos regionales con exposiciones finales en varios centros comerciales de gran tamaño.
- Se realizó un ciclo de salidas de senderismo verdes.
- Se llevaron a cabo seminarios educativos para profesores de municipios costeros. En el programa piloto participaron un total de 180 instituciones educativas

Para participar en la campaña, las empresas locales (cafeterías, tiendas y museos) tenían que poner los materiales de la campaña a disposición de los clientes en su sitio web e informar a los empleados y consumidores acerca de prácticas sostenibles que podían llevar a cabo en su vida diaria. Como resultado del programa piloto, surgió la idea de introducir un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) de vasos de plástico. La idea fue apoyada por la mayoría de las cafeterías de Jūrmala que fueron entrevistadas.

“Se organizó un concurso educativo de bolsas sostenibles para ofrecer alternativas a las bolsas de plástico de un solo uso. El evento contó con 1.200 participantes. Se celebraron cuatro concursos regionales con exposiciones finales en varios centros comerciales de gran tamaño.”

LITUANIA

“Dos años después, el sistema de depósito del país, que ha sido impulsado por las máquinas expendedoras inversas de TOMRA, ha aumentado su tasa de retorno al 92%.”

Eventos municipales sin plásticos
Prohibiciones - Autoridades públicas

Vilna

En marzo de 2020, la ciudad de Vilna instauró una prohibición municipal contra los pro-ductos de cáterin de plástico de un solo uso (como los vasos y platos) en todos los eventos públicos municipales. También se exigía la colocación de contenedores de recogida selectiva. En realidad, fue Joniškis, otra ciudad lituana, la que dio este paso con éxito por primera vez en 2019, y eso animó a otras ciudades como Vilna, Trakai y Panevėžys a asumir el reto.

Los organizadores de eventos y las organizaciones de la sociedad civil fueron informados antes de tomar la decisión, por lo que tuvieron más de dos meses de tiempo para prepararse las alternativas. Se identificaron las empresas consolidadas y emergentes que podían encargarse de la provisión de vasos, platos y otros artículos reutilizables para los eventos, una cuestión esencial para que la prohibición fuera un éxito.

Esta decisión es el primer paso relevante a dar de cara a conseguir reducir la cantidad de residuos plásticos generados en la ciudad y, a la vez, anima a los ciudadanos a ser más conscientes sobre el impacto que el plástico, y especialmente los artículos de un solo uso, tiene en el medio ambiente y en el clima.

La prohibición de Vilna todavía no ha sido implementada, pero las autoridades esperan que la contaminación por plásticos dentro de la ciudad decrezca de forma considerable.

Sistema nacional de depósito, devolución y retorno
Reducción del consumo - Autoridades públicas

En 2016, Lituania presentó un proyecto de ley de devolución de botellas con el objetivo de reducir el volumen de basura y el gasto de los gobiernos locales, y aumentar las tasas de reciclaje. Este sistema está disponible para botellas de vidrio con distintos usos, botellas de plástico de un solo uso y latas de aluminio.

Antes de introducir el sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR), solo un tercio (el 34%) de las botellas de plástico era recogido y reciclado. Dos años después, el sistema de depósito del país, que ha sido impulsado por las máquinas expendedoras inversas de TOMRA, ha aumentado su tasa de retorno al 92%.

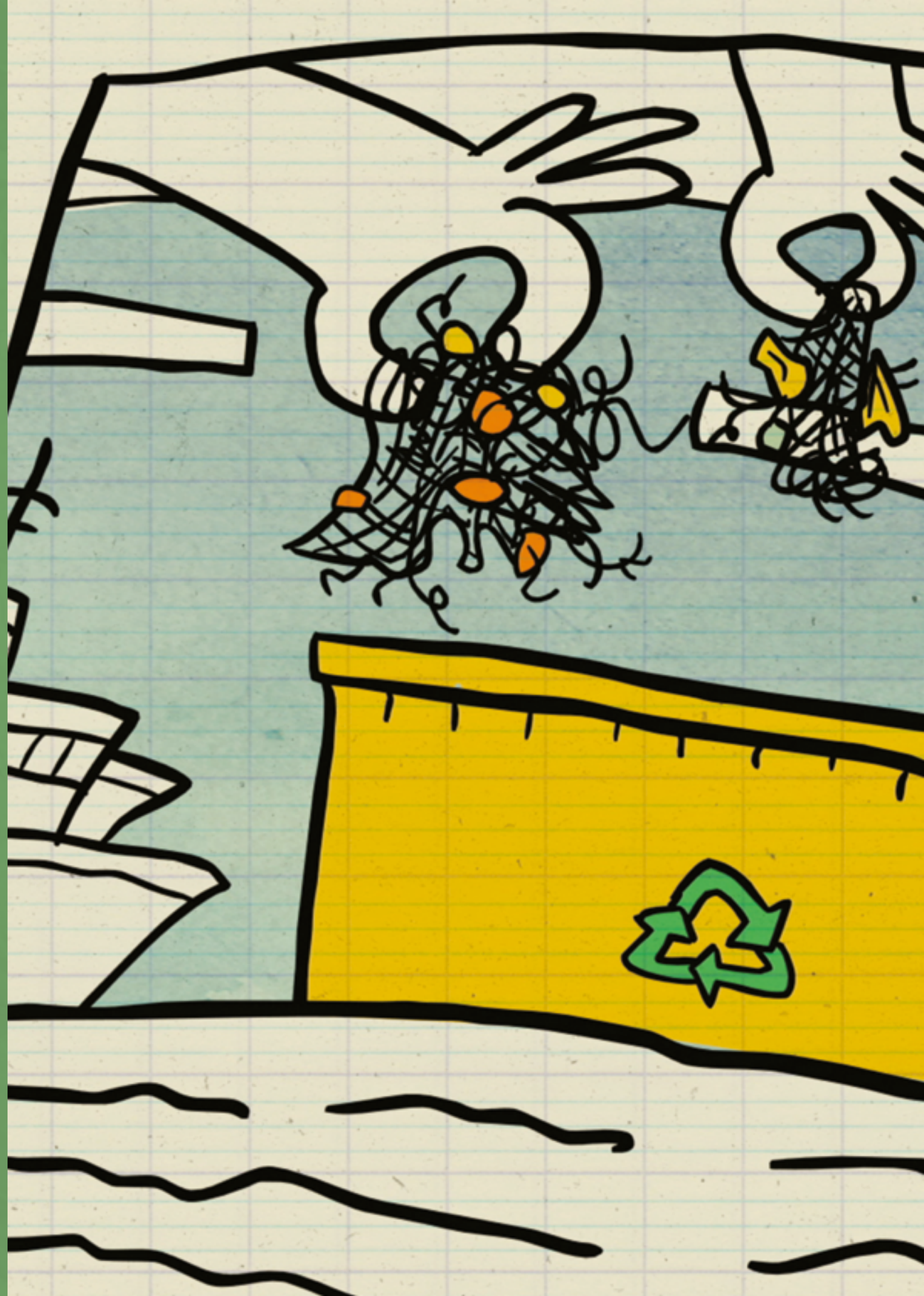
CupCup por unos festivales más verdes
Reducción del consumo - Empresas

CupCup es una empresa de economía social fundada por el músico Ermantas que, tras quedar sorprendido por la cantidad de residuos plásticos producidos en los festivales de música, decidió buscar la forma de ofrecer vasos de café reutilizables para cafeterías y vasos reutilizables para festivales.

CupCup lleva a cabo la recogida, el transporte y el lavado de los vasos y pide un depósito reembolsable de 1 EUR al consumidor, motivándolo a devolver el vaso tras su uso.

Actualmente, se utilizan los servicios de esta empresa en alrededor del 90% de los festivales de música nacionales. Los festivales letones y estonios también han comenzado a trabajar con la empresa.

La empresa colabora con una ONG internacional, Precious Plastic, para reciclar y mejorar sus vasos. CupCup ha decidido reemplazar sus vasos revestidos de plástico por vasos recubiertos de látex (fabricados a partir de papel y látex).



LUXEMBURGO

Plan nacional cero residuos
Prohibiciones - Autoridades públicas

La Ministra de Medio Ambiente, Clima y Desarrollo Sostenible de Luxemburgo, Carole Dieschbourg, quiere que Luxemburgo vaya más allá de los requisitos establecidos por la Directiva europea sobre plásticos de un solo uso y se convierta en líder mundial en materia de gestión de residuos. El objetivo principal es promover tanto la eliminación como la reducción de plásticos de un solo uso, añadiendo prohibiciones adicionales entorno a los vasos y botellas de plástico de un solo uso.

A raíz de un proceso de consulta llevado a cabo en 2019 entre las personas interesadas a nivel nacional, en septiembre de 2020 se presentó el plan nacional cero residuos, cuyo nombre original es Null Offall Lëtzebuerg. Esta estrategia marca como objetivo los cero residuos y la promoción de diseños ecológicos y sistemas de reutilización y reparación a gran escala para lograr una economía verdaderamente circular.

El 25 de agosto de 2020 se publicó un proyecto de ley para empezar a trasladar la Directiva de la UE sobre plásticos de un solo uso a la legislación nacional. Una de las medidas incluidas imponía una reducción del consumo a los fabricantes de plásticos. A través del plan cero residuos también se anunciaron prohibiciones adicionales relativas a los plásticos de un solo uso utilizados en restaurantes (vasos, platos y cubiertos de plástico) y a los envases de fruta y verduras frescas. Está previsto que dichas prohibiciones entren en vigor a partir del 1 de enero de 2022.

Manifiesto Zero Single-Use Plastic
Reducción del consumo - Empresas

La principal red de Responsabilidad Social Corporativa (RSE) de Luxemburgo, la IMS, colabora con empresas nacionales e internacionales con sede en Luxemburgo y con sus directores ejecutivos para avanzar hacia prácticas más sostenibles, entre ellas la eliminación de plásticos de un solo uso. En 2018, tras el acuerdo relativo a la Directiva de la UE sobre plásticos de un solo uso, la IMS inició un proyecto de dos años.

Durante la cena del Luxembourg CEO Sustainability Club de septiembre de 2018, la IMS pidió a los líderes participantes que firmaran el manifiesto Zero Single-Use Plastic. El objetivo estaba claro: lograr que las empresas eliminen los plásticos de un solo uso de sus instalaciones antes de finales de 2020 y ofrezcan apoyo a medida para posibilitar la transición.

El #IMSPlasticPledge incluye los siguientes compromisos:

- Implementar todas las medidas necesarias para alcanzar el objetivo de retirar los productos incluidos en el manifiesto Zero Single-Use Plastic de cara a finales de 2020.
- Apoyar alternativas sostenibles e integrar los principios de la economía circular dentro de la organización.
- Designar a un embajador del Zero Single-Use Plastic que actúe como persona de referencia en todo lo relativo al compromiso.
- Comunicar las acciones a los diferentes grupos de interés para crear conciencia.
- Respaldar a la IMS Luxemburgo en su campaña y permitirle entablar conversaciones con los proveedores para identificar alternativas sostenibles.

Mediante la financiación específica del Ministerio de Medio Ambiente, la IMS ha asignado una persona de contacto a los firmantes del manifiesto para que colabore con el embajador interno y lleve a cabo auditorías periódicas de su estrategia de reducción del consumo de plásticos de un solo uso.

La IMS comparte varios recursos con las empresas participantes para facilitar la transi-ción, entre ellas herramientas de comunicación (como banners digitales, firmas electrónicas, folletos, presentaciones, certificados, una exposición móvil educativa sobre plásticos de un solo uso...) que las empresas pueden utilizar para comunicarse internamente en todo lo relacionado con el tema; y un kit de transición con numerosas alternativas a los productos plásticos de un solo uso enumerados en el manifiesto. Todas las alternativas son evaluadas según su plazo de implementación, dificultad, coste, durabilidad y nivel de reciclabilidad.

Desde el inicio del proyecto, la IMS también ha organizado talleres específicos con embajadores con el fin de desarrollar ideas y estrategias que permitan la eliminación de los plásticos de un solo uso y la transición hacia alternativas sostenibles. Las temáticas de los talleres abarcaron desde suministros de oficina, cáterin, eventos, comentarios sobre reuniones con proveedores o condiciones de compra sostenibles, hasta las nuevas alternativas emergentes, como son los plásticos biodegradables y los fabricados a base de materiales biodegradables.

Hasta la fecha, son 74 las empresas e instituciones que han asumido el reto y han firmado el manifiesto, entre ellas BEI, Cargolux, Solar Screen y Sodexo Luxembourg. En el futuro, la intención de la IMS es ampliar el uso de recursos ya existentes para aumentar la conciencia corporativa fuera de su red.

Recipientes multiuosos ECOBOX
Reducción del consumo - Empresas

ECOBOX ofrece recipientes multiusos (con un sistema de depósito, devolución y retorno) que se pueden utilizar tanto para la comida para llevar como para guardar las sobras tras un almuerzo o cena en un restaurante o cantina. Los recipientes están fabricados con tereftalato de polibutileno (PBT), cuentan con tapa PET y están disponibles en dos tamaños, uno de 500 mililitros y otro de 1 litro.

Inicialmente, el proyecto ECOBOX — Méi lang genéissen se desarrolló para luchar contra el desperdicio de alimentos en Luxemburgo, a petición del Ministerio de Medio Ambiente. El proyecto fue establecido en 2018 por SuperDreckskëscht®, en colaboración con la Federación Nacional de Hostelería, Restauración y Cafeteria Horesca, y ofreció a seis restaurantes, restaurantes corporativos y cafeterías un producto práctico para sus clientes que permitía, al mismo tiempo, reducir sustancialmente los desperdicios de alimentos. La red de usuarios pronto se expandió, alcanzando los 80 restaurantes en todo el país en 2019, y los 124 restaurantes, 66 restaurantes corporativos y 60 restaurantes escolares en mayo de 2020.

La iniciativa tiene mucho potencial de cara a la reducción del volumen global de residuos, ya que contribuye a la disminución tanto de la cantidad de envases como de la cantidad de desperdicios de alimentos. El sistema es ecológico y sostenible, puesto que las ECOBOX defectuosas o dañadas se devuelven al fabricante y se pueden reutilizar como materia prima para fabricar nuevos productos.

Hasta la fecha, ECOBOX sigue siendo una iniciativa voluntaria y no cubre todos los res-taurantes y servicios de cáterin del país. Por este motivo, el Ministerio de Medioambiente está promoviendo el modelo para conseguir una mayor cobertura y los correspondientes beneficios ambientales.

“Hasta la fecha, son 74 las empresas e instituciones que han asumido el reto y han firmado el manifiesto (Zero Single-Use Plastic).”

PAISES BAJOS

“Bringo actúa como celestina entre las iniciativas lanzadas en todo el mundo que invitan a llevar el propio envase (BYO) y los socios o inversores que pueden facilitar una expansión a nivel internacional. ”

Sistema de depósito, devolución y retorno
Reducción del consumo - Autoridades públicas

En abril de 2020, el gobierno holandés decidió ampliar el alcance del sistema existente de depósito, devolución y retorno (SDDR) e incluir también pequeñas botellas de plástico. Esto permitió al país cumplir el objetivo de recogida selectiva del 90% de botellas de plástico, de acuerdo con lo establecido en el artículo 9 de la Directiva de la UE sobre plásticos de un solo uso.

Programa Mission Reuse
Reducción del consumo - ONG

Mission Reuse es una colaboración entre tres ONG holandesas (Recycling Netwerk Benelux, Stichting Natuur & Milieu y Enviu) que tiene como objetivo ampliar los sistemas de envases reutilizables a nivel nacional mediante I+D, proyectos innovadores y campañas de comunicación y promoción.

Mission Reuse, que actualmente tiene el foco puesto en los vasos y recipientes para alimentos, ya ha publicado un informe en el que comparte sus ideas sobre las condiciones necesarias para ampliar el sistema de vasos reutilizables con éxito.

El primer proyecto piloto es Cup for Life, cuyo objetivo es desarrollar y probar un sistema de vasos reutilizables en la ciudad de Utrecht en colaboración con dos empresas, Vers y Lebkov. Este proyecto pretende evitar el desperdicio de 3.000 millones de vasos de café al año desarrollando un caso de negocios sostenible.

Proyecto de economía circular
Sensibilización - ONG

El programa Plastic Urban Mining de la Plastic Soup Foundation asiste a empresas, instituciones educativas, gobiernos y comunidades en su transición desde una economía lineal hacia una economía circular mediante la gestión de todo el ciclo de los plásticos.

Plastic Urban Mining ofrece desde actividades de sensibilización y educación hasta el desarrollo de productos elaborados a partir de plástico reciclado, por lo que es una solución de tipo todo en uno.

Bringo: la celestina del BYO
Sensibilización - Empresas

Bringo actúa como celestina entre las iniciativas lanzadas en todo el mundo que invitan a llevar el propio envase (BYO) y los socios o inversores que pueden facilitar una expansión a nivel internacional. A través de su plataforma online, mapean y luchan por los emprendedores que quieren reemplazar bolsas, vasos, botellas y recipientes de un solo uso por soluciones más sostenibles y reutilizables.

El fin de esta agencia es poner en contacto a los emprendedores que ponen todo de su parte por contribuir a la reducción de residuos y, para ello, se encarga de detectar y compartir innovaciones que están listas para encontrar socios o ser copiadas o mejoradas, y se involucra activamente con personas dinámicas y decididas a aportar.

NORUEGA

Políticas de adquisición pública más ecológicas
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Oslo

Como segundo mayor comprador del sector público de Noruega, el poder adquisitivo de la ciudad de Oslo puede tener un impacto considerable en el consumo de plásticos de un solo uso. El ayuntamiento está trabajando en nuevos acuerdos de compra para incluir requisitos estrictos que fomenten la reducción del consumo de plásticos de un solo uso.

A través de sus políticas de adquisición pública, el ayuntamiento de Oslo pretende cam-biar sus hábitos de consumo y reducir el uso innecesario de plástico en los organismos municipales. Para ello, apuesta por los productos que contribuyen a un modelo de economía circular, es decir, productos diseñados para ser reciclados o reutilizados.

La ciudad mapeó todas las compras de productos plásticos realizadas en el municipio, prestando especial atención a los plásticos de un solo uso, con el fin de comprender el volumen real de consumo de productos plásticos en la zona. Gracias al mapeo del consumo de plástico, la ciudad pudo identificar qué productos eran problemáticos y a qué organismos debían dirigirse.

La ciudad también quiere construir una cultura más ecológica y, para facilitar el proceso, ofrece un manual sobre compras inteligentes. Los nuevos acuerdos marco de adquisiciones incluirán también requisitos climáticos y ambientales estrictos centrados en elevadas tasas de reutilización, reciclaje, recuperación y distribución.

“Gracias al mapeo del consumo de plástico, la ciudad pudo identificar qué productos eran problemáticos y a qué organismos debían dirigirse.”

POLONIA

Tiendas cero residuos
Reducción del consumo - Empresas

La filosofía de los cero residuos se está extendiendo en Polonia, donde el número de tiendas de cero residuos abiertas en todo el país es cada vez mayor. Algunas de estas tiendas son las siguientes:

BEZ PUDŁA, en Breslavia

BIOrę, que tiene dos tiendas en Poznan

Planetarianie, que tiene dos tiendas en Varsovia

Kooperatywa Dobrze, que tiene dos tiendas en Varsovia

DEKO zakupy, en Varsovia

NAGRAMY, en Lodz y Varsovia

ODWAŻNIK, en Varsovia

ZIELONY SMAK, en Varsovia

KUBEK Z PRZYPRAWAMI, en Gdansk

AGUACATE, en Gdansk

ZIEMIOSFERA, en Gdansk

NA WAGę ZDROWIA, en Zamość

Para descubrir más tiendas, se puede consultar la página web Zero waste vademecum: https://vademecumzerowaste.com/tag/nagie-z-natury/

Además, la marca de cosméticos Yope ofrece un servicio de recarga (servicio de devolución de envases), y la aplicación Too Good To Go contribuye a la reducción del desperdicio de alimentos de los restaurantes.

#LlevaTuPropioVaso
Reducción del consumo - ONG

Cada año se utilizan miles de millones de vasos desechables en todo el mundo, lo cual crea una montaña de residuos que es difícil de reciclar. Para abordar este problema, la asociación Zero Waste Polonia llevó a cabo una exitosa campaña bajo la etiqueta #zWłasnymKubkiem, que significa «lleva tu propio vaso».

El objetivo de la campaña era sensibilizar a los clientes y propietarios de cafeterías sobre el impacto ambiental producido por los envases desechables, y dar forma así a actitudes y hábitos que contribuyan a reducir los residuos a largo plazo. El doble objetivo es animar a los clientes a utilizar vasos reutilizables cuando compren un café para llevar, y convencer a los propietarios de las cafeterías de que servir café en el vaso o taza de un cliente es seguro, muy importante a nivel medioambiental y también beneficioso para la imagen de la marca.

Proyecto polaco Boomerang Bags
Sensibilización - ONG

Inspirado en las Boomerang Bags australianas y con su consentimiento y materiales, la asociación Zero Waste Poland creó su equivalente polaco, Torby Bumerangi (#Bume-rangbags) para reemplazar las bolsas de plástico de un solo uso y ayudar a empoderar a las comunidades locales de toda Polonia.

Boomerang Bags consiste en elaborar bolsas reutilizables, desviar los residuos, iniciar conversaciones, reunir a personas, fomentar hábitos sostenibles y divertirse. Las comunidades locales reciben un conjunto de herramientas que cubren todo el proceso, desde los patrones de las bolsas, la participación de la comunidad, los materiales promocionales y los consejos e ideas de apoyo basados en la experiencia de las comunidades existentes. Los voluntarios de Boomerang Bags también están conectados gracias a una plataforma global específica.

La idea es que una bolsa de la compra circule como un búmeran y esté disponible donde sea necesaria, es decir, en una tienda, y no en un cajón de la cocina. Los voluntarios participantes ponen sus bolsas en circulación y las reutilizan.

Cada uno de los talleres, conferencias o reuniones desarrollados para el proyecto resultan en un incentivo para actuar y correr la voz. Los resultados obtenidos hasta ahora muestran que Boomerang estaba funcionando muy bien antes de que llegara la pandemia. El siguiente paso es profesionalizar la campaña, dándole estructura y aportando herramientas adicionales.

Campaña de pañales HelloWielo
Reducción de consumo - ONG

La campaña educativa HelloWielo acerca a los padres jóvenes y futuros a alternativas reuti-lizables para los pañales desechables. Desde que nace hasta que aprende a usar el orinal o el baño, un bebé puede generar hasta 1,5 toneladas de residuos no reciclables, por lo que hay mucho en juego en este campo.

En 2018, la campaña tuvo un éxito tan rotundo que alcanzó la fama internacional y ganó el premio a la mejor iniciativa en el concurso de la Semana Europea de la Reducción de Residuos. La campaña HelloWielo fue una de las tres mejores campañas en la categoría de ONG, desbancando a un total de 14.000 iniciativas procedentes de toda Europa en su camino a la final.

En 2019, se organizaron más de 40 talleres gratuitos HelloWielo en toda Polonia y 2 en Noruega, lo cual colocó al proyecto en el plano internacional. El proyecto inicial fue am-pliado con talleres sobre productos de higiene íntima reutilizables, como copas menstruales y compresas de tela. La tercera edición de la campaña se llevó a cabo de forma telemática en 2020.

Campaña Wrzucam. Nie wyrzucam
Reducción del consumo - ONG

La campaña Wrzucam. Nie wyrzucam (que se puede traducir como «introdúcelo, no lo tires»), en funcionamiento desde mediados de 2019, tiene como objetivo familiarizar al público con el sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR), que estaría disponible para envases de bebidas de vidrio, metal y plástico.

Las investigaciones realizadas como parte del proyecto revelaron que casi el 90% de los polacos estaban a favor de los envases reutilizables de bebidas y de un sistema de depósito obligatorio para envases de bebidas de un solo uso. Más del 60% de los encuestados consideraba que el sistema de depósito podría extenderse a otros envases de alimentos.

Como parte de la campaña, más de 10.000 personas firmaron una petición que fue presentada ante el ministro del Clima de Polonia. Las actividades continúan en el seno de un grupo de trabajo del Ministerio de Clima con el objetivo de desarrollar soluciones en el campo de la Responsabilidad Extendida del Productor (EPR), entre ellas el sistema de depósito.

Cosmética y detergentes más ecológicos
Reducción del consumo - Empresas

Varias marcas de cosmética y detergentes naturales, como Kostka Mydła, Luch Botani-cals, Ministerstwo Dobrego Mydła, Frigo by Yde, Purite, Jan Barba, Creamy y Simple as That, han introducido medidas para reducir la cantidad de envases de plástico utilizados en sus productos. Entre ellas, se incluyen las siguientes:

- Posibilidad de devolver el envase de vidrio (o plástico reutilizable) para obtener un descuento porcentual en futuras compras.
- Posibilidad de realizar un pedido cero residuos, es decir, embalado con menos papel y utilizando materiales reciclables y biodegradables.
- Introducción de un programa de fidelización para la devolución de envases.
- Posibilidad de devolver el embalaje a cambio de un 3% de descuento.
- Uso de envases reutilizables, como por ejemplo los frascos de vidrio para el detergente.

4Szpaki y Shauska son otros de los productores polacos de cosmética que venden pro-ductos como jabón, champú y acondicionador sólidos sin embalaje o envueltos con materiales no plásticos.

Compra a granel y sin envases
Reducción del consumo - Empresas

En 2017, Auchan fue el primer supermercado/hipermercado en servir productos a granel en un envase llevado por los clientes. Desde entonces, Carrefour y Kaufland han capacitado a su personal y adaptado su procedimiento para poder hacer lo mismo. En general, los hipermercados han desarrollado una gama de productos secos a granel, como frutos secos, frutas deshidratadas, legumbres, etc., que hacen más fácil al cliente realizar la compra con sus propios envases o recipientes.

POLONIA CONT.

Carrefour Polska introdujo la posibilidad de comprar productos al peso en envases reutilizables propios al tiempo que realizaba una campaña informativa para los clientes. Además, en todos los bistrós Tasty que operan en los hipermercados Carrefour, los clientes pueden disfrutar de un café en sus propias tazas reutilizables.

Gdansk sin plásticos
Sensibilización - Autoridades públicas

La campaña Gdansk without plastic tiene como objetivo promover una actitud pro-ecológica y una concienciación pública sobre la necesidad de proteger el medio ambiente reduciendo el consumo de plástico en la vida cotidiana. Además, fomenta la separación adecuada de los residuos, que es de especial importancia porque la ciudad se encuentra en la costa y la contaminación que sufre procede, en gran medida, de los residuos plásticos.

El mensaje principal de la campaña son diez simples reglas de conducta presentadas mediante diferentes exhibiciones públicas. La campaña se empezó a implantar, pero algunas de las actividades fueron aplazadas por la pandemia de Covid-19 y todavía no se han podido evaluar los resultados.

Sin embargo, se espera que muchas otras ciudades reproduzcan este tipo de iniciativas, aunque con diferentes niveles de ambición.

Como parte de la campaña, se planificaron diversos tipos de actividades de promoción de los supuestos y las actividades ecológicas, como por ejemplo concursos de arte para alumnos, proyectos piloto para familias que deseaban cambiar sus hábitos y dejar de usar plástico, concursos en redes sociales y picnics para residentes de la zona.

“Las investigaciones realizadas como parte del proyecto revelaron que casi el 90% de los polacos estaban a favor de los envases reutilizables de bebidas y de un sistema de depósito obligatorio para envases de bebidas de un solo uso.”

PORTUGAL

“A principios de 2020 (año en el que Lisboa fue Capital Verde), quince promotores de festivales nacionales de verano unieron sus fuerzas para pedir a las generaciones más jóvenes que llevaran a cabo una acción a gran escala en las redes sociales.”

Campaña Ha Mar e Mar
Sensibilización - ONG

La Ley nacional 69/2018 establece un sistema de incentivos para la devolución de envases de bebidas plásticas no reutilizables, recipientes de vidrio, metales ferrosos y aluminio. En 2019, se lanzó un programa piloto de incentivos que, a partir de enero de 2022, debería pasar a ser obligatorio.

Para prepararse para este importante avance a nivel ambiental, ONG nacionales como Sciaena, Zero y ANP comenzaron a desarrollar actividades en 2019. Organizaron un se-minario nacional, reuniones técnicas con diferentes grupos de interés implicados en la aplicación de la Directiva de la UE sobre plásticos de un solo uso, dos talleres para coordinarse con otras ONG que trabajaban en el sector del plástico, y un grupo en el que se trataban políticas sobre el plástico.

En 2020, y ante la probabilidad de que la crisis del coronavirus retrasara su aplicación en el ámbito nacional, las ONG se reunieron con organismos gubernamentales para impulsar una aplicación ambiciosa de la Directiva de la UE sobre plásticos de un solo uso. En julio, se lanzó la campaña de sensibilización Ha Mar e Mar con una petición telemática que ha reunido 4.000 signatarios hasta la fecha, una página de Facebook y un evento simbólico de limpieza en el que participaron varias ONG locales y embajadores especiales, entre ellos la organización asociada holandesa Plastic Soup Surfer y la campeona del mundo de bodyboard Joana Schenker. En noviembre, la campaña hizo un llamamiento a la participación en la consulta nacional sobre el texto del proyecto de ley para que el gobierno portugués mantuviera su alto nivel inicial de ambición.

La campaña fue cubierta en los medios de comunicación nacionales, y la última versión de la ley nacional transpuesta incluyó objetivos relativos al embalaje reutilizable a nivel nacional. Las ONG han entablado también coaliciones con socios internacionales para conseguir ambiciones similares en países mediterráneos como España e Italia.

Tiendas Maria Granel
Reducción del consumo - Empresas

Las tiendas a granel Maria Granel de Lisboa no solo ofrecen a la comunidad local la posibilidad de comprar sin residuos y usar un menor número de envases y recipientes de plástico, sino que también organiza actividades regulares de concienciación.

La llamada verde de los festivales
Sensibilización - Empresas

Un número cada vez mayor de festivales musicales y culturales en todo el país, como los festivales de Andanças, EDP Cool Jazz y Boom, están aplicando medidas de sensibilización, prevención de residuos, reducción de consumo y gestión de residuos.

A principios de 2020 (año en el que Lisboa fue Capital Verde), quince promotores de festivales nacionales de verano unieron sus fuerzas para pedir a las generaciones más jóvenes que llevaran a cabo una acción a gran escala en las redes sociales.

Para promover la visión que comparten sobre sostenibilidad y cero plásticos, utilizaron herramientas muy conocidas y hashtags en redes sociales para atraer a todos los asistentes a espectáculos, festivales y eventos. Como parte de la campaña, invitaron a los asistentes a adoptar medidas sostenibles, fotografiarlas y difundirlas en las redes sociales junto con gifs creados específicamente para la iniciativa y bajo el hashtag #DecareAçao.

Tras la implicación de jóvenes líderes de todo el país en la definición de 17 comporta-mientos sostenibles a promover, el alcalde de Lisboa apoyó la iniciativa, que también contará con materiales de sensibilización y una página web. Los comportamientos sostenibles a promover están basados en los Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y ponen su atención en temáticas tan diversas como el cambio climático, la diversidad, la inclusión social, el desarrollo económico, la reducción de residuos y el reciclaje.

Aerolíneas libres de plástico
Reducción del consumo - Empresas

Algunas compañías aéreas están tratando de implementar vuelos libres de residuos plásticos sustituyéndolos por vasos y cubiertos reutilizables y materiales más sostenibles. La primera aerolínea en llevar a cabo estas medidas es Hi Fly, especialista en flete y arrendamiento con tripulación que opera en todo el mundo y está dirigida por una aerolínea portuguesa y otra de Malta, pero son más las que se están uniendo al movimiento.

Como parte de una estrategia integrada de gestión de materiales, Hi Fly toma una deci-sión deliberada sobre la prevención, reutilización, generación, separación en origen, recuperación, recolección, transferencia, reciclaje, tratamiento y eliminación de materiales. Desde enero de 2020 y como resultado de una colaboración con la Mirpuri Foundation, ya no hay artículos de plástico de un solo uso a bordo de ninguno de los vuelos propios de Hi Fly.

Vasos reutilizables Lisboa limpa
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Lisboa Limpa es un proyecto centrado en la reducción de residuos, y surge como alternativa a uno de los artículos desechables que más contaminan en la ciudad de Lisboa: los vasos de plástico. El proyecto plantea el uso de vasos reutilizables en los bares y restaurantes de Lisboa con un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) para asegurar que los vasos se recogen y reutilizan.

Al ofrecer una alternativa efectiva a los vasos desechables, Lisboa Limpa da a las personas la oportunidad y el poder de consumir de manera sostenible. Este proyecto redujo drásticamente la cantidad de residuos generados en la ciudad y contribuyó directamente a la adopción de comportamientos más sostenibles.

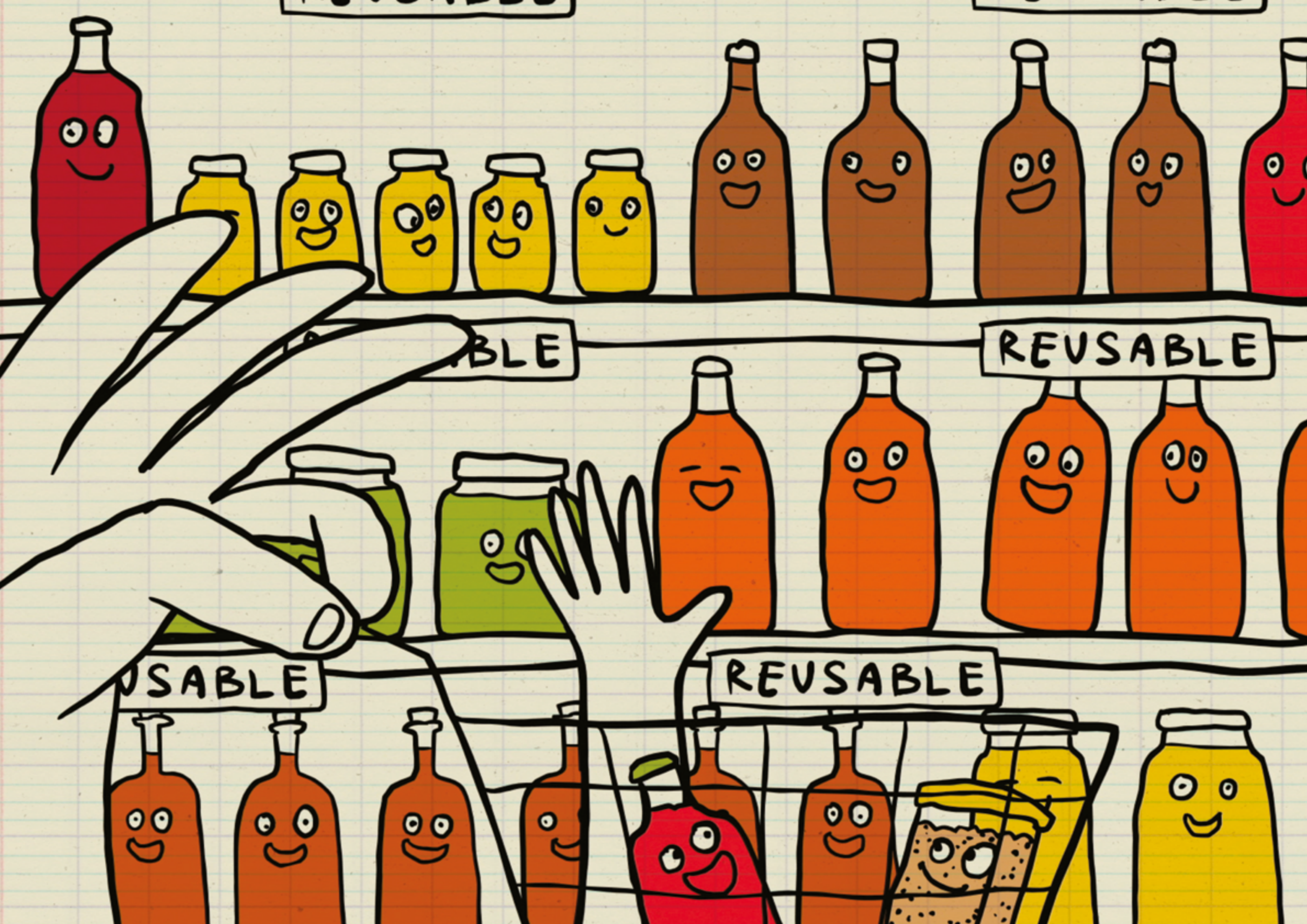
Todos contra el sobreembalaje
Reducción del consumo - ONG

DECO, una asociación portuguesa de derechos del consumidor, lanzó la campaña Plastico à mais para alentar a las empresas de envasado a eliminar los plásticos o desarrollar alternativas al sobreembalaje de plástico en sus productos.

La asociación pidió a los consumidores que tomaran fotografías de productos sobreembalados en supermercados y las enviaran por correo electrónico a DECO. DECO se puso en contacto con las empresas para plantear el problema del sobreembalaje e informarles sobre diversas formas de desarrollar alternativas o reducir el plástico en sus productos.

La campaña finalizó en 2019 con unos grandes resultados: participaron más de 5.300 consumidores, se reportaron 960 casos de sobreembalaje, y DECO colaboró con más de 80 empresas que mostraron la clara intención de reducir los envases plásticos utilizados en sus productos. Algunas empresas ya han implementado cambios.

La campaña también permitió a DECO identificar qué tipo de productos tenían más embalaje plástico: el 41,05% de las quejas se referían al embalaje de productos frescos, como fruta y verdura, y el 19,35% estaba relacionado con comestibles secos de tipo grano y arroz. Los productos de limpieza fueron los menos denunciados, representando solo el 1,96%.


BLE
REUSABLE
SABLE
REUSABLE

RUMANIA

“Se han retirado los vasos de café de un solo uso de las máquinas expendedoras, y los empleados obtienen un pequeño descuento cuando llevan su propio vaso reutilizable.”

Sistema nacional de depósito, devolución y retorno
Reducción del consumo - Autoridades públicas

La Ley nacional 31/2019 para la aprobación de la Ordenanza de Urgencia 74/2018, que modifica y aclara aspectos relacionados con los envases y su gestión, implantó un sistema de depósito, devolución y retorno para los envases de bebidas.

Además, exige que un mínimo del 5% del peso del envase que los productores comercializan al año sea reutilizable. Este porcentaje se incrementará en un 5% cada año hasta 2025 inclusive. Zero Waste Romania y la plataforma Reloop están haciendo campaña para aumentar el uso de envases reutilizables.

El primer edificio de oficinas cero residuos
Reducción del consumo - Empresas

Cluj-Napoca

La Amera Tower, ubicada en la ciudad de Cluj-Napoca, en el noroeste de Rumanía, está siendo sometida al certificado Residuo Cero de construcción, gestionada por Zero Waste Europe y Zero Waste Romania. El edificio alberga tres empresas y un total de 800 empleados. Como parte de la transición hacia el residuo cero:

- Se han retirado los vasos de café de un solo uso de las máquinas expendedoras, y los empleados obtienen un pequeño descuento cuando llevan su propio vaso reutilizable.
- Se han retirado las pajitas de plástico de un solo uso, los mezcladores y los envases no reciclables de las máquinas expendedoras.
- Se han sustituido las botellas de agua PET por botellas de vidrio reutilizables y se han instalado sistemas de filtración del agua del grifo en el edificio
- Se han reemplazado las cafeteras de cápsulas de un solo uso por cafeteras que utilizan café en grano.

Además, los envases monodosis de leche, miel y azúcar han sido sustituidos por alternativas más sostenibles, como el vidrio para la leche, los tarros para la miel y las cajas de cartón reutilizables para los terrones de azúcar.

Estas medidas se combinan con la recogida de 12 tipos diferentes de residuos de los bordes de los caminos, políticas internas de cero residuos, y una amplia campaña de educación y seguimiento.

Restaurante cero residuos CUIB
Reducción del consumo - Empresas

CUIB está en proceso de convertirse en el primer restaurante con certificado Residuo Cero de Rumanía. El proyecto fue iniciado y desarrollado por la asociación Mai Bine en la ciudad de Iași.

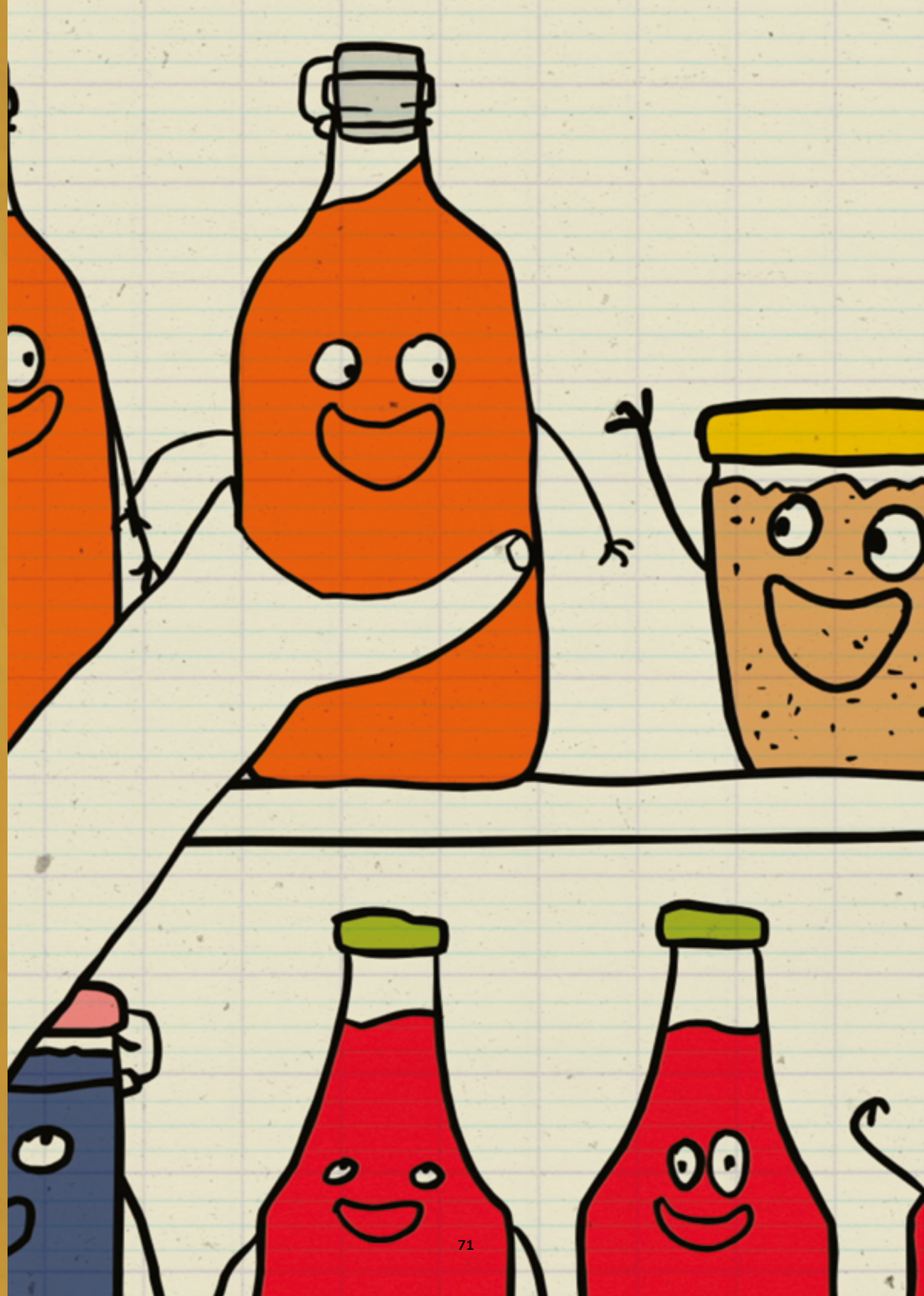
El restaurante utiliza productos locales y prácticas sostenibles de adquisición, y promueve un estilo de vida respetuoso con el medio ambiente y sin plásticos de un solo uso. Como parte de sus medidas de prevención de residuos, CUIB ofrece agua del grifo gratuita a sus clientes, utiliza vajilla y cubiertos reutilizables, y reutiliza las cajas, frascos y botellas de vidrio de los ingredientes que compran como recipientes para llevar o para entregar a domicilio. Las entregas a domicilio se realizan con bolsas de tela.

Tiendas sin embalaje
Reducción del consumo - Empresas

En los últimos cuatro años, el número de tiendas sin embalajes ha crecido considerablemente. Entre las que se han unido, encontramos a Alternative, REDU, Zero Waste Living, Magazin Zero Waste București, esen9, Nullka – Zero Waste Webshop, Terrawell, Greenmade zerowaste, ONO-despachetărie, Wrapmama’s Shop, Vera Green – Bio products & zero waste, Less2zero, Wasteless y Naked Shop.

Marcas locales de pañales
Reducción del consumo - Empresas

El uso de pañales reutilizables es cada vez más común, por lo que el número de marcas rumanas en el mercado es también cada vez mayor. Entre ellas, se incluyen Analuca Prod , Baltic Evolution SRL , Bubble Bums y Trezy.



ESLOVENIA

“Euromonitor International ha seleccionado la máquina expendedora de Liubliana como concepto minorista más innovador de 2019.”

Llenado de autoservicio y sin plásticos
Reducción del consumo - Empresas

Los consumidores pueden comprar recambios de productos de limpieza ecológica sin plástico y sin embalajes en máquinas expendedoras de llenado líquido utilizando su propio recipiente reutilizable. Las máquinas expendedoras, de fabricación eslovena, crean una pegatina que actúa como recibo y descripción del producto.

Estas máquinas son un ejemplo de reutilización y reciclaje, ya que sus marcos suelen estar hechos con materiales reciclados.

En su estudio anual de mercado minorista global, Euromonitor International ha seleccionado la máquina expendedora de Liubliana como concepto minorista más innovador de 2019. Las máquinas también están disponibles en algunas ciudades eslovenas, así como en Rijeka, Croacia.

Plataforma Menos es más
Sensibilización - ONG

La plataforma en línea Manj je več lucha por ser una ventanilla única en la que los con-sumidores puedan encontrar proveedores de servicios de reparación, tiendas sin envases e información sobre eventos relativos a la economía circular (como, por ejemplo, intercambios de ropa y talleres). Su objetivo es ofrecer ideas sobre cómo cambiar los hábitos y crear el menor desperdicio posible (a la vez que se ahorra dinero).

La plataforma ofrece tres opciones específicas y prácticas:

- Un mapa de tiendas que ofrecen al menos una parte de su mercancía a granel o que permiten que los clientes lleven su propio recipiente.
- Un mapa de proveedores que ofrecen reparaciones y servicios de intercambio, alquiler de diferentes artículos domésticos o venta de artículos de segunda mano.
- Información actualizada diariamente sobre eventos, talleres y conferencias de sensibilización en los que se enseñe a las personas a reparar artículos o crear alternativas respetuosas con el medio ambiente de productos de uso común (como jabones, detergentes, etc.).

Subvenciones para pañales lavables
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Son ya varias las ciudades eslovenas que ofrecen subvenciones a los padres que com-pran pañales lavables. Entre ellos se encuentra el municipio de Sevnica, que ofrece un cheque regalo de 240 EUR para comprar pañales a una empresa social de la zona.

ESPAÑA

Prohibición balear de los plásticos de un solo uso
Prohibiciones - Autoridades públicas

Las islas del archipiélago balear acogen a más de 10 millones de turistas cada año, lo que resulta en enormes cantidades de residuos que a menudo terminan contaminando las costas y el mar. Para abordar este problema, el gobierno ha adoptado un enfoque holístico que combina medidas prácticas de prevención y reducción en origen con estrategias de gestión de residuos.

En 2019, el gobierno autonómico de las islas Baleares aprobó una Ley de residuos y suelos contaminados por la que, a partir de enero de 2021, se prohibirá el uso de numerosos productos plásticos de un solo uso, como bolsas de plástico ligeras, cubiertos, platos y pajitas de plástico, maquinillas de afeitar y encendedores desechables, y cápsulas de café de un solo uso. De este modo, se pretende reducir el volumen total de residuos en un 20% de cara a 2030.

Mediante esta ley, los productores se hacen responsables de la recogida y gestión de sus residuos, se permite la implantación de sistemas de depósito, devolución y retorno (SDDR) para envases de bebidas y se incentiva el consumo sostenible y la reutilización a través de la adquisición pública ecológica.

Las islas Baleares van más allá de la Directiva sobre plásticos de un solo uso de la UE, en el sentido de que prohíben un mayor número de artículos y fijan objetivos de reutilización más ambiciosos: todo un punto de referencia para los países europeos que están trasladando la nueva directiva a sus leyes nacionales.

Sanfermines sin plástico
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Pamplona

Durante las Fiestas de San Fermín de Pamplona, cuyo encierro es uno de los más conocidos, toda la ciudad se convierte en un evento, por lo que se ha establecido el uso de vasos reutilizables y se han retirado los plásticos. 2020 habría sido la tercera edición libre de plásticos de estas conocidas fiestas.

Zero Beach: proyectos piloto

Sensibilización - ONG

Zero Beach es un proyecto dirigido por la ONG Rezero y la asociación eco-union para promover estrategias de residuo cero en las playas de la comarca de Cataluña. En verano de 2019, Rezero y eco-union, en colaboración con el Área Metropolitana de Barcelona y los municipios de Castelldefels, El Prat de Llobregat y Gavà, realizaron estudios piloto para reducir la contaminación por colillas y envases de plástico de las playas:

- Las playas participantes dispusieron una zona libre de humo durante una se-mana. Se instalaron carteles informativos y ceniceros alrededor de los puntos de información para fomentar la participación ciudadana.
- Se motivó a los usuarios de la playa a devolver los envases de bebidas al punto de información, ofreciéndoles un reembolso de 0,05 EUR por cada envase devuelto.
- Se colocaron paneles informativos con ilustraciones sobre el impacto ambiental generado por los artículos de un solo uso más encontrados en las playas, y con ideas alternativas a estos artículos.

Los dos primeros estudios se llevarán a cabo solo durante el verano de 2019, pero los paneles informativos son permanentes. Algunas municipalidades querían seguir desarrollando las campañas de sensibilización e instaurando zonas libres de humo en verano de 2020, pero esto no fue posible debido a la crisis por Covid-19.

Red de Comerç Verd
Reducción del consumo - ONG

La red Comerç Verd fue lanzada por Rezero en Barcelona y en otros municipios de Cataluña para identificar y promover las pequeñas empresas locales que ofrecen productos a granel, productos de origen local, envases retornables o reutilizables, y alternativas a las bolsas de plástico de un solo uso. Las tiendas de la red también trabajan activamente para minimizar el embalaje, reducir los residuos y ahorrar energía y agua.

Los puntos de venta participantes reciben la certificación Comerç Verd, que les permite identificase como tienda ecológica de cara a sus clientes, y tienen acceso a soporte y asesoramiento sobre buenas prácticas para prevenir y reducir los residuos. Ya son más de 200 las tiendas de Cataluña que cuentan con la certificación.

Campaña catalana sobre toallitas húmedas
Sensibilización - Autoridades públicas

La Generalitat de Cataluña, en colaboración con el ayuntamiento y la región de Barcelo-na, desarrolló una campaña de sensibilización dirigida por la Agència Catalana de l'Aigua para informar a los ciudadanos sobre las buenas prácticas en la eliminación de toallitas húmedas.

Con el lema «Estamos creando un monstruo, y esto no es una película», la campaña se centra en las consecuencias ambientales y sanitarias de la eliminación inadecuada de las toallitas.

Estrategia barcelonesa cero residuos
Sensibilización - Autoridades públicas

El primer plan cero residuos de Barcelona se elaboró en 2012 e incluía una serie de medidas de sensibilización y reducción de envases plásticos. De forma posterior, se desarrolló una estrategia de cero residuos también en Barcelona para el periodo 2016-2020, en la que se introducían medidas concretas para combatir los plásticos de un solo uso:

- A partir de marzo de 2019, se instó a todas las instalaciones municipales a evitar el uso de botellas, platos, cubiertos y vasos de plástico de un solo uso y a reemplazarlos por alternativas más sostenibles.
- En 2017 empezaron a introducirse vasos reutilizables en todos los grandes eventos y bares de playa, motivando al consumidor a devolverlos con un sistema de depósito y reembolso de 1 EUR.
- Se ha instaurado un sistema de alquiler gratuito de vajillas, vasos y recipientes reutilizables para servicios municipales, asociaciones y eventos importantes.
- Se han creado redes y asociaciones para sensibilizar sobre la contaminación por plásticos de un solo uso.
- El ayuntamiento lanzó la campaña Plàstics para la Semana Europea de la Reducción de Residuos de 2019. La campaña se centró en diez acciones a evitar con el fin de incentivar un comportamiento sostenible entre los consumidores y las empresas.

Estrategia canaria sobre plásticos
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Las instituciones públicas canarias han prohibido la venta de agua y refrescos en botellas de un solo uso y han promovido la instalación de fuentes de agua potable. Como parte de la estrategia regional sobre plásticos presentada en la primavera de 2020 por el gobierno autonómico, la prohibición de vender bebidas en botellas de plástico de un solo uso es aplicable a todos los edificios e instalaciones de las administraciones públicas, así como a las instalaciones de uso público (a menos que cuenten ya con un sistema de depósito, devolución y retorno).

En el ámbito de la administración pública, también se proponen otras medidas, como dar prioridad a la compra de productos reutilizados, regular la promoción de compras ecológicas y prohibir el uso de plásticos de un solo uso en eventos públicos y fiestas locales.

Sidra local en botellas rellenables
Reducción del consumo - Empresas

Galicia, Asturias y Navarra

El origen de la sidra natural que se disfruta en Asturias, Galicia y Navarra se remonta, como mínimo, a la época de los romanos. Las sidrerías locales del noroeste de España llevan produciendo y utilizando una botella de sidra especial rellenable fabricada en molde de hierro desde 1880. Gracias al diseño de la botella, se puede escanciar (es decir, verter desde una altura de más de un metro) y reutilizar al menos 50 veces. Las botellas se compran vacías o llenas de sidra y están sujetas al pago de un depósito.

Anualmente, se llenan alrededor de 45 millones de botellas, pero el vidrio de un solo uso (e incluso el plástico) se está imponiendo lentamente por la presión ejercida por los supermercados que no quieren almacenar las botellas usadas.

Ecologistas en Acción y otras ONG locales están trabajando junto con el gobierno regio-nal y la industria sidrera local para preservar el esquema de las botellas rellenables y la industria asociada. La aplicación nacional de la Directiva sobre plásticos de un solo uso adoptada recientemente por la UE debe proporcionar un marco favorable para que esta iniciativa se amplíe y se reproduzca en otros lugares.

ARBol: reciclaje de material de escritura
Sensibilización - ONG

Islas Canarias

El Proyecto ARBol recoge instrumentos de escritura inservibles de todas las Islas Canarias. Para hacerlo, se han colocado cajas de cartón de recogida cerca de donde se generan este tipo de residuos de forma más habitual (escuelas, oficinas, etc.).

Los residuos se incorporan al programa Terracycle-BIC, en el que los instrumentos de escritura se convierten en materias primas para la fabricación de nuevos objetos como macetas, bancos y otras piezas de mobiliario urbano.

Inicialmente se trataba de un proyecto a corto plazo, pero el Proyecto ARBol ha obtenido fondos para desarrollar actividades de sensibilización continuas, como charlas, talleres, centros educativos, etc., y continuar recopilando materiales de escritura para crear nuevos productos con ellos.

SUECIA

“En su primer año de colaboración, Apotek Hjärtat, MQ y Joy redujeron el uso de bolsas de plástico en un 53-65%, lo que representa un total de casi 12 millones de bolsas de plástico y 124 toneladas de plástico.”

Bolsas de plástico: tarifas e impuestos
Reducción del consumo - ONG

La Sociedad Sueca para la Protección de la Naturaleza colaboró con tres grandes cade-nas suecas (una farmacia y dos minoristas de moda) para aplicar una tarifa a las bolsas plástico de sus tiendas.

En su primer año de colaboración, Apotek Hjärtat, MQ y Joy redujeron el uso de bolsas de plástico en un 53-65%, lo que representa un total de casi 12 millones de bolsas de plástico y 124 toneladas de plástico. En 2020, el Gobierno sueco implementó un impuesto a las bolsas de plástico que está previsto que genere 21 millones de EUR en ingresos fiscales.

Incentivos Lleva tu propio vaso de café
Sensibilización - Empresas

La organización Håll Sverige Rent (que significa «mantengamos Suecia limpia») llevó a cabo una exitosa campaña de reducción del consumo de vasos de un solo uso de la mano de dos de las cadenas de pequeños supermercados más importantes del país, entre ellas 7-Eleven.

Los clientes que llevaban su propio vaso recibían un descuento en el café y otras bebidas calientes. El objetivo de la campaña era reducir el consumo de vasos de un solo uso en un 5%, lo que se traduce en medio millón de vasos.

A pesar de tratarse de una campaña de corta duración, los resultados sugieren que el incentivo económico puede motivar al consumidor a adoptar comportamientos sostenibles.

Adquisiciones sanitarias sostenibles
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Varias regiones de Suecia están examinando el impacto climático producido por los sistemas sanitarios, en los que el uso de productos desechables como bolsas de basura de plástico, guantes y ropa protectora son los principales problemas. En el sur de Suecia, se estimó que alrededor del 41% de las emisiones proceden de la producción y el uso de dichos productos.

En la región de Örebro, las autoridades locales están trabajando para adaptar rutinas de trabajo y principios de adquisición sostenibles que den lugar a una reducción del consumo de productos sanitarios de un solo uso. Las categorías de productos que se están considerando incluyen vasos para las medicinas, cubrezapatos o patucos desechables, y bolsas de basura de plástico.

Platos ecológicos Leafymade
Reducción del consumo - Empresas

Leafymade tiene como objetivo reducir el uso convencional de productos de usar y tirar de papel o plástico con la introducción de platos hechos a partir de capas de hojas prensadas en caliente. La empresa hizo una importante recaudación de fondos mediante microfinanciación colectiva y ha crecido lo suficiente como para colaborar con los supermercados más grandes de Suecia y ofrecer sus productos a los consumidores.

Proyecto Bring Your Own de Zero Waste Stockholm
Reducción del consumo - ONG

Zero Waste Stockholm trabaja con propietarios de tiendas para aumentar el uso de recipientes reutilizables de comida para llevar, como tápers, bolsas, vasos reutilizables, etc. Las tiendas participantes aparecen en la página web Zero Waste Estocolmo.

La iniciativa ha desarrollado su propia marca y pegatinas para ayudar a identificar las tiendas en las que los clientes pueden llevar sus propios recipientes. Por el momento, se han adherido a la iniciativa 36 tiendas en toda la ciudad.

SUIZA

reCIRCLE y la comida para llevar
Reducción del consumo - Empresas

El modelo de negocio de **reCiRCLE**, desarrollado originalmente en Suiza, incluye un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) para restaurantes, tiendas de comestibles o particulares basado en los utensilios reutilizables y los envases de comida para llevar. En 2020, reCIRCLE ganó un prestigioso premio suizo que reconoce a las pymes que han demostrado ser las mejores de su mercado en los últimos 12 meses.

Sus productos incluyen:

CAJAS reCIRCLE

- Hechas con un 70% de tereftalato de polibutileno (PBT) y un 30% de fibra de vidrio (PBT GF30).
- Tapa de polipropileno (PP).
- Sin bisfenol A (BPA) nocivo ni materiales de origen animal, y con pigmentos colorantes aptos para alimentación.

Tenedores y cubiertos dos en uno reCIRCLE

- Los cubiertos dos en uno están compuestos por una cuchara y un cuchillo a la vez.
- Hechos con PBT.

Vasos GOOD CUPS

- Hechos con PP.
- Sin BPA, melamina ni hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP).

Cajas reCIRCLE personalizables

La iniciativa está abierta a todos, desde empresas profesionales de cáterin y restaurantes hasta particulares, servicios de comidas, comedores escolares y comedores corporativos. La empresa cuenta con más de 1.300 socios y puntos de venta en los que se pueden rellenar los recipientes de reCIRCLE. En total, reCIRCLE estima que el uso de sus productos evita el desperdicio de más de 50.000 envases de un solo uso al día.

El sistema ha sido todo un éxito y se ha implementado en otros países, como Alemania, Francia, Bélgica, la República Checa e Irlanda.

“La empresa cuenta con más de 1.300 socios y puntos de venta en los que se pueden rellenar los recipientes de reCIRCLE. En total, reCIRCLE estima que el uso de sus productos evita el desperdicio de más de 50.000 envases de un solo uso al día.”

REINO UNIDO

“Este modelo de negocio se ha convertido en un referente a nivel internacional y está siendo incorporado con proyectos piloto por grandes marcas como Starbucks y McDonalds en San Francisco, California.”

Mapeo de puntos de llenado
Reducción del consumo - ONG

La ONG Refill, con sede en Bristol, mapea los lugares en los que se pueden rellenar botellas de agua y pone los datos obtenidos a disposición del público.

La ONG, que nació en 2015 con el objetivo de reducir el consumo de botellas de plástico de un solo uso, anima a tiendas, restaurantes y oficinas a rellenar las botellas con agua del grifo de forma gratuita. Los establecimientos que se suman a la iniciativa se añaden a la aplicación Refill y reciben la pegatina Refill-Station, que permite su identificación como punto de llenado de agua.

En un principio, la campaña estaba pensada para el ámbito nacional, pero ha acabado convirtiéndose en un movimiento global. Actualmente, Refill cuenta con estrategias locales e internacionales presentes en más de 20 países de todo el mundo (Reino Unido, España, Países Bajos, Francia, Noruega, Suecia, Finlandia, Dinamarca, Alemania, Italia, Portugal, Hungría, Bulgaria, Grecia, Rumanía, Polonia, Letonia, Lituania...). Más de 20.000 empresas se han adherido a la campaña. Los puntos de venta participantes pueden localizarse a través de una aplicación.

Dabbadrop: comida para llevar sin plásticos
Reducción del consumo - Empresas

LondRES

Dabbadrop, con sede en Londres, es un servicio de comida para llevar sostenible y libre de plástico. La comida se encarga por adelantado y se entrega en bicicleta y envasado en recipientes de acero inoxidable.

Desde sus inicios, en noviembre de 2018, la empresa calcula que ha evitado el consumo de 17.820 envases de plástico gracias a sus recipientes. Además, se han recorrido 8.700 km en bicicleta, realizando entregas sin emisiones de carbono.

Vasos reutilizables en la Universidad de Brighton
Reducción del consumo - Escuelas y universidades

En la Universidad de Brighton, los vasos reutilizables My Cup animan al personal, a los estudiantes y a los visitantes a evitar el uso de vasos de café desechables.

El objetivo del programa es reducir el número de vasos desechables en 125.000 al año. Los clientes pueden usar su propio vaso o comprar un **Ecoffee Cup**, un vaso biobasado disponible en el campus por 6,95 GBP. Cada vaso incluye una bebida gratuita, y cada vez que el cliente rellena su vaso reutilizable recibe un sello My Cup. Al alcanzar los 10 sellos, la siguiente bebida es gratuita.

La primera localidad sin plásticos de Gales
Reducción del consumo - Autoridades públicas

Aberporth

Situada en la costa oeste de Gales, la localidad de Aberporth pretende convertirse en el primer lugar libre de plásticos de un solo uso de Gales. El residente local y cineasta Gail Tudor inició la campaña tras realizar una ruta de investigación por la costa británica para ver el impacto que el plástico desechado estaba ejerciendo en la vida marina y la costa.

El pub de Aberporth ha pasado de las pajitas de plástico a las de papel y evita el uso de sobrecillos de condimentos. Además, la leche se ofrece en botellas de vidrio. La localidad también ha prohibido el uso de cubiertos de plástico. Se llevaron a cabo una serie de actividades de recaudación de fondos para poder respaldar la campaña de carteles, que tenía como finalidad la sensibilización de residentes y visitantes.

Vasos reutilizables CupClub
Reducción del consumo - Empresas

CupClub fue fundada en 2015 por Safia Qureshi, una galardonada arquitecta, diseñadora y ambientalista, y lanzada en abril de 2018 con su primer cliente importante, Cushman & Wakefield. La pyme se asocia con marcas, minoristas y empresas para hacer que el fenómeno de las bebidas para llevar sea más sostenible.

Los recipientes de bebidas se fabrican con materiales más sostenibles y se entregan y recogen diariamente para ser lavados y reutilizados (están diseñados para poder ser reutilizados al menos 1.000 veces). Se ofrecen servicios a pequeñas cafeterías, cafeterías de empresas, comedores, restaurantes, puntos de venta de café y té, estaciones de autoservicio y máquinas expendedoras de bebidas.

Este modelo de negocio se ha convertido en un referente a nivel internacional y está siendo incorporado con proyectos piloto por grandes marcas como Starbucks y McDo-nalds en San Francisco, California.

MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES

reCIRCLE y la comida para llevar
Reducción del consumo - Empresas

El modelo de negocio de reCiRCLE, desarrollado originalmente en Suiza, incluye un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) para restaurantes, tiendas de comestibles o particulares basado en los utensilios reutilizables y los envases de comida para llevar. La empresa evalúa el ahorro ambiental obtenido gracias al uso de sus productos y lo comunica al público.

Este fácil sistema de cajas reutilizables se ha adoptado ya en países como Alemania, Francia, Bélgica, la República Checa e Irlanda. Para obtener más detalles sobre el pro-yecto, se puede consultar el apartado de este catálogo dedicado a Suiza.

Mapeo de puntos de llenado
Reducción del consumo - ONG

La ONG Refill, con sede en Bristol, mapea los lugares en los que se pueden rellenar botellas de agua y pone los datos obtenidos a disposición del público.

La ONG, que nació en 2015 con el objetivo de reducir el consumo de botellas de plástico de un solo uso, anima a tiendas, restaurantes y oficinas a rellenar las botellas con agua del grifo de forma gratuita. Los establecimientos que se suman a la iniciativa se añaden a la aplicación Refill y reciben la pegatina Refill-Station, que permite su identificación como punto de llenado de agua.

En un principio, la campaña estaba pensada para el ámbito nacional, pero ha acabado convirtiéndose en un movimiento global. Actualmente, Refill cuenta con estrategias locales e internacionales presentes en más de 20 países de todo el mundo (Reino Unido, España, Países Bajos, Francia, Noruega, Suecia, Finlandia, Dinamarca, Alemania, Italia, Portugal, Hungría, Bulgaria, Grecia, Rumanía, Polonia, Letonia, Lituania...). Más de 20.000 empresas se han adherido a la campaña. Los puntos de venta participantes pueden localizarse a través de una aplicación.

Ocean Friendly Restaurants
Reducción del consumo - ONG

Ocean Friendly Restaurants es un programa de certificación que tiene como objetivo ayudar a la industria de servicios alimentarios a avanzar hacia una transición verde. El programa fue lanzado por primera vez por la ONG Surfrider Foundation, en los Estados Unidos, y posteriormente ha sido adaptado en Europa por la Surfrider Foundation Europe.

El programa ha definido un conjunto de directrices a las que los propietarios europeos de restaurantes pueden adherirse para obtener la certificación. El programa guía a los propietarios de restaurantes hacia la sostenibilidad, les asiste para conseguir una reducción de su impacto y ofrece a los clientes una mayor transparencia y la oportunidad de elegir restaurantes que compartan sus mismos valores.

Entre los ocho criterios que deben cumplir los restaurantes para poder convertirse en Ocean-friendly, algunos están directamente relacionados con la lucha contra la contaminación plástica: no se deben proporcionar plásticos de un solo uso ni de poliestireno expandido; debe prohibirse la venta de botellas de plástico para bebidas consumidas en el local; y se deben facilitar ceniceros o contenedores fuera del restaurante para recoger las colillas de los fumadores.

Tiendas libres de envases
Sensibilización - ONG

El informe inicial sobre Tiendas libres de envases en Europa de 2019, llevado a cabo por la consultora eunomia y en colaboración con Réseau Vrac y la red Zero Waste Europe, evalúa la situación actual de la venta a granel y las alternativas libres de envases en toda la UE.

Supermercados Carrefour
Reducción del consumo - Empresas

Desde 2019, los clientes de los supermercados Carrefour pueden llevar sus propios recipientes cuando compran alimentos en los departamentos de carnicería, pescado y fruta en varios países europeos, incluyendo Francia, Bélgica, Polonia y España. Son más los países que desean unirse, pero la aplicación de la iniciativa está sujeta a variaciones nacionales.

Esta iniciativa forma parte de una campaña mucho más amplia, la Act for food, que fue iniciada por Carrefour en 2018 para ofrecer «acciones concretas para comer mejor». En términos generales, la campaña ha sido recibida como una estrategia de mejora de la imagen de marca, pero si la opción de llevar el propio envase estuviera disponible en todos los puntos de venta de Carrefour, la consecuente reducción del consumo de envases de un solo uso sería enorme. De cara a 2022, está prevista la aplicación de las medidas incluidas en la campaña Act for food en 30 países.

Limpiezas de playa de Ocean Initiatives
Sensibilización - ONG

El programa Ocean Initiatives, que celebró su 25º aniversario en 2019, forma parte de los esfuerzos realizados por la Surfrider Foundation Europe para concienciar sobre el tema de los residuos marinos mediante la ciencia ciudadana y la recopilación de datos sobre el terreno.

En 2019, se organizaron 2.279 recogidas de basura en 54 países, reuniendo a un total de 83.417 personas en este programa de ciencia ciudadana. Gracias a la información recopilada, Surfrider ha podido alertar a los responsables de la toma de decisiones y a las empresas sobre la urgencia en cuanto a contaminación por plásticos y microplásticos, respaldando sus argumentos con cifras concretas y ejemplos de los elementos más contaminantes que afectan a las costas y las masas de agua europeas.

El programa publica un informe anual en el que se destacan los diez artículos encontra-dos de forma más habitual en Europa y por cuenca marítima, y se comparten historias impactantes sobre movilizaciones contra los residuos marinos. Según el informe medioambiental 2019, publicado en 2020, lo más recogido en 2019 fueron colillas de cigarrillos: se recolectaron 4.027.435 de colillas, el equivalente a unas 400 veces la altura de la Torre Eiffel.

Recientemente, Ocean Initiatives se ha asociado con la Agencia Europea de Medio Ambiente y está animando a los organizadores a presentar datos a través de la aplicación Marine Litter Watch.

Litterati: aplicación global sobre residuos
Sensibilización - ONG

Litterati es una aplicación que permite a los usuarios (tanto particulares como empresas, actores de la industria y autoridades públicas) tomar fotografías geoetiquetadas de basura. Los datos se registran, se mapean y se utilizan como guía para el desarrollo e implementación de soluciones eficaces.

La comunidad Litterati cuenta ya con la participación de más de 160.000 personas en 165 países. Cualquiera puede unirse a Litterati en su misión de monitorear la contaminación por plástico, concienciar y ayudar a limpiar la Tierra. Para ello, solo hay que descargar la aplicación Litterati en cualquier dispositivo inteligente y tomar fotos de residuos.

La base de datos mundial de residuos de Litterati se ha utilizado para informar a la política pública, para promover la transición hacia envases más ecológicos y para fomentar una mayor responsabilidad personal entre los ciudadanos.

Guía de ciudades sin botellas de plástico
Sensibilización - ONG

Esta guía, desarrollada por la Surfrider Foundation Europe, ofrece a los responsables de la toma de decisiones un catálogo con 20 iniciativas y mejores prácticas que podrían fomentar la introducción de medidas locales para combatir la contaminación por botellas de plástico.

Cada año se consumen una media de 52 mil millones de botellas de agua de plástico en Europa. Cada una de esas botellas, cuyo uso no suele superar las 24 horas, tarda más de 1.000 años en degradarse en el medio ambiente. La guía se basa en cinco acciones prioritarias clave: reducción en origen, promoción de alternativas, mejora del diseño, mejora del fin de vida útil, e información y concienciación de la ciudadanía.

MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES CONT.

La guía de mejores prácticas es uno de los entregables y de las actividades incluidos en la campaña Break the Plastic Wave que la Surfrider Foundation Europe está llevando a cabo en la actualidad. Esta campaña moviliza a ciudadanos, empresas, instituciones públicas y gobiernos para transformar la forma en que producimos y consumimos y, con ello, luchar contra la contaminación por plástico y preservar la salud de los océanos.

Prohibición de las bolsas de plástico: guía para autoridades locales
***Prohibiciones* - ONG**

Desarrollada por la Surfrider Foundation Europe, esta guía está dirigida a las autoridades locales que quieran reducir el consumo de bolsas de plástico de un solo uso en sus territorios. Con la selección de 20 mejores prácticas o iniciativas para hacer frente a la contaminación por bolsas de plástico en diferentes partes del planeta, el informe tiene como objetivo:

- Asesorar a las municipalidades comprometidas con la reducción del consumo de bolsas de plástico de un solo uso.
- Reforzar el vínculo entre las autoridades locales, los ciudadanos, las asociaciones y las empresas que han puesto en marcha iniciativas o desean participar.
- Destacar y compartir los proyectos iniciados, todos ellos valientes e interesantes.
- Convencer a otras autoridades locales de la necesidad de prohibir las bolsas de plástico desechables.

También ofrece ideas y consejos para autoridades de más alto nivel, empresas, ciudadanos o grupos que quieran llevar a cabo acciones que luchen contra las bolsas de plástico de un solo uso.

Prohibición de las bolsas de plástico: guía para comerciantes
***Prohibiciones* - ONG**

El objetivo de esta guía, desarrollada por la Surfrider Foundation Europe, es apoyar a los comercios europeos en la transición hacia los negocios sin bolsas de plástico. A través de siete retos, esta guía reúne todas las preguntas planteadas por los comerciantes acerca de un posible futuro sin bolsas de plástico para su tienda: desde soluciones alternativas hasta buenas prácticas ya utilizadas por otros negocios. La guía facilita a los dueños de los negocios las herramientas necesarias para implementar, de la mano de sus clientes, las soluciones propuestas. Estas soluciones, a su vez, ayudan a mejorar la imagen de las tiendas sin bolsas de plástico.

Referencias

La recopilación de datos para la elaboración de este catálogo europeo de buenas prácticas fue realizada en 2020 por Seas At Risk y gracias a las aportaciones de ONG miembro de diversas redes internacionales como Seas At Risk, Friends of the Earth Europe, Zero Waste Europe y el movimiento Break Free From Plastic. También se utilizaron varias publicaciones de acceso público o plataformas en línea que ofrecían una recopilación de mejores prácticas, entre ellas:

Las mejores prácticas de reutilización de BFFP, que se pueden encontrar en el sitio web We Choose Reuse.

La guía de la CCB (Clean Baltic Coalition) How municipalities can reduce the use of Single-Use Plastics on a local level, que trata las distintas formas de reducir residuos plásticos a nivel local.

El Benchmark des solutions publicado en 2020 por la ONG francesa No Plastic in My Sea.

La iniciativa Plastic smart cities de la WWF.

Diseño: www.blushcreate.com **Instagram:** @blushdesignagency

MEJORES PRÁCTICAS PARA REDUCIR Y ELIMINAR DE FORMA GRADUAL LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO EN EUROPA

Envíanos tus mejores prácticas,
contáctanos secretariat@seas-at-risk.org

SEAS AT RISK

#breakfreefromplastic