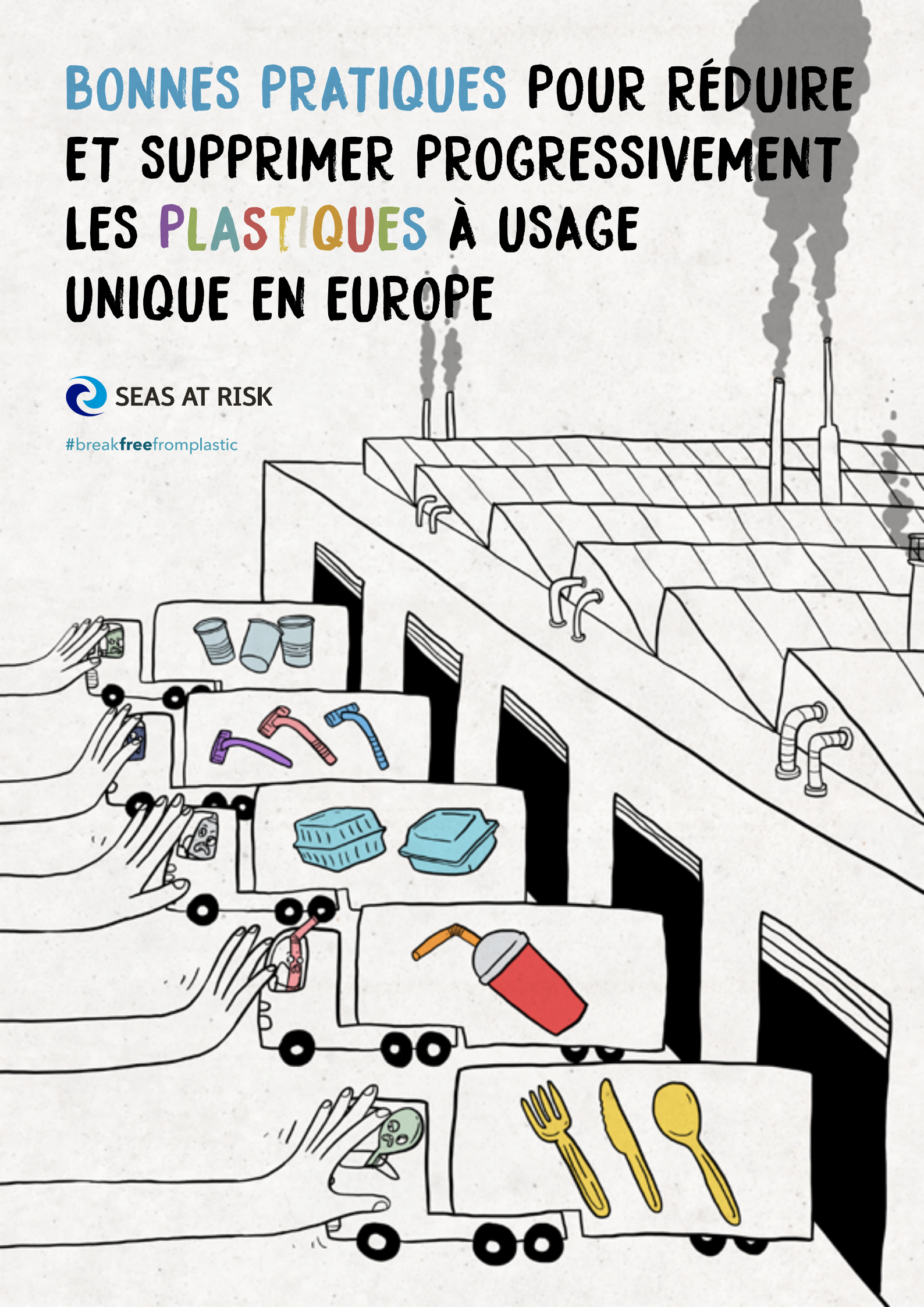


BONNES PRATIQUES POUR RÉDUIRE ET SUPPRIMER PROGRESSIVEMENT LES **PLASTIQUES** À USAGE UNIQUE EN EUROPE

 SEAS AT RISK

#breakfreefromplastic



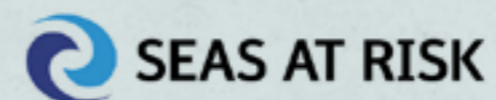


CATALOGUE DE BONNES PRATIQUES

pour une mise en oeuvre ambitieuse de la directive **SUP (Single-Use Plastics)**

L'océan est le « poumon bleu » de notre planète, il produit la moitié de l'oxygène que nous respirons. Il absorbe plus d'émissions de gaz à effet de serre que les forêts. Les courants chauds et froids de l'océan participent à la régulation climatique de la Terre, nous assurant qu'elle reste habitable. L'océan nous apporte pluie, nourriture et travail. Il est indispensable à notre survie et à celle de toute forme de vie sur Terre.

Merci aux ONG de toute l'Europe pour leur contribution inestimable au recensement des bonnes pratiques permettant de réduire et d'éliminer progressivement les plastiques jetables, ainsi que pour leur engagement vers une réelle économie circulaire et un monde sans pollution plastique.



#breakfreefromplastic

Seas At Risk est la plus grande organisation européenne rassemblant les ONG de préservation du milieu marin et oeuvrant pour des politiques ambitieuses à l'échelle européenne comme internationale. L'objectif de Seas At Risk est que les mers et océans conservent une vie marine abondante, diversifiée, résiliente face au changement climatique et préservée de la pression des activités humaines. Seas At Risk est membre de Break Free From Plastic.

<https://seas-at-risk.org>

Break Free From Plastic est un mouvement mondial qui œuvre pour un avenir sans pollution plastique. Depuis son lancement en septembre 2016, plus de 2 500 organisations du monde entier ont rejoint le mouvement pour faire pression en faveur de solutions pérennes face à la crise de la pollution plastique. Ces organisations partagent les mêmes valeurs de protection de l'environnement et de justice sociale, qui inspirent leur travail à l'échelle des populations et constituent une vision globale et unifiée.

<https://www.breakfreefromplastic.org>

Seas At Risk tient à exprimer sa reconnaissance pour le soutien financier apporté par l'Union européenne. Les contenus de ce catalogue n'engagent que Seas At Risk. Ils ne sauraient être considérés comme reflétant la position des bailleurs de fonds.

Twitter : @SeasAtRisk

Site web : <https://seas-at-risk.org>

Date de publication : juillet 2021
Traduction: Hannah-Belle Abdullah

Rédaction : Frédérique Mongodin, responsable du plaidoyer européen sur les déchets marins, Seas At Risk
Illustrations: Wit and Wisdom

INTRODUCTION

Au cours des dernières décennies, la pollution plastique est devenue une menace prééminente pour l'environnement et la vie marine. C'est un problème grandissant pour les citoyens comme pour les autorités publiques du monde entier. Chaque année, une quantité effroyable de déchets plastiques, 8 milliards de tonnes, se répand dans l'océan, tuant environ un million d'oiseaux et 100 000 mammifères marins qui ingèrent ce plastique. Le plastique qui pollue l'océan contamine l'eau et menace les écosystèmes marins pendant des siècles avant de se dégrader, quand il se dégrade.

Nettoyer l'océan du plastique est chose impossible. La seule issue est un changement systémique traitant la pollution plastique à sa source.

Selon une étude publiée par Seas At Risk en 2017, «Plastique à usage unique et environnement marin», les déchets de mer les plus polluants trouvés sur les plages européennes sont des objets en plastique à usage unique et du matériel de pêche abandonné. Avec la forte augmentation de la production mondiale de plastique, il est devenu crucial d'opter pour des solutions efficaces contre la pollution de l'environnement par le plastique.

L'Union européenne a été précurseur dans la lutte contre la pollution plastique avec sa stratégie sur les matières plastiques et l'adoption de la «Directive relative à la réduction de l'incidence de certains produits en plastique sur l'environnement», aussi connue sous le nom de «Directive SUP (Single-Use Plastics)». Cette législation, ratifiée en juillet 2019, a pour but de réduire la pollution plastique de 70 % et cible les dix produits en plastique jetable les plus polluants en Europe. Un ensemble d'objets jetables en plastique sont ainsi bannis : assiettes en plastique, récipients en polystyrène pour la

nourriture et les boissons, pailles et couverts en plastique. La Directive demande également aux États-membres d'atteindre des objectifs ambitieux de réduction de la consommation d'autres objets comme les gobelets et les récipients alimentaires, d'appliquer la responsabilité élargie du producteur en ce qui concerne les contenants alimentaires et de boissons ainsi que les produits du tabac et les emballages, et de réussir à obtenir un taux de collecte des bouteilles en plastique jetables à hauteur de 90 %.

Cette publication a pour vocation de promouvoir une mise en oeuvre ambitieuse de la Directive sur les plastiques à usage unique et d'insuffler aux autorités publiques, nationales et locales, ainsi qu'aux entreprises et à la société civile, une démarche de réduction des plastiques jetables. Ce catalogue présente plus de 150 bonnes pratiques innovantes déjà mises en oeuvre, ayant fait leurs preuves et pouvant facilement être reproduites dans d'autres zones géographiques ou à plus grande échelle. Ces exemples ont été recensés dans 27 pays avec la précieuse aide d'organisations membres et partenaires notamment du réseau Seas At Risk et du mouvement Break Free From Plastic.

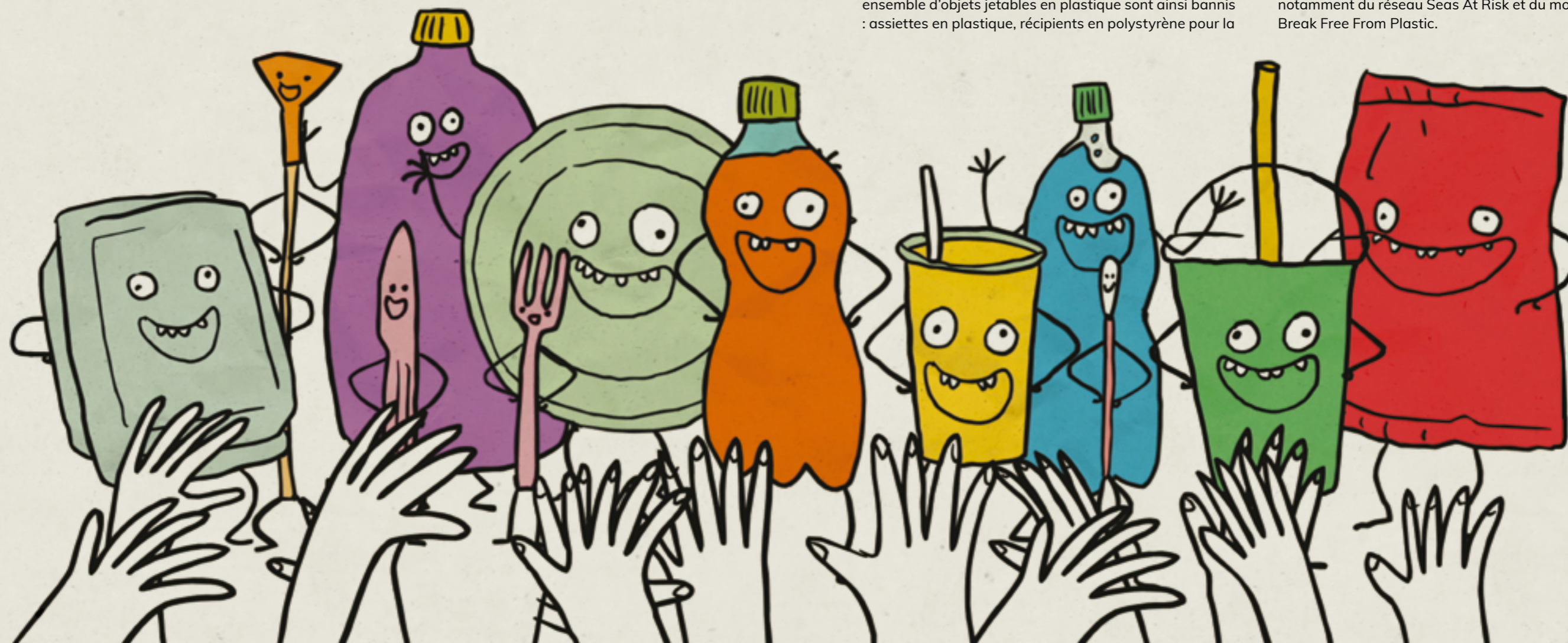


TABLE DES MATIÈRES

10 AUSTRIA Contenants et bouteilles réutilisables Écolabel pour événements écologiques Bouteilles de lait en verre rechargeables	23 Paris zéro plastique Réseau Vrac, magasins de vente en vrac Charte Drastic on Plastic Ecocup, gobelets réutilisables Milubo, contenants réutilisables	44 «Plastop», pour des écoles sans bouteilles en plastique Aéroports sans plastique	70 ROUMANIE Plan de consigne nationale Premier immeuble avec bureaux sans déchets CUIB, restaurant zéro déchet Magasins sans emballages Marques locales de couches-culottes
11 Limonades climatiquement neutre à 100 % Programmes de gobelets réutilisables Skoonu, boîtes réutilisables à emporter Plan d'action national en 3 points	24 Uzaje, solutions de contenants réutilisables Reconcil, récipients pour la vente à emporter Restaurants d'entreprise zéro déchet Jean Bouteille, vente en vrac Le Drive tout nu, vente en vrac	45 Campagne BEach CLEAN Interdiction de fumer à Bibione plage	73 SLOVÉNIE Recharges sans plastique en libre-service Plateforme « Less is more » Subventions pour l'achat de couches lavables
12 BELGIQUE Challenge Zéro Déchet à Bruxelles Ecopoon, couverts comestibles Tiffin, boîte à repas réutilisable	25 Vrac'n Roll, vente en vrac Programme Loop de Terracycle	46 Lunchbox réutilisables dans les écoles Projet « Pelagos Plastic Free » Municipalités écologiques et incitations fiscales	74 ESPAGNE Interdictions sur les plastiques à usage unique aux Baléares Fêtes de San Fermín sans plastique Projets pilotes Zero Beach Réseau écologique Comerç Verd Campagne catalane sur les lingettes humides
13 Ramassage annuel des mégots de cigarette Subventions pour couches lavables Louer et apprendre à utiliser des couches en tissu	27 ALLEMAGNE Plages non-fumeurs Spülbar, lave-vaisselle mobile Logements à plastique réduit Règles régionales sur les gobelets réutilisables REBOWL, kit de vente à emporter VYTAL, kit de vente à emporter	48 Subventions pour couches réutilisables Lavanda, système de couches en circuit fermé	75 Stratégie zéro déchet de Barcelone Stratégie anti-plastique aux Canaries Bouteilles de cidre rechargeables ÁRBOL – Instruments d'écriture recyclables
14 BULGARIE Tote bags pour sauver l'océan	28 Label de courses sans emballage RECUP, système national de partage Cup for Cup, système de retour-réemploi Freiburgcup, gobelets à café réutilisables Marché public écologique	49 Promotion des magasins sans emballage Villes en lutte contre les mégots de cigarette	78 SUÈDE Taxes sur les sacs en plastique Inciter aux gobelets en BYO Achats durables dans le secteur de la santé Assiettes jetables Leafymade «Bring Your Own» de Zero Waste Stockholm
14 CROATIE Opérations de collecte de déchets marins	29 Packbuddy, campagne BYO Consignation municipale Cendrier de la mer Baltique, projet pilote Plages sans feux d'artifice PooPick, sac à déchets sans plastique	53 LETTONIE Campagne «On ne jette pas»	81 SUISSE reCIRCLE, récipients de vente à emporter
16 CHYPRE Cendriers de plage biodégradables	32 GRÈCE CProjet Clean up the Med Programme éducatif Sea4All «Plastic-bag free» d'Alonissos Campagne pour le retour à l'eau du robinet	54 LITUANIE Événements municipaux sans plastique Consigne nationale CupCup, pour des festivals plus écologiques	82 ROYAUME-UNI Cartographie des points de recharge en eau CupClub, gobelets réutilisables
17 DANEMARK #DanemarkSansMégots Festivals et gobelets réutilisables LØS, supermarché sans emballage Gobelets réutilisables de Tivoli Bouteille d'eau sans plastique Caisses de pêche réutilisables	33 LIFE DEBAG, contre les sacs en plastique Éducation à la prévention des déchets Staramaki, pailles en blé	56 LUXEMBOURG Stratégie nationale Zéro Déchet Manifeste Zero Single-Use Plastic	83 Dabbadrop, vente à emporter sans plastique Gobelets réutilisables de l'université de Brighton Premier village sans plastique au Pays de Galles
18 ESTONIE Confection collective de masques Opération de nettoyage de mégots Campagne de sensibilisation au shopping écologique Événements publics sans plastique Programme de gobelets réutilisables à Harku Schéma de consigne nationale Location et lavage de gobelets réutilisables	34 HONGRIE Nettoyage de rivière en défi sportif Recup et système Cupler Location de couches réutilisables	57 ECOBOX, récipients alimentaires	84 BONNES PRATIQUES INTERNATIONALES reCIRCLE, récipients de vente à emporter Cartographie des points de recharge en eau Restaurants « Ocean Friendly » Magasins sans emballage
19 Organisation d'événements durables Initiatives « Bring Your Own » (BYO) Bacs de transport réutilisables de BEPCO Ilma pood, vente de produits en vrac Boutiques en ligne de produits en vrac	36 IRLANDE Plan national de lutte contre les déchets «Latte levy» Campagne Conscious Cup	58 NETHERLANDS Consigne des bouteilles en plastique Programme Mission Reuse Projet d'économie circulaire Bringo, courtier BYO	85 BYO dans les supermarchés Carrefour Nettoyage des plages avec les Initiatives océanes Litterati, application mondiale autour des déchets Guide pour des villes sans bouteilles en plastique
20 FINLANDE RePack, colis réutilisables	37 Semaine sans plastique	61 NORVÈGE Marchés publics plus écologiques	86 Interdire les sacs plastiques – Guide pour les autorités locales Interdire les sacs en plastique – Guide pour les commerçants
22 FRANCE Loi anti-déchets #NoPlasticChallenge	40 ITALIE Challenge régional Sans Plastique «Water houses» municipales	62 POLOGNE Magasins zéro déchet #BringYourOwnCup Les « Boomerang Bags » de Pologne Campagne de couches HelloWielo	
		63 Campagne « Wrzucam. Nie wyrzucam! » Cosmétiques et détergents plus écologiques Ventes en vrac sans emballage	
		64 Gdansk sans plastique	
		66 PORTUGAL Campagne « Ha Mar e Mar » Magasins de vrac Maria Granel Festivals incitant à l'action environnementale	
		67 Compagnies aériennes sans plastique Gobelets réutilisables « Lisboa limpa » Réduire le suremballage plastique	

PLASTIC



AUTRICHE

“En février 2020, la plus grande laiterie d’Autriche, Berglandmilch, a lancé une bouteille d’un litre de lait rechargeable en verre, en coopération avec Greenpeace Autriche et dans le but de réduire les déchets d’emballages.”

Contenants et bouteilles réutilisables

Réduction de la consommation – Entreprises

Erhard Meindl, partenaire de l’enseigne Unimarkt, est le premier fournisseur de Haute-Autriche à remplacer les emballages en plastique par des boîtes réutilisables, les ecoBOX. Ce système de consigne pratique et durable permet à l’entreprise de réduire ses déchets plastiques de près de 70 %.

Dans la région vinicole de la Styrie, l’utilisation de bouteilles de vin «Steiermarkflasche» rechargeables entraîne, selon les responsables du projet, jusqu’à 96 % d’économie de l’énergie nécessaire à la fabrication de bouteilles de vin à usage unique.

Et l’État fédéral du Burgenland a mis en place dans les écoles un système local de consigne pour les petites bouteilles en plastique. Cette initiative permet de collecter plus de 40 000 bouteilles à recycler.

Écolabel pour événements écologiques

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

L’Autriche a lancé un écolabel appelé «Green Events». Pour l’obtenir, les événements et manifestations accueillant du public doivent répondre à un certain nombre de critères et être en mesure de démontrer que ces critères sont respectés. Ils visent principalement la mobilité, le site d’implantation et la gestion des déchets, mais les plastiques réutilisables sont également à l’honneur.

L’un des critères de certification est l’usage de vaisselle, gobelets et bouteilles ou grands récipients réutilisables. D’après le programme gouvernemental prévu pour 2020-2024, l’objectif politique est de transformer la majorité des événements sportifs et culturels en « événements verts ».

Les bénéficiaires majeurs de tels événements sont une amélioration de leur image et de leur qualité, mais aussi une économie des ressources et une réduction des coûts tout en permettant de sensibiliser le public à la durabilité.

Dans l’ouest de l’Autriche, les grandes agglomérations comme Doren n’accueillent plus que des « événements verts ». Et certaines villes, dont Salzbourg et Vienne, ont instauré des objectifs de réduction des déchets des produits à usage unique.

Bouteilles de lait en verre rechargeables

Réduction de la consommation – Entreprises

En février 2020, la plus grande laiterie d’Autriche, Berglandmilch, a lancé une bouteille d’un litre de lait rechargeable en verre, en coopération avec Greenpeace Autriche et dans le but de réduire les déchets d’emballages.

Les clients laissent une consigne de 0,22 euro par bouteille, qu’ils récupèrent en la rapportant. Loin d’être accueilli comme une contrainte, ce changement de fonctionnement a au contraire généré une augmentation des ventes.

Berglandmilch a investi quelque 8 millions d’euros pour transformer ses usines de conditionnement d’Aschbach (Basse-Autriche) et de Wörgl (Tyrol) en y intégrant un site pour le remplissage du verre, une centrale de lavage et un entrepôt de stockage pour les bouteilles en verre.

D’autres produits, comme des bouteilles réutilisables d’un demi-litre ou encore du lait allégé et des yaourts conditionnés dans des contenants en verre réutilisables, sont prévus pour 2020. En plus de ses propres productions Schäringer Berghof Milch et Tirol Milch, Berglandmilch approvisionne les enseignes REWE et Spar en lait biologique conditionné dans ces mêmes

bouteilles en verre consignées. Les bouteilles peuvent être retournées dans toute l’Autriche via les machines à déconsigner des partenaires commerciaux.

Limonades neutres carbone à 100 %

Réduction de la consommation – Entreprises

Le fabricant de boissons Egger a lancé une nouvelle limonade appelée « LIMÖ ». La LIMÖ Radlberger sera exclusivement vendue en bouteilles design en verre consigné tandis que la production des anciens contenants en PET de 1,5 litre sera arrêtée. Résultat: l’adoption des bouteilles en verre consigné rend les limonades Radlberger 100 % respectueuses de la neutralité carbone.

Les bouteilles en verre sont proposées par six et conditionnées dans des caisses durables avec poignée centrale de transport. N’affichant aucun logo, ces caisses peuvent être utilisées pour n’importe quelle autre marque.

Programmes de réemploi des gobelets

Réduction de la consommation – Entreprises

Cup Solutions a mis en place une offre complète de location et de lavage de gobelets réutilisables pour l’organisation d’événements en Autriche. La société dispose d’un stock de plus de deux millions de gobelets principalement composés de résine styrène-acrylonitrile (SAN) et disponibles à la location en différentes tailles pour boissons alcoolisées ou non. La clientèle de Cup Solutions comprend des grands comptes du secteur du divertissement et de l’événementiel en Autriche.

L’initiative Mycoffeecup – fruit d’une collaboration entre Cup Solutions et la municipalité de Vienne – propose un service de gobelets réutilisables pour les points de vente de café à emporter. Le but est de réduire la consommation de contenants à usage unique, actuellement évaluée à 84 millions par an à Vienne.

BackCup et K2go sont d’autres initiatives locales comparables. Certains commerces allouent une petite

réduction (0,20 € en moyenne) sur les cafés achetés en gobelets consignés.

Toutes ces démarches visent le même objectif : diminuer l’énorme quantité de déchets générés par les gobelets jetables. Le mouvement prend de l’ampleur, et c’est une bonne chose, car avec 6,65 kg par personne et par an, l’Autriche se situe au septième rang mondial de la consommation de café.

Skoonu, boîtes réutilisables à emporter

Réduction de la consommation – Entreprises

Il existe à Vienne un dispositif basé sur le principe du réemploi pour la restauration livrée à domicile. Lorsqu’un client commande un plat à emporter dans un restaurant partenaire de Skoonu, l’ensemble est livré dans des récipients durables et réutilisables au lieu de la traditionnelle vaisselle jetable. Une solution idéale pour éviter les tonnes de déchets plastiques qu’engendre la demande croissante de livraison à domicile.

La société s’est fixé l’objectif de réduire jusqu’à 1 700 tonnes de déchets d’emballages par an – soit à peu près l’équivalent de 485 éléphants de 3,5 tonnes d’après ce qu’il est indiqué sur le site web de Skoonu.

Plan d’action national en 3 points

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

Le ministère autrichien de la Protection du climat, de l’Environnement, de l’Énergie, de la Mobilité, de l’Innovation et de la Technologie travaille actuellement sur un plan d’action en 3 points et dont la mise en place est prévue à partir de 2021 :

1. Fixation d’un quota obligatoire de la proportion de bouteilles consignées vendues par les commerçants. Ce quota passera de 25 % en 2023 à 40 % en 2024 pour ensuite atteindre 55 % en 2030.
2. Mise en place d’un système national de consigne pour les bouteilles en plastique et les canettes.
3. Application d’une taxe échelonnée sur la production d’emballages en plastique, avantageuse pour ceux dont le recyclage est simplifié.

Ces trois points font toujours l’objet d’une discussion entre les deux partis au pouvoir, et aucune décision politique définitive n’a encore été arrêtée. Le premier point sera présenté dans le cadre d’un prochain amendement de la loi relative à la gestion des déchets. Le second point sera mis en place sous la forme d’une autorisation à élaborer des lois locales. Quant au troisième point, il sera arrêté dans le cadre du Budget.



BELGIQUE

“De plus en plus de villes belges encouragent les parents à investir dans des couches lavables en leur proposant des subventions.”

Challenge Zéro Déchet à Bruxelles Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics

Région de Bruxelles-Capitale

Depuis quelques temps, la capitale européenne et son administration de l'environnement [Bruxelles Environnement](#) s'investissent dans une [stratégie Zéro Déchet](#), avec diverses initiatives marquantes dont :

- une [newsletter mensuelle spéciale Zéro Déchet](#) ;
- une [page Facebook](#) et un [agenda](#) recensant les événements Zéro Déchet ;
- une collection de ressources en ligne présentant des [projets Zéro Déchet inspirants](#) ;
- l'organisation d'un [Challenge Zéro Déchet](#) municipal en 2019 et en 2020, avec la participation de, respectivement, 50 et 200 foyers et des résultats impressionnants.

Le [Challenge Zéro Déchet](#) consiste en un accompagnement personnalisé sur une période de 8 mois (de février à octobre) pour aider des familles à réduire leurs déchets. Ces familles s'engagent à participer à au moins trois visites et trois ateliers pratiques. Tous les 15 jours, les familles participantes reçoivent des petits défis à réaliser (13 au total) dont plusieurs proposent des alternatives aux emballages et produits à usage unique, comme par exemple acheter du vrac en faisant ses courses, préparer un pique-nique zéro déchet ou ne plus boire d'eau en bouteille plastique.

Les participants au premier Challenge Zéro Déchet de la ville en 2019 ont réduit leurs déchets de 30 % en un

an, passant de 61 kg à 41 kg par an, ce qui représente 75 % de déchets en moins que chez le citoyen bruxellois moyen. Le projet permet également de sensibiliser à la pollution des plastiques à usage unique et aux alternatives existantes.

Ecopoon, couverts comestibles Réduction de la consommation – Entreprises Liège

L'idéal serait d'arrêter d'utiliser des produits jetables, mais d'ici là, des matériaux innovants à usage unique peuvent être une bonne solution dans certains contextes : hôpitaux, compagnies aériennes ou services de traiteur. [Ecopoon](#) est une PME belge qui a développé un matériau innovant pour proposer des couverts à la fois comestibles et biodégradables. Vendues en pack aux professionnels comme au grand public, cuillères et verrines deviennent ainsi partie intégrante de l'expérience gustative.

Tiffin, boîte à repas réutilisable Réduction de la consommation – Entreprises

[Tiffin](#) est une lunchbox réutilisable en inox, vendue en différentes [tailles et différents formats](#) aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels de la restauration.

La société a également mis en place un programme de partenariat avec des restaurateurs permettant à leurs clients d'avoir des réductions sur les plats à emporter. Principalement proposé à Bruxelles, ce service est également ouvert dans quelques villes de Wallonie et de Flandre.

Ramassage annuel des mégots de cigarette Actions de sensibilisation – ONG Bruxelles

Depuis quatre ans, trois municipalités de la région de Bruxelles (Saint-Gilles, Bruxelles et Etterbeek) s'associent au mouvement citoyen [#LeoNotHappy](#), ainsi appelé en hommage à l'acteur américain Leonardo DiCaprio, pour ramasser les mégots de cigarette qui jonchent les rues de Bruxelles.

Le collectif a été initié en avril 2016 par un étudiant de 26 ans désireux d'exploiter la puissance des réseaux sociaux pour induire des changements positifs. En 2017, les bénévoles ont collecté 120 000 mégots en seulement trois heures, puis 270 000 en 2018 et, en 2019, 500 bénévoles en ont collecté 500 000 et ont distribué des cendriers de poche gratuits aux fumeurs. L'édition 2020 a dû être annulée à cause de la pandémie de Covid-19, et la prochaine est prévue pour le printemps 2021.

Avec plus de [32.000 abonnés sur Facebook](#), le collectif s'est transformé en ONG qui projette de s'associer à plus de pouvoirs publics afin de mieux sensibiliser la population sur la pollution engendrée par les mégots de cigarette, dont un seul suffit à souiller jusqu'à 500 litres d'eau.

Subventions pour couches lavables Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

De plus en plus de villes belges encouragent les parents à investir dans des couches lavables en leur proposant des subventions. Utiliser des langes lavables permet aux familles de réaliser des économies tout en réduisant fortement la quantité de déchets dus aux couches jetables.

L'ONG [Ecoconso](#), qui fait la promotion des choix de consommation respectueux de l'environnement, a publié en février 2020 un article recensant les 28 municipalités des régions de Bruxelles et de Wallonie offrant de telles subventions. En [Flandre](#), des dizaines de municipalités font de même.

Les subventions permettent de recevoir jusqu'à 125 euros par foyer, tandis que dans certaines villes, comme [Herstal](#) en Wallonie, les habitants peuvent obtenir une prime à l'achat de couches lavables, équivalente à 50

% des dépenses et plafonnée à 250 euros par enfant. À [Gand](#), les habitants peuvent demander une subvention pour louer des couches lavables pendant 4 semaines et obtenir jusqu'à 85 euros par enfant.

Louer et apprendre à utiliser des couches en tissu Réduction de la consommation – Entreprises

Ces dernières années, plusieurs entreprises spécialisées dans la production et la vente de couches lavables et réutilisables se sont développées en Belgique.

Dans cette tendance, on peut par exemple citer [La Renarde](#) à Thuin, qui propose également un service de location permettant aux familles de tester les couches taille naissance pendant un mois sans avoir à les acheter. [La Petite Marmite](#) à Namur ajoute quant à elle des ateliers-découverte des couches lavables pour les jeunes parents.

Ce sont des boutiques en ligne qui intègrent souvent une partie blog présentant des initiatives zéro déchet et de développement durable. Une liste complète des magasins vendant des couches lavables à Bruxelles et en Wallonie peut être consultée [ici](#).



BULGARIE

Tote bags pour sauver l'océan Actions de sensibilisation – ONG

Sofia
De 2012 à 2015, puis de nouveau en 2018, l'antenne locale de l'ONG Surfrider Foundation Europe à Sofia a organisé une exposition de tote bags (voir [ici](#) l'exemple de l'édition 2015) pour sensibiliser, par le biais de l'art et de coopérations locales, à la pollution causée par les sacs plastiques jetables.

Les bénévoles ont fait appel aux designers locaux pour créer et décorer des sacs en coton en utilisant les messages de Surfrider, notamment ceux dénonçant les dommages générés par les sacs en plastique sur l'écosystème marin et sa biodiversité. Chaque année d'exposition, cent sacs en tissu réutilisables affichent des œuvres ayant l'océan pour thématique.



CROATIE

Opérations de collecte de déchets marins Actions de sensibilisation – ONG

Pendant le printemps 2020, l'association Sunce Split a organisé, en coopération avec le ministère de la Protection de l'environnement et de l'Énergie, une série de collectes de déchets marins. Leur objectif était de nettoyer le littoral et les fonds marins tout en sensibilisant le public à l'impact des déchets sur l'Adriatique.

Le nettoyage a eu lieu dans sept régions le long du littoral croate : Istrie, Primorje-Gorski Kotar, Lika-Senj, Zadar, Šibenik-Knin, Split-Dalmatie et Dubrovnik-Neretva. Les déchets sous-marins ont été ramassés par des plongeurs, puis récupérés au chalut par des pêcheurs. Les équipes de Sunce Split ainsi que les bénévoles y ont participé en inspectant les débris collectés pour déterminer leur origine et conseiller sur la meilleure manière de s'en débarrasser.

Les sites ont été sélectionnés en coopération avec les autorités compétentes telles que les institutions publiques en charge des zones marines protégées, les administrations locales, les associations de citoyens, les clubs de plongée et les communautés de pêcheurs. Le bilan de chacune de ces opérations a vocation à être rendu public afin de sensibiliser à la pollution marine. En outre, les observations tirées de ces expériences serviront à rédiger une première proposition de protocole national et de recommandations pour les futures opérations de nettoyage de l'océan en Croatie.

“Les déchets sous-marins ont été ramassés par des plongeurs, puis récupérés au chalut par des pêcheurs.”



CHYPRE

Cendriers de plage biodégradables

Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics
Larnaca

Pendant l'été 2017, les dix plages les plus fréquentées de Larnaca ont été ornementées de cendriers biodégradables en forme de cônes proposés en alternative à l'enfouissement des mégots dans le sable. Des instructions sur la façon de les utiliser et des poubelles en acier les accompagnaient.

Un comptage a été fait en fin de saison: pas moins de 84 300 mégots, soit 42,15 kg au total, avaient été déposés au cours de l'été dans les poubelles spécialement prévues à cet effet.

“Un comptage a été fait en fin de saison: pas moins de 84 300 mégots, soit 42,15 kg au total, avaient été déposés au cours de l'été dans les poubelles spécialement prévues à cet effet.”



DANEMARK

#DanemarkSansMégots

Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics

En juillet 2020, le ministère danois de l'Environnement a lancé une campagne pour attirer l'attention sur le problème des mégots disséminés dans la nature.

Trente immenses mégots en bois ont ainsi été installés sur la plage d'Amager à Copenhague, puis ont ensuite été exposés sur d'autres plages et espaces verts du Danemark.

Festivals et gobelets réutilisables

Réduction de la consommation - Entreprises

En 2019, une coopération entre la brasserie Tuborg, le fabricant de matières plastiques KIFA Plast, quatre des plus grands festivals de musique du Danemark et l'ONG Plastic Change a permis la mise en place d'un dispositif réutilisable de distribution de bière pendant les festivals danois.

Ce nouveau dispositif comprend des gobelets réutilisables en plastique que les festivaliers rapportent après utilisation. Grâce à un lave-vaisselle spécialement conçu à cet effet et pouvant nettoyer 9 000 gobelets par heure, les gobelets sont ensuite lavés sur place avant d'être remis en circulation.

À la fin de leur cycle de vie, les gobelets recyclés sont retournés au fournisseur puis servent de matière première.

LØS, supermarché sans emballage

Réduction de la consommation – Entreprises

En 2016, un ancien responsable export Franco-Danois, Frédéric Hamburger, a fait date en ouvrant LØS market, le premier supermarché du Danemark n'utilisant aucun emballage.

Les marchandises y sont vendues en vrac, et c'est aux clients de venir avec leurs propres emballages, d'en emprunter librement à l'épicerie ou d'en acheter des réutilisables. LØS market propose également un service de vente à emporter et travaille actuellement à se transformer en franchise pour se développer à travers le pays.

Gobelets réutilisables de Tivoli

Réduction de la consommation – Entreprises

Copenhague

Le parc d'attraction les Jardins de Tivoli dans le centre de Copenhague a mis en place, dès 1998, un système de consigne pour un mode de distribution durable des boissons.

Celles-ci sont en effet servies aux visiteurs dans des gobelets réutilisables moyennant une consigne de 5 DKK (soit un peu plus de 0,60 EUR) qu'ils récupèrent en retournant les gobelets usagés dans des machines à déconsigner. Le personnel du parc collecte alors les gobelets, puis les nettoie avant de les remettre en service.

Les rapports annuels du parc indiquent que cette initiative permet de préserver l'environnement de près de 10 tonnes de déchets plastiques par an.

Bouteille d'eau sans plastique

Interdictions – Pouvoirs publics

Aalborg

En septembre 2020, la ville d'Aalborg a opté pour l'élimination progressive des bouteilles d'eau en demandant aux employés municipaux de n'utiliser que l'eau du robinet.

La municipalité estime que cette initiative va permettre de préserver l'environnement de l'équivalent de 250 000 DKK de bouteilles en plastique chaque année.

Caisses de pêche réutilisables

Réduction de la consommation – Entreprises

Depuis 2008, la société danoise Pack and Sea développe un système de suivi automatique pour des caisses palettes de pêche réutilisables. Le succès et la pérennité du projet repose sur la coopération entre dix ports danois, qui peuvent ainsi louer les mêmes caisses vertes. Chaque caisse est équipée de deux étiquettes RFID comportant un code barre et un numéro identifiable, ce qui permet de les enregistrer facilement avec un scanner ou manuellement.

Les navires de pêche peuvent récupérer les caisses dans n'importe quel port danois, et les acheteurs internationaux présents à la criée peuvent les retourner dans tous les ports danois, mais également dans l'un des nombreux établissements sélectionnés par Pack and Sea en Suède, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Royaume-Uni et en France.

ESTONIE

“La commune de Harku, de 15 000 habitants à peine, a mis en place son propre dispositif de gobelets réutilisables pour les manifestations locales.”

Confection collective de masques Actions de sensibilisation – ONG

La Journée de l'action civique de *Teeme ära* est organisée par le Fonds estonien pour la Nature et a lieu chaque année au printemps. L'édition 2020 était consacrée à la pandémie de Covid-19, résultant en une campagne de confection de masques en tissu et portée par la population à travers le pays.

Opération de nettoyage de mégots Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics

Une action spéciale mégots de cigarette a été organisée en Estonie pendant le World CleanUp Day. La campagne, menée par la ville de Tallinn et le World CleanUp Day, avait pour partenaires principaux le port de Tallinn, les compagnies maritimes Tallink, Eckerö Line et Viking Line ainsi que l'aéroport de Tallinn. Plusieurs célébrités nationales se sont fait les porte-paroles de l'événement, ce qui a amplifié la communication auprès du grand public.

Campagne de sensibilisation au shopping écologique Actions de sensibilisation – ONG

Things Foundation, une plateforme numérique collaborative qui propose à ses utilisateurs d'en savoir plus sur l'origine, l'emploi et le recyclage de produits manufacturés, a mené en septembre 2020 une campagne de sensibilisation afin d'attirer l'attention sur la quantité d'emballages que nous utilisons au quotidien. Les principales recommandations étaient de planifier ses achats, d'avoir ses propres emballages ou sacs, d'acheter en vrac ou encore d'acheter moins de produits suremballés.

Événements publics sans plastique Interdictions – Pouvoirs publics

Tallinn
Les emballages jetables en plastique sont proscrits de toutes les manifestations publiques se tenant à Tallinn. Une dérogation est accordée pour les plastiques

compostables le temps de la transition vers des solutions sans plastique. Mais, à long terme, la ville projette de n'autoriser que les produits réutilisables dans tous les événements publics.

Programme de gobelets réutilisables à Harku Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

La commune de Harku, de 15 000 habitants à peine, a mis en place son propre dispositif de gobelets réutilisables pour les manifestations locales. Le fonctionnement sur le mode de la consigne permet de s'assurer que les usagers rapportent les gobelets.

Système de consigne nationale Réduction de la consommation – Entreprises

La société Eesti Pandipakend, fondée en 2005, supervise le système national de consigne des bouteilles en verre ou en plastique de soda, eau et bière et des canettes en métal.

Le taux de bouteilles collectées est de plus de 80 % et la plupart partent au recyclage. Ces dernières années, les fabricants de boissons ayant favorisé l'usage de bouteilles destinées à être recyclées, le pourcentage de bouteilles réutilisables a chuté, passant d'environ 20 % à 12 %.

Eesti Pandipakend propose par ailleurs un service de location de gobelets et assiettes réutilisables pour le secteur de l'événementiel. Leur stock de plus de 250 000 gobelets leur permet de couvrir les événements d'envergure en Estonie. Un service toutes options incluant des points de collecte sur le lieu de l'événement est disponible, ainsi qu'un service de nettoyage et une formule de location traditionnelle.

Location et lavage de gobelets réutilisables Réduction de la consommation – Entreprises

Fondée en 2014, la société *Topsiring* a mis en place le premier système de location de gobelets réutilisables en Estonie. Ils proposent une large gamme de gobelets



en plastique, de la tasse de thé au verre à pied, et vont bientôt y ajouter bols et assiettes.

Circup propose un service de nettoyage qui permet aux visiteurs de laver leurs gobelets sur place lorsqu'ils assistent à un événement. Le principe repose sur de simples stations de lavage portables composées d'un petit réservoir d'eau et actionnées mécaniquement par l'utilisateur ; elles ne nécessitent donc pas d'électricité. *Circup* a même déployé un système de désinfection des stations grâce à la lumière UV-C.

Organisation d'événements durables Réduction de la consommation – Entreprises

La fondation *Tartu Nature House* a publié un *Manuel à l'usage des organisateurs d'événements durables* disponible en estonien et en russe. Ils ont également mis en place un groupe Facebook « Green Events » (« Événements durables ») où ils partagent des bonnes pratiques pour éviter le gaspillage, par exemple, ou proposent des alternatives aux produits et emballages jetables.

Acento est une société récemment établie qui propose des services de conseil ou de management dans l'événementiel. Leur action vise à accroître la sensibilisation à l'environnement et à réduire la production de déchets pendant les événements. Un accent est particulièrement mis sur l'usage de couverts et de récipients alimentaires réutilisables. En plus de leur mission de consulting auprès des organisateurs d'événements, ils travaillent au développement d'une branche de conseil sur la gestion et la prévention des déchets à destination des autorités locales.

Initiatives « Bring Your Own » (BYO) Réduction de la consommation – Entreprises

Les cafés et les stations-service commencent à proposer de petites réductions aux clients qui viennent avec leurs propres mugs à café.



La chaîne de supermarchés *Rimi* a réalisé plusieurs campagnes pour encourager la clientèle à apporter ses récipients. *Rimi* administre par ailleurs le groupe Facebook « *Consume wisely* » (« Consommer à bon escient ») dans lequel, par exemple, des célébrités sont invitées à tester diverses actions respectueuses de l'environnement comme le BYO ou les courses en vrac.

Rimi ainsi que la chaîne de supermarchés *Selver* ont également mis des sacs en filet en évidence dans leurs magasins pour les proposer en alternative aux traditionnels sacs en plastique.

La chaîne *Biomarket*, présente dans les trois plus grandes villes d'Estonie, permet à ses clients d'utiliser leurs propres récipients pour acheter les produits secs, certains bonbons et divers produits d'entretien.

Bacs de transport réutilisables de BEPCO Réduction de la consommation – Entreprises

La vocation de *BEPCO* est de développer des systèmes de bacs de transport réutilisables pouvant servir à tout type de livraison entre fournisseurs et revendeurs.

Ces systèmes remplacent les contenants à usage unique dont l'impact, tant environnemental qu'économique, est négatif. Réduire les déchets ainsi que les éventuels coûts de mise en décharge entraîne des économies immédiates et augmente la rentabilité. *BEPCO* projette de tester un emballage primaire réutilisable pour les produits alimentaires.

Ilma pood, vente de produits en vrac Réduction de la consommation – Entreprises

Tallinn

Ilma pood est le second magasin de vente en vrac à s'être établi en Estonie (en septembre 2020 à Tallin), et le seul encore ouvert. La marque dispose d'un magasin physique et d'une boutique en ligne.

Boutiques en ligne de produits en vrac Réduction de la consommation – Entreprises

Plusieurs boutiques en ligne estoniennes proposent des alternatives zéro-déchet incluant des marchandises en vrac. Parmi elles se trouvent *Elamiskergus*, *Zero Waste*, *Slow*, *Rohepakend*, *Munt*, et *Veepudel*.

FINLANDE

RePack, colis réutilisables

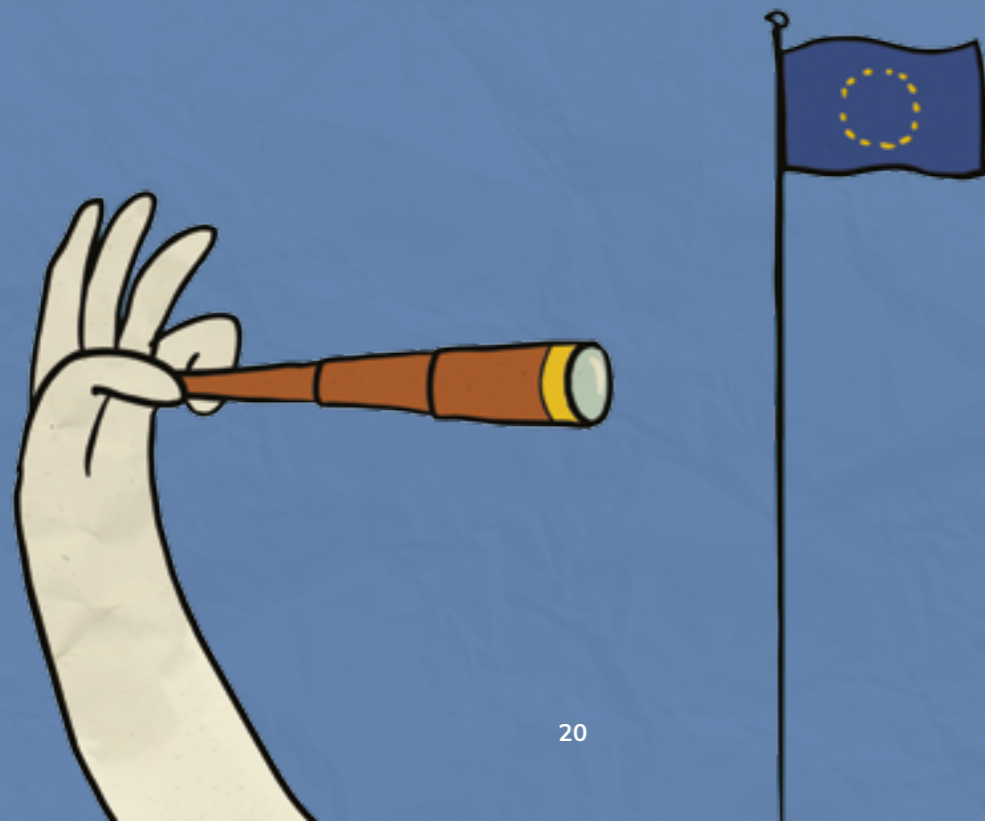
Réduction de la consommation – Entreprises

Les colis réutilisables et retournables de RePack sont proposés en trois tailles et sont conçus pour pouvoir être glissés vides dans une enveloppe afin d'être renvoyés par simple envoi postal. RePack réceptionne les emballages renvoyés, les vérifie, les nettoie et les remet en service. Les colis RePack, conçus à partir d'un matériau durable, robuste et entièrement recyclable, peuvent ainsi subir une vingtaine de cycles.

Le tarif d'un colis RePack comprend l'emballage lui-même et son retour à l'international, de sorte que renvoyer un RePack vide est gratuit partout dans le monde. Le coût est supporté par le client ou par le vendeur partenaire selon le modèle économique de ce dernier.

D'après les estimations, le modèle de RePack réduit les émissions de CO2 de plus de 80 % par rapport aux livraisons faites avec des colis jetables. Le taux de retour direct est de 75 %, certains usagers décidant de garder le colis pour leur propre usage. Certains RePacks sont directement renvoyés aux marques lors des retours d'articles. Celles-ci peuvent alors les réutiliser pour de nouvelles livraisons au même client, évitant ainsi l'utilisation de colis à usage unique.

“D’après les estimations, le modèle de RePack réduit les émissions de CO2 de plus de 80 % par rapport aux livraisons faites avec des colis jetables. Le taux de retour direct est de 75 %, certains usagers décidant de garder le colis pour leur propre usage.”



FRANCE

“Each spring, 200 volunteers from the French NGO “No Plastic In My Sea” invite the public to mobilise on social media and commit to reducing their plastic consumption.”

Loi anti-gaspillage

Interdictions – Pouvoirs publics

La loi française relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire a été pionnière sur l'implémentation de la directive de l'Union européenne sur les plastiques à usage unique, en présentant une série de mesures ambitieuses qui vont au-delà du minimum requis par la directive. Les principaux objectifs de la loi comprennent :

- la suppression des emballages en plastique à usage unique d'ici à 2040 ;
- la réduction de 50 % du nombre de bouteilles en plastique d'ici à 2030 ;
- l'augmentation du nombre d'emballages réutilisables avec un objectif fixé à 10 % pour 2027 ;
- 100 % des emballages plastiques recyclés d'ici à 2025.

In particular, the French law introduces imminent additional bans on plastic confetti, cup lids, single-use plastic packaging for fruit and vegetables, and on the use of single-use plastic in fast-food restaurants and public events. It also mandates that all public buildings open to the general public provide water fountains as of 2022.

All foodware used for food deliveries will have to be reusable by 2022, while foodware used for on-site consumption in cafes and takeaway restaurants will have to be reusable by 2023.

La loi française ajoute notamment de nouvelles interdictions à très court terme sur les confettis en plastique, les emballages en plastique pour les fruits et légumes de moins de 1,5 kg et sur la vaisselle jetable dans la restauration rapide et lors d'événements festifs, culturels ou sportifs. Elle stipule par ailleurs que tous les établissements recevant du public devront être équipés de fontaines à eau. La vaisselle devra être réutilisable dès 2022 pour la livraison à domicile et dès 2023 dans le cadre de la restauration rapide sur place.

#NoPlasticChallenge

Actions de sensibilisation – ONG

Chaque printemps, les 200 bénévoles de l'ONG française No Plastic In My Sea invitent le public à se mobiliser sur les réseaux sociaux et à réduire sa consommation de plastique en s'engageant avec le hashtag #NoPlasticChallenge.

L'événement inclut la promotion de 15 actions quotidiennes, toutes relatives à la réduction ou à l'élimination des objets en plastique jetables comme les gobelets, les couverts, les produits emballés ou les portions uniques à la faveur d'écogestes comme fabriquer soi-même ses produits d'entretien, acheter en vrac et sans emballage, utiliser du shampoing solide et privilégier les sacs et bouteilles réutilisables.

Des opérations spéciales sont également organisées en impliquant des établissements scolaires ou sportifs, des entreprises (dont Publicis, Click and Boat, Actes Sud, SAP) et des universités (pour l'édition 2020 du challenge). Les entreprises privées participantes ont pour objectif d'optimiser l'usage du plastique dans les bureaux et peuvent proposer à leurs employés de participer individuellement au challenge.

Un formulaire d'auto-évaluation permet aux participants de mesurer et comparer leur consommation de plastique au début et à la fin du challenge. Grâce aux réseaux sociaux, où chacun peut poster des éco-astuces et inviter les autres à faire de même, l'événement jouit d'une belle visibilité et touche près de cinq millions de personnes.



Paris zéro plastique

Interdictions – Pouvoirs publics

Paris

Paris a entrepris de devenir une ville sans déchet plastique d'ici 2024 et a entamé une consultation impliquant plusieurs groupes de travail qui vont établir une feuille de route en partenariat avec les entreprises, les ONG et les associations.

En parallèle, des actions de sensibilisation comme la promotion de l'eau du robinet et de l'eau des fontaines (1 200 fontaines ont fait l'objet de cette promotion à travers la capitale) ainsi que des pratiques de consommation durables sont mises en place.

L'entreprise publique Eau de Paris a engagé un dialogue avec les parties prenantes pour promouvoir l'eau du robinet et, dans le cadre de son partenariat avec l'ONG Surfrider Foundation Europe, a développé une action de sensibilisation nommée Le Paris de l'eau zéro déchet plastique. 19 657 personnes ont déjà signé la charte et s'engagent à pratiquer un mode de vie plus durable. Un « Action Tank » a également été lancé afin d'expérimenter diverses solutions permettant d'éradiquer les bouteilles en plastique des secteurs de la restauration, de l'hôtellerie, du sport, des festivals de musique et des écoles.

Réseau Vrac, magasins de vente en vrac

Réduction de la consommation – Entreprises

Réseau Vrac est une association interprofessionnelle portée par une ONG et dont le but est de développer un réseau d'épicerie de vrac dans toute la France.

Réseau Vrac a pour mission de structurer et professionnaliser ce secteur encore émergent, en proposant aux porteurs de projet des formations, des solutions logistiques et commerciales sur mesure ainsi que des services de communication et de suivi.

Créé en 2016 par Célia Rennesson, le réseau compte à ce jour 465 épicerie indépendantes et plus de 1 400 professionnels en France comme à l'étranger. Un salon du Vrac dédié aux professionnels est organisé chaque année depuis 2018 et l'édition de septembre 2020 a rassemblé 100 exposants et 2 000 visiteurs. Le réseau est activement engagé auprès des pouvoirs publics pour faire progressivement évoluer le cadre juridique national de la vente en vrac.

Fort de ce succès, Réseau Vrac a été lancé en Belgique en 2019. Réseau Vrac Belgique a déjà identifié 260 professionnels dans le pays.

Charte Drastic on Plastic

Réduction de la consommation – Entreprises

Drastic on Plastic est un dispositif qui accompagne les festivals vers la réduction et la suppression du plastique jetable dans leur événement. Il est inspiré de l'initiative lancée au Royaume-Uni en 2018 par l'Association of Independent Festivals (AIF) et la RAW Foundation.

Lancé officiellement en janvier 2020, le projet français a été initié en 2019 par le R2D2 (Réseau régional d'accompagnement des manifestations au développement durable) et le Collectif des festivals, une association qui accompagne les organisateurs de festivals en Bretagne.

Le site de Drastic on Plastic a été lancé en 2019 et un guide d'accompagnement est disponible en ligne pour les organisateurs de festivals et le grand public. 60 festivals ont d'ores et déjà signé la charte Drastic on Plastic en France.

Ecocup, gobelets réutilisables

Réduction de la consommation – Entreprises

Ecocup, basée à Céret (66), est une entreprise française d'insertion sociale qui vend et loue des gobelets réutilisables pour les festivals, salons et autres événements en France comme le Tour de France et la COP21.

Milubo, contenants réutilisables

Réduction de la consommation – Entreprises

Milubo propose aux restaurants et aux organisateurs d'événements une solution innovante de gobelets et autres contenants réutilisables. Chaque jour, ils fournissent des contenants alimentaires (Milubo Box) et des gobelets en plastique (Milubo Cup) propres contre ceux usagés, qu'ils nettoient et remettent ensuite en service.

Grâce au système de consigne sur les contenants et les gobelets, les clients peuvent rapporter leur gobelet dans tout restaurant partenaire.

Uzaje, solutions de contenants réutilisables **Réduction de la consommation – Entreprises**

Cette entreprise de l'Économie sociale et solidaire en plein développement propose toute une gamme de services à destination des traiteurs, des cantines scolaires ou d'entreprise, des industriels de l'agro-alimentaire et autres distributeurs français. Les services proposés comprennent des infrastructures de lavage industriel ainsi que des solutions logistiques pour la fourniture, la collecte et le transport de vaisselle et de couverts réutilisables et durables dans le cadre de la restauration à emporter.

Diverses options sont possibles comme la mise à disposition de supports de publicité sur le lieu de vente (PLV), l'installation d'un système de consigne pour la collecte des contenants usagés chez les traiteurs et les restaurants de vente à emporter ou d'un service de lavage externalisé pour les cantines, etc. La société propose également un accompagnement personnalisé aux commerces souhaitant évaluer l'impact financier de ce modèle.

Biocoop, The Naked Shop, Delicorner, Franprix, Citeo, l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) ainsi que d'autres établissements publics font partie des clients d'Uzaje.

Reconcil, récipients pour la vente à emporter **Réduction de la consommation – Entreprises**

Paris

Cette jeune PME française propose à un réseau de restaurants parisiens de vente à emporter une solution sur mesure de distribution, de collecte et de lavage à grande échelle de récipients alimentaires réutilisables.

Un système de consigne, dont le coût est inclus dans le prix des plats à emporter, permet de garantir le retour

des contenants. Depuis 2017, la société entretient également [un blog de sensibilisation](#) accessible depuis son site. Reconcil est membre du réseau national « Réseau Consigne ».

Restaurants d'entreprise zéro déchet **Réduction de la consommation – Entreprises**

[Marmeat](#) propose aux grandes entreprises (de plus de 150 employés) des solutions de restauration sur place clé en main, durables et avec une démarche responsable grâce notamment à des contenants alimentaires réutilisables. Engagée contre le zéro plastique, la société n'utilise que des récipients en verre et des couverts en inox ou comestibles.

Jean Bouteille, vente en vrac **Réduction de la consommation – Entreprises**

Basée à Lille, dans le nord de la France, Jean Bouteille est une société pionnière dans le service de la vente en vrac et du réemploi. Ses services sont associés à un système de consigne.

La société a annoncé l'évolution de sa fontaine Gravity pour la distribution de produits comme la confiture, le ketchup, la moutarde, la mayonnaise, les pâtes à tartiner et la sauce tomate. À partir de 2021, les produits frais tels que les produits laitiers, les jus, les yaourts et les cosmétiques liquides pourront également être proposés.

Le Drive tout nu, vente en vrac **Réduction de la consommation – Entreprises**

Environs de Toulouse

Sans magasin physique et uniquement via une plateforme en ligne, Le Drive tout nu fait la promotion de la vente en vrac et de la production locale. Des contenants en matériaux durables comme le verre ou la toile remplacent les emballages en plastique et un système de consigne permet aux clients d'obtenir des réductions lorsqu'ils les rapportent.

Le [Drive tout nu](#) vend les produits de plus de 140 producteurs locaux, comptabilise 2 500 contenants alimentaires réutilisés chaque semaine, propose plusieurs points de collecte et s'engage auprès de la communauté locale au travers de son [blog](#).

Vrac'n Roll, vente en vrac **Réduction de la consommation – Entreprises**

Environs de Lyon

Cette startup de la vente en vrac et du zéro déchet en ligne a été fondée en 2016 par Sarah Benasman. Les produits biologiques proposés sont conditionnés dans du verre, du papier ou des récipients réutilisables en plastique et sont livrés à vélo dans les alentours de Lyon. Les clients peuvent également venir eux-mêmes chercher leurs courses. Les contenants alimentaires sont fournis moyennant une consigne et sont collectés pour être lavés puis réutilisés.

Depuis 2019, Vrac'n Roll propose ses services à l'échelle nationale avec 15 000 points-relais et livre ses produits dans des colis consignés et réutilisables.

Depuis 2020 et grâce à des partenariats locaux, le service est également [proposé en Belgique](#).

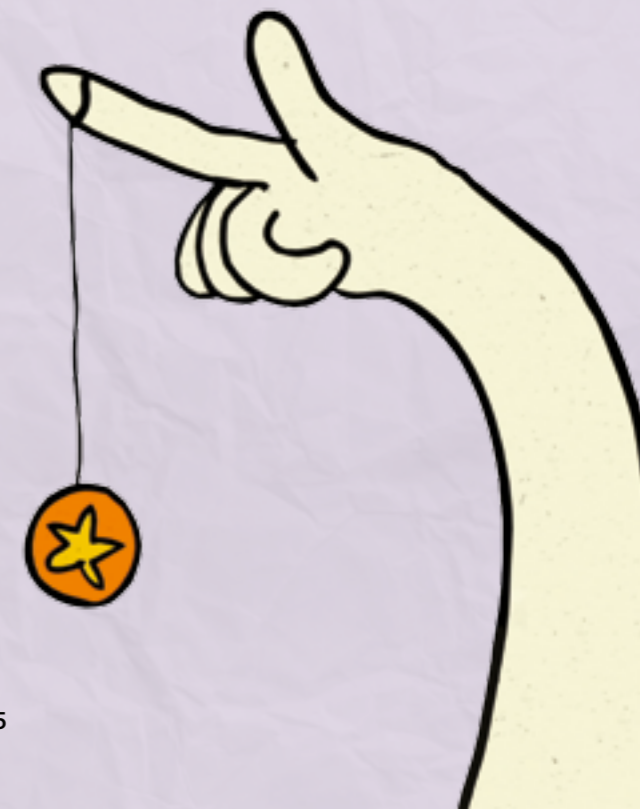
Programme Loop de Terracycle **Réduction de la consommation – Entreprises**

Lancé en 2019 par [Terracycle](#) et le groupe Carrefour, le programme Loop propose une large gamme de produits de plus ou moins grandes marques, conditionnés dans des emballages réutilisables et consignés.

Le programme ne fonctionne pour le moment qu'en ligne, les marques fournissant les recharges par le biais de sites e-commerce partenaires et Terracycle s'occupant de la collecte, du nettoyage et du remplissage des contenants réutilisables.

Suite au succès de Loop, plusieurs géants de la distribution comme Tesco et Carrefour ont annoncé intégrer le principe à leurs magasins d'ici l'été 2021.

“La société propose également un accompagnement personnalisé aux commerces souhaitant évaluer l'impact financier de ce modèle.”



ALLEMAGNE

“On compte à ce jour 2700 commerces partenaires dans 450 villes à travers le pays.”

Plages non-fumeurs

Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics

Des portions de plage de l'île de Rügen ont été déclarées non-fumeurs pour la première fois en 2009. L'administration thermale de la station balnéaire Göhren sur la Baltique travaille en étroite collaboration avec les sociétés de location de chaises de plages pour rappeler aux visiteurs qu'il est interdit de fumer ou pour leur distribuer des cendriers sur les plages n'étant pas soumises à cette interdiction.

Spülbar, lave-vaisselle mobile

Actions de sensibilisation – Écoles et universités

Le « Spülbar » est une station mobile de lavage de vaisselle consistant en un lave-vaisselle industriel fixé sur un vélo cargo. Les étudiants du master Durabilité, Société et Environnement de l'université Christian-Albrecht de Kiel, en Allemagne, ont conçu ce projet pour permettre le réemploi des assiettes et tasses à café sur les marchés de producteurs locaux.

L'eau nécessaire au lave-vaisselle « Spülbar » provient de bonbonnes portables, le rendant ainsi entièrement mobile et autonome. La société de gestion des déchets de la ville de Kiel a financé 100 gobelets à café pour le projet, ce qui lui permet de d'avoir son propre stock. Mais le Spülbar est également prévu pour laver les gobelets consignés des étals partenaires.

Logements à plastique réduit

Actions de sensibilisation – ONG

Une collaboration avec [les prestataires partenaires du parc national Wattenmeer](#) permet d'attribuer un label « Logement à plastique réduit » aux hébergements de vacances et chambres d'hôtes meublés et équipés d'un kit spécial de sensibilisation pour les visiteurs sur les gestes permettant d'éviter le plastique pendant leur séjour. Les trois niveaux d'attribution du label (bronze, argent et or) reflètent le niveau de réduction du plastique dans le logement, des premiers efforts à la suppression quasi-totale.

Règles régionales sur les gobelets réutilisables

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

Le ministère de l'Environnement de l'État du Schleswig-Holstein encourage les entreprises du secteur de l'alimentaire et de la restauration à accepter les gobelets réutilisables. Dans une « [recommandation à remplir les récipients réutilisables avec des boissons chaudes conformément aux normes d'hygiène dans les boulangeries, les cafés, les stations-service et les zones de restauration d'entreprise](#) », le gouvernement préconise l'usage de contenants réutilisables et fournit aux entreprises des instructions précises sur les modalités de mise en place. La publication vise à restreindre les doutes ou freins que les entreprises peuvent avoir quant à la gestion de récipients réutilisables.

REBOWL, kit de vente à emporter

Réduction de la consommation – Entreprises

Initié par les fondateurs du projet RECUP, [REBOWL](#) est un système de consigne proposé dans toute l'Allemagne pour des contenants alimentaires réutilisables destinés à remplacer les récipients jetables de la vente à emporter et de la livraison à domicile.

Moyennant une consigne de 5 euros dans les cafés et restaurants partenaires, les clients peuvent utiliser un REBOWL, bol en polypropylène sans BPA avec un couvercle en caoutchouc thermoplastique. Une fois rendus, les bols sont lavés puis remis en service.

VYTAL, kit de vente à emporter

Réduction de la consommation – Entreprises

VYTAL est un [système de réemploi de récipients alimentaires](#) proposé aux restaurants, cafés, traiteurs et restaurants d'entreprise dans plusieurs villes allemandes. Les points de vente partenaires sont localisables via une application, qui sert également à louer des récipients réutilisables et sans BPA au lieu des récipients jetables au moment de la commande d'un plat à livrer ou à emporter.

Les bols peuvent ensuite être retournés au restaurant ou

ALLEMAGNE

CONT.

café et, dans le cas d'une cantine ou cafétéria, peuvent être placés dans des « boîtes de retour » que VYTAL se charge de vider.

Label de courses sans emballages

Actions de sensibilisation – ONG

Lancé à l'origine par l'ONG Rehab Republic à Munich, ce [label pour faire les courses sans emballages](#) existe désormais dans d'autres régions du pays.

Il permet d'identifier les magasins et restaurants dans lesquels il n'y a pas de contenants jetables et où les clients peuvent venir avec leurs propres récipients réutilisables.

Les magasins, restaurants, cafés, épicerie et supermarchés participants peuvent être reconnus grâce à l'autocollant « Einmal Ohne, Bitte » (« Sans [emballage], pour une fois, s'il vous plaît ») apposé sur leurs vitrines et comptoirs et sont recensés sur une carte interactive en ligne.

RECUP, système national de partage

Réduction de la consommation – Entreprises

La société allemande [RECUP](#) a mis en place un système de partage national pour la collecte, le lavage et l'échange de gobelets à emporter. Les clients commandent une boisson servie dans un gobelet réutilisable consigné 1 euro et peuvent ensuite le retourner dans tout restaurant ou magasin participant à l'opération pour être remboursé. On compte à ce jour 2700 commerces partenaires dans 450 villes à travers le pays.

Cup for Cup, système de retour-réemploi

Réduction de la consommation – Entreprises

Littoral de la mer du Nord

[Cup for Cup](#) est un système libre de retour-réemploi pour le café à emporter. Ils proposent des solutions et services aux traiteurs d'entreprise, de festivals et d'événements, mais aussi aux municipalités et personnes souhaitant réduire les gobelets jetables et les remplacer par des gobelets réutilisables.

De nombreux bars et restaurants du littoral de la mer du Nord ont abandonné les pailles jetables au profit de

pailles réutilisables. Certains d'entre eux utilisent des pailles en métal réutilisables gravées à leur effigie, et pouvant ainsi être achetées comme souvenirs. D'autres utilisent des pailles de blé ou en carton.

Freiburgcup, gobelets à café réutilisables

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

En 2017, la ville de Fribourg en Allemagne a décidé de lancer un [programme d'acquisition de gobelets à café réutilisables](#) pour réduire les déchets liés aux gobelets à usage unique. Les gobelets, faits d'un plastique résistant à la chaleur et au lave-vaisselle, peuvent être obtenus contre une consigne de 1 euro dans tous les commerces et cafés universitaires partenaires.

Les clients peuvent utiliser un gobelet jusqu'à 400 fois avant de récupérer leur consigne en le rapportant dans l'un des points de vente participants, identifiables grâce à un autocollant vert sur la vitrine. Le bar ou la boutique lave et désinfecte alors le gobelet avant de le remettre en service.

Cette initiative a connu un tel succès qu'elle a été reprise dans d'autres villes allemandes, à l'instar de Munich avec le projet [RECUP](#).

Marché public écologique

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

En 2016, le sénat de la ville de Hambourg a introduit des [Directives pour des marchés publics écologiques](#) à respecter dans le cadre des achats publics. Sont ainsi imposés des choix de produits plus respectueux de l'environnement ainsi que l'interdiction d'acheter un certain nombre d'objets tels que les bouteilles en plastique ou les capsules de café.

L'interdiction des bouteilles à usage unique, y compris consignées, a conduit à des alternatives plus écologiques dans les bâtiments publics, comme l'installation de fontaines à eau et la distribution de pichets. Des gobelets réutilisables ont fait leur apparition dans plusieurs institutions publiques, ce qui permet d'éviter chaque année l'utilisation de 675 000 gobelets en plastique jetables.

En plus d'être plus écologique, l'achat de produits réutilisables et durables est plus économique que l'achat récurrent de produits jetables.



Packbuddy, campagne BYO

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics Bremen

À Bremen, la campagne [Packbuddy](#) incite les habitants à apporter leurs propres récipients ou gobelets quand ils achètent des plats ou des boissons à emporter. Les traiteurs qui participent à la campagne affichent un label BYO (« Bring Your Own ») sur leur façade pour informer les consommateurs qu'ils sont disposés à servir leurs produits de cette façon.

Consigne municipale

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

Des villes allemandes se sont activement engagées dans l'implémentation d'un système de gobelets consignés et ont apporté leur soutien de différentes manières :

- La ville hanséatique Greifswald a cautionné l'adoption d'un système de gobelets consignés en payant les frais de participation des partenaires pour un test d'un an. Greifswald est ainsi devenue une ville pionnière en Allemagne.
- En 2018, la municipalité de Hambourg s'est fixé l'objectif de mettre en place un système de gobelets consignés dans toute la ville et a cherché un opérateur privé par le biais d'un appel d'offre pour la mise en place d'un projet de consigne. Le financement initial consistait en un versement unique pouvant aller jusqu'à 30 000 euros. En plus de l'exploitation à long terme, les aspects écologiques et fonctionnels étaient des critères importants pour la sélection.
- Avec la campagne « Réutilisez au lieu de jeter », la ville hanséatique et universitaire Rostock appelle ses habitants et touristes à éviter les déchets et à rendre la ville plus propre. Par exemple, des gobelets réutilisables ont été fournis aux cantines scolaires et au club de voile de Rostock, le RSC 92. La société de tram de Rostock a également reçu de la municipalité 100 gobelets consignés pour équiper ses conducteurs. De plus, la réglementation de la ville sur les déchets exige l'utilisation de vaisselle réutilisable lors des événements dans les espaces publics.

Cendrier de la mer Baltique, projet pilote

Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics

Le [cendrier de la Baltique](#) a pour vocation de lutter contre le déchet le plus répandu sur les plages de Warnemünde, en Allemagne : les mégots de cigarettes. C'est un projet pilote porté par [Die Küsten Union Deutschland e.V.](#) (EUCC-Allemagne, Réseau européen des littoraux) et l'office de tourisme de Rostock et Warnemünde qui encourage les fumeurs à jeter leurs mégots dans des poubelles prévues à cet effet en leur donnant la

possibilité de « voter » pour répondre à des questions d'actualité du type « Quelle équipe de foot joue le mieux? ».

La poubelle étant dotée de compartiments transparents correspondant à chacune des réponses, la quantité de mégots déposés permet de voir celle obtenant le plus de suffrages. Les questions changent régulièrement et le public peut même faire des suggestions via le portail en ligne des déchets marins.

À Neustadt, sur la côte baltique, l'office de tourisme et le département marketing de la ville ont reçu six de ces poubelles-urnes pour les plages et le centre-ville. 15 000 cendriers de poche ont de plus été distribués aux visiteurs par le maître-nageur et l'association de sauvetage DLRG au cours de la saison 2019.

Plages sans feux d'artifice

Interdictions – Pouvoirs publics

Mer Baltique

Sur l'île de Usedom, en mer Baltique, les trois [spas « Kaiserbäder »](#) d'Ahlbeck, de Herinfsdorf et de Bansin possèdent des sections de plage sans feu d'artifice depuis le Nouvel An 2018.

Depuis que 97 % des participants à une enquête en ligne ont approuvé la suppression des feux d'artifice privés, le conseil municipal a ouvert la voie à un mouvement qui a été accueilli positivement. En outre, pendant le Nouvel An, les promeneurs sur les plages sont d'autant plus motivés à mettre leurs déchets dans les bacs prévus à cet effet que Kaiserbäder s'est engagé à verser 0,50 euro au projet « Océans sans plastique » par kilo d'ordures collectées, sachant que près de cinq tonnes de détritus sont traditionnellement ramassés au Nouvel An dans cette zone.

PooPick, sac à déchets canins sans plastique

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

[PooPick](#) est un ramasse-crottes de chien 100 % écologique, sans plastique et composé de 70 % de papier recyclé, le reste étant du résidu de bois. Disponible en trois tailles, le PooPick est savamment plié avant usage de sorte qu'il peut tenir dans toutes les poches.

En 2018, les insulaires de Wangerooge ont remplacé leurs sacs à déchets canins en plastique par les PooPick, distribués gratuitement à tout visiteur arrivant sur l'île avec un chien. Sur les plages accessibles aux chiens, des PooPick sont également gracieusement offerts avec les chaises de plage pour encourager les visiteurs à jeter ces déchets correctement. Les PooPick peuvent être achetés pour une modique somme à l'office de tourisme, ou commandés sur la boutique en ligne de PooPick où les vacanciers de l'île bénéficient d'une réduction.



GRÈCE

Projet Clean up the Med Actions de sensibilisation – ONG

Pour la 24e année consécutive, l'ONG [MedSOS](#) a lancé la campagne « Clean Up the Med » (« Nettoyer la Méd. ») qui inclut :

- des actions de nettoyage pendant les mois de mai et juin, réalisées en partenariat avec les écoles, les municipalités, les associations d'athlétisme et environnementales, les sociétés et 15 000 bénévoles en moyenne dans tout le pays;
- la collecte de données sur la composition des déchets ramassés et notamment sur les emballages jetables et les microplastiques.

L'intégralité des résultats est consultable [ici](#).

Programme éducatif Sea4All Actions de sensibilisation – ONG

Le [projet biennal Sea4All](#), programmé sur 2019-2021, s'adresse aux scolaires et à leurs enseignants pour mieux les sensibiliser aux impacts de la pollution marine, et notamment à ceux des marées noires et des débris de plastique flottants, en développant du matériel pédagogique numérique.

Le projet rassemble sept organisations partenaires, dont l'Institut de conservation marine Archipelagos, de grandes universités et instituts de recherche européens, des institutions éducatives et des experts TIC (Technologies de l'information et de la communication).

Les recherches menées par l'Institut de conservation marine Archipelagos sur les déchets marins et sur l'analyse des risques d'accidents associés à la navigation ont grandement contribué à la réalisation du [matériel éducatif](#) développé dans le cadre du projet.

«Plastic-bag free» d'Alonissos Actions de sensibilisation – ONG

Mis en œuvre par [MedSOS](#) en collaboration avec la Société hellénique pour l'étude et la protection du Phoque Moine (Mom) et la municipalité d'Alonissos, le [projet « Plastic-bag free » d'Alonissos](#) a été financé par la Fondation Thalassa. Le projet fait partie des initiatives mises en avant dans le Guide de bonnes pratiques : interdire les sacs en plastique à usage unique publié par l'ONG Surfrider Foundation.

Ce projet a intégré les activités suivantes :

- 11 opérations de nettoyage;
- la distribution d'affiches et de brochures pour sensibiliser le grand public;
- des activités d'éducation à l'environnement pour les écoles locales;
- des événements de démocratie participative impliquant des parties prenantes, avec des questionnaires aux commerçants, des réunions à la mairie, etc.;
- la distribution de sacs en tissu en porte-à-porte par des élèves et des bénévoles.

Le bilan du projet est consultable [ici](#).

Campagne pour le retour à l'eau du robinet Actions de sensibilisation – ONG

Athènes
Depuis 2015, [MedSOS](#) organise la campagne « Revenir à l'eau du robinet » à Athènes avec pour objectifs de :

- promouvoir l'eau du robinet en tant que bien public et l'accès à l'eau dans les lieux publics;
- promouvoir l'utilisation de l'eau du robinet dans les entreprises et les écoles;
- réduire le nombre de bouteilles en plastique, sources de déchets marins qui finissent par polluer nos littoraux et nos océans;
- diffuser et promouvoir les alternatives pour boire de l'eau en évitant les bouteilles jetables en plastique (fontaines publiques, gourdes).



LIFE DEBAG, contre les sacs en plastique Actions de sensibilisation – ONG

La [Société écologique de recyclage](#), [MedSOS](#), l'université de Patras, TERRA NOVA et l'Institut de l'Environnement urbain et des Ressources humaines (UEHR) ont uni leurs forces pour mettre en place une campagne d'information et de sensibilisation afin de réduire la pollution de l'écosystème marin par les sacs en plastique. D'envergure nationale, la campagne était pilotée depuis la petite île grecque de Syros.

Le principal objectif de [LIFE DEBAG](#) était de changer le comportement des consommateurs. En particulier, le projet visait à accroître les connaissances et à sensibiliser au problème de l'utilisation et du traitement des sacs plastiques à l'échelle nationale, à s'assurer d'un engagement public pour défendre les mesures pertinentes, à améliorer les efforts éducatifs à destination des enseignants et des élèves ainsi qu'à contribuer à l'évolution de la Grèce vers une société durable.

Sur l'île de Syros, le projet a mené à une évaluation précise du volume de déchets marins sur les plages et les fonds marins grâce à des drones, des caméras sous-marines remorquées et des véhicules sous-marins téléguidés (ROV).

Au niveau national, une intensive campagne d'information a été déployée via les chaînes télévisées, les stations de radio, des publications, des newsletters et les réseaux sociaux, atteignant près de 600 000 personnes. Un accord national a pu être conclu avec cinq chaînes de supermarchés (représentant plus de 50 % du marché en Grèce) et intégrer une série de mesures visant à réduire la consommation de sacs en plastique.

Sept consultations avec les parties prenantes ont également été organisées dans le cadre du projet et ont pu rassembler, pour la première fois, l'ensemble des acteurs concernés. Les activités de mise en réseau ont impliqué 95 groupes en Grèce et dans six autres pays de l'Union européenne. Enfin, le projet a permis d'élaborer un guide pratique reprenant les mesures à suivre pour réduire la consommation de sacs et autres objets jetables en plastique.

Éducation à la prévention des déchets Actions de sensibilisation – ONG

La [Société écologique de recyclage ECOREC](#) a monté un projet innovant de « Prévention à l'intention des étudiants » en coopération avec les municipalités de Ágii Anárgyri-

Kamateró, Zante, Hersónissos, Kozani et l'Union régionale des municipalités de l'Attique. Le but était d'améliorer l'information sur la prévention des déchets et de sensibiliser le public, l'un des objectifs généraux du Plan de stratégie nationale pour la prévention des déchets.

Le projet a en particulier permis de produire un guide pratique sur la prévention des déchets pour les étudiants et leurs professeurs, une présentation PowerPoint pour les activités scolaires, une affiche et un spot publicitaire télévisé. Des ateliers ont également été organisés.

En plus d'informer le public scolaire sur la prévention des déchets (en mettant l'accent sur les plastiques à usage unique) et la consommation superflue, le projet a incité les étudiants à participer à des actions de prévention et de gestion alternative des déchets.

Réseau « In My Cup» Réduction de la consommation – ONG

Depuis 2018, les bénévoles de Greenpeace Grèce entretiennent [In My Cup](#), un réseau de cafés qui font la promotion du réemploi dans le pays.

Les cafés du réseau offrent la réduction de leur choix aux clients achetant leur café ou boisson en utilisant leur propre gobelet réutilisable. En 2020, 550 cafés ont participé à l'opération.

Staramaki, pailles de blé Réduction de la consommation – Entreprises

Kilkis
[Staramaki](#) est une coopérative située à Kilkis, petite ville rurale de Grèce, qui utilise le blé, produit local très largement cultivé, pour proposer une alternative respectueuse de l'environnement aux pailles jetables en plastique. Ce projet, qui permet de soutenir l'économie locale en créant un marché alternatif pour la production agricole régionale et en générant de l'emploi, favorise en même temps la cohésion sociale.

Mais ce modèle basé sur l'économie circulaire va encore plus loin : si les pailles sont habituellement vendues aux cafés et entreprises, elles peuvent aussi être échangées contre des résidus de café qui sont ensuite mélangés au blé restant pour produire, en partenariat avec FoodTreasure, des bio-pellets et des briquettes de chauffage. L'objectif est d'engager la population locale dans la réduction des déchets et de changer les mentalités sur la notion même de déchet.



HONGRIE

Nettoyage de rivière en défi sportif Actions de sensibilisation – ONG

PLASTIC Cup (« PET Kupa ») est une initiative hongroise qui a fortement contribué à faire prendre conscience de la pollution plastique de la rivière Tisza. PLASTIC Cup est un projet non gouvernemental à but non lucratif lancé en 2013 pour débarrasser la rivière Tisza et les plaines adjacentes des déchets plastiques déposés lors des inondations. C'est l'ONG Filmjungle Society, spécialisée dans la réalisation de documentaires sur la vie sauvage et sa préservation, qui en est à l'origine.

C'est une initiative inédite de lutte contre la pollution et qui fait des déchets une véritable matière première : la PLASTIC Cup (en référence à la prestigieuse America's Cup) est une course au cours de laquelle des équipes s'affrontent en collectant des déchets alors qu'elles descendent la rivière sur des embarcations qu'elles ont-elles-mêmes construit à partir de déchets. L'une des clés du succès de la PLASTIC Cup est qu'elle permet de faire d'une tâche difficile et potentiellement dangereuse une activité d'équipe amusante et motivante.

Depuis huit ans, les courses se multiplient chaque année sur les rivières Tisza et Bodrog et d'autres activités en équipes, plus modestes, se mettent en place. La communication faite autour de ces événements, chaque temps fort étant filmé et diffusé sur les réseaux sociaux, a été cruciale pour sensibiliser de plus en plus de monde aux impacts environnementaux de cette pollution.

Au fil du temps, PLASTIC Cup a gagné en notoriété, passant d'une opération de nettoyage à un partenariat avec les décideurs publics, des sociétés sponsors et les populations locales. Des professionnels de la gestion des déchets et de l'eau ont rejoint une équipe forte de 2 000 bénévoles très actifs. Toute l'année, ces « Pirates du Plastique » sont prêts à passer l'action sur la Tisza comme sur le lac éponyme si besoin. La communauté a collecté près de 120 tonnes de déchets qu'elle a ensuite triés et recyclés. PLASTIC Cup développe des solutions pour recycler les déchets fluviaux, notamment via la création d'objets.

La cartographie réalisée par les bénévoles permet de localiser plus finement les points de décharge le long de la rivière Tisza et le type de déchets qu'on y trouve. Alimentés en amont de la rivière par le dépôt sauvage de déchets, ces amas de débris sont ensuite transportés vers l'aval en période de crue avant de se répandre dans les plaines inondables, principalement situées en Ukraine où les infrastructures de collecte et de gestion des déchets font défaut.

Les activités de PLASTIC Cup prennent désormais une ampleur internationale avec des projets sur l'ensemble du Danube et jusqu'en Ukraine pour tâcher de traiter

la pollution à sa source. Des actions sont également menées sur la rivière Bodrog, un affluent de la Tisza, avec le soutien de la direction territoriale de l'eau et d'un partenariat sur place.

Recup et système Cupler Réduction de la consommation – ONG

Depuis 2009, l'association Zöldövezet (Greenzone Environmental Association) fait la promotion du système Újrapohár/Recup auprès des festivals, événements d'entreprise et clubs. Elle a par exemple présenté le système de lavage Recup, qui consiste en un lave-vaisselle industriel mobile, lors d'un festival accueillant plus de 50 000 personnes.

L'action de l'association a également permis de faire augmenter la production nationale de gobelets réutilisables. L'ONG a commencé par produire elle-même le Recup grâce à des subventions, puis a ensuite soutenu le développement d'une entreprise hongroise qui a pris le relais.

De 2010 à 2014, l'ONG a mis en place un service de location du système Recup qu'elle a essayé de relancer avant la pandémie.

Durant les dix dernières années, un millier d'événements ont opté pour Recup au lieu des gobelets jetables, permettant ainsi d'éviter des tonnes de déchets. Mais Recup servant essentiellement à la distribution de boissons froides, l'association s'est mise à promouvoir le système Cupler, créé en 2019, un gobelet à café avec couvercle.

Location de couches réutilisables Réduction de la consommation – Entreprises

Entre sa naissance et le moment où il est capable d'aller sur le pot, un enfant qui porte des couches jetables produit 1,5 tonne de déchets. L'association Zöldövezet a accepté de relever le défi de la réduction des couches jetables en Hongrie en éduquant les familles aux alternatives zéro déchet via des conférences, des brochures et le partage des bonnes pratiques.

En 2019, l'association a lancé un dispositif de location de couches réutilisables. La location d'un kit permet aux parents d'essayer différents modèles de couches réutilisables avant de les acheter. Afin de soutenir les entreprises nationales, les kits ne contiennent que des couches faites par des WAHMs (« Work At Home Mums ») hongroises.

Pendant les ateliers, d'autres produits comme des lingettes lavables ou des articles d'hygiène féminine réutilisables sont présentés.



IRLANDE

Plan national de lutte contre les déchets

Interdictions – Pouvoirs publics

En 2020, le gouvernement irlandais a publié son nouveau [Plan de lutte contre les déchets](#) avec des dispositions visant à :

- instituer une « latte levy » (taxe) sur les gobelets à café jetables à partir de 2022 pour favoriser les alternatives réutilisables. Cette mesure a vocation à s'étendre aux gobelets pour boissons froides;
- interdire les sachets individuels (sucre, condiments, petits articles de toilette dans les hôtels), les gobelets en plastique jetables (en commençant par une interdiction pour la consommation sur place dans certaines villes, dans les établissements d'enseignement supérieur et dans les centres commerciaux et de transport) ainsi que les lingettes non médicales;
- introduire des mesures contre l'utilisation superflue de gobelets en plastique (dans les cafés par exemple, ou lors de grands événements) et pour obliger les commerçants à appliquer une réduction quand un client apporte son propre contenant;
- mettre en place un système de consigne pour les bouteilles en plastique et les cannettes d'ici la fin de 2022 et en étroite collaboration avec l'industrie agro-alimentaire, les commerces et les infrastructures de collecte et de traitement des déchets.

Les États-membres ne peuvent pas empêcher la mise sur le marché des emballages, mais la directive européenne sur les plastiques à usage unique leur permet d'en interdire certains dans une procédure de notification conformément à la directive (EU) 2015/1535. L'Irlande s'est ainsi engagée à bannir une plus large gamme d'emballages en plastique à usage unique.

Le plan contient également des dispositions particulières visant à favoriser la recherche et la promotion d'alternatives réutilisables en partenariat avec les parties prenantes (comme l'Ibec – équivalent du Medef –, le RAI, l'ISME – Irish SME Association – et l'Agence de protection de l'environnement – EPA), à mettre fin aux promotions « un acheté, un gratuit » dans les supermarchés et à faire prendre en charge par les producteurs 80 % des coûts de collecte et de gestion des déchets de leurs emballages dans le cadre des programmes de responsabilité élargie des producteurs (REP).

« Latte levy »

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

À partir de 2022, l'Irlande imposera une taxe « latte levy » de 0,25 euros sur les gobelets jetables, y compris compostables. Les revenus ainsi générés permettront de financer le développement de systèmes de réemploi.

À plus long terme, des taxes environnementales supplémentaires seront appliquées sur d'autres contenants en plastique jetable dont ceux destinés aux boissons froides.

Parallèlement, l'Irlande s'est engagée à faire les propositions suivantes :

- Viser la suppression définitive des gobelets à café jetables dans plusieurs villes, les établissements d'enseignement supérieur et centres de transport et commerciaux.
- Prendre des mesures pour interdire l'usage non nécessaire des gobelets jetables (comme dans les lieux de consommation sur place) et pour contraindre les commerçants à appliquer des réductions pour les consommations achetées avec des récipients réutilisables.
- Réaliser des programmes d'éducation et de sensibilisation.
- Projeter de supprimer totalement les gobelets jetables.

Campagne Conscious Cup

Réduction de la consommation – ONG

La campagne [Conscious Cup](#) a été initiée en 2016 par un petit groupe de citoyens engagés qui se sont rencontrés sur le groupe Facebook de Zero Waste Irlande et qui ont décidé d'agir pour réduire, voire supprimer, les gobelets jetables en Irlande.

Ils invitent les cafés, indépendants ou non, à encourager l'usage de gobelets réutilisables par des récompenses ou des réductions offertes aux clients apportant leurs propres récipients. Les cafés participants peuvent être identifiés grâce à un autocollant en vitrine et apparaissent sur une carte mise à disposition sur le site de promotion de la campagne.

Semaine sans plastique

Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics

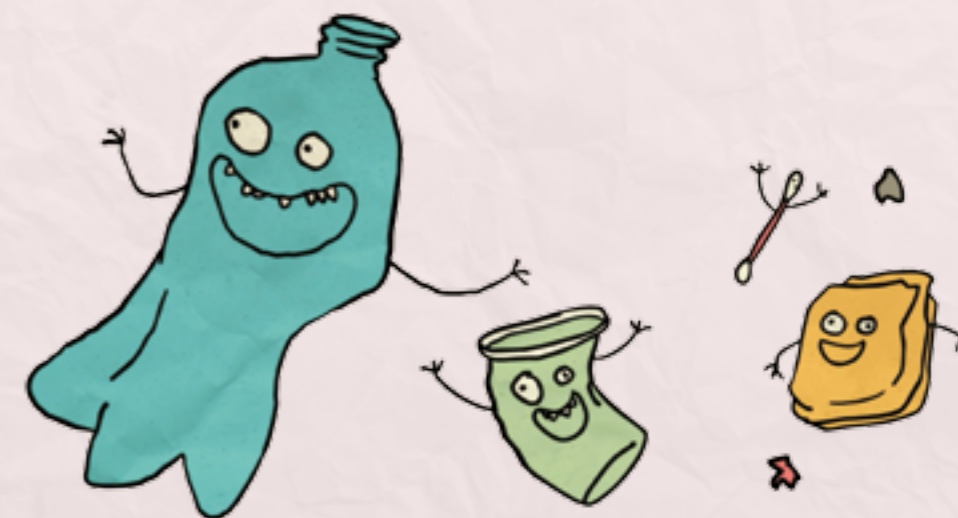
Galway

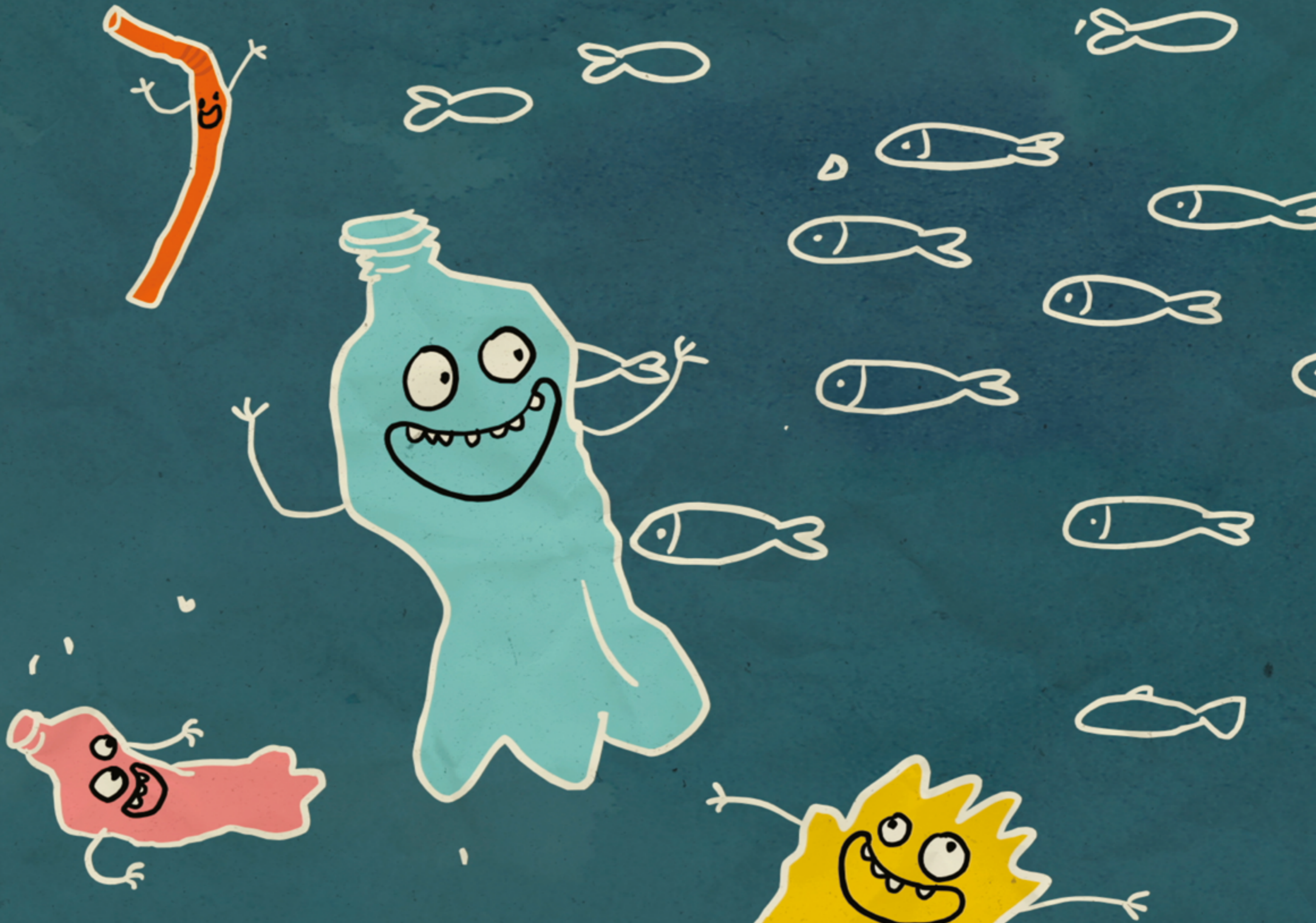
En février 2018, [Galway a lancé la Semaine sans plastique](#) pour sensibiliser le public à la pollution marine due aux plastiques jetables. L'initiative, supervisée par Pearce Flannery, le maire de la ville, a été soutenue par de nombreuses personnalités comme l'équipe locale de rugby, des acteurs et un chef étoilé au guide Michelin qui ont promis de réduire leur consommation de plastique et ont invité les citoyens à faire de même.

Tous les participants ont reçu un « kit zéro déchet » contenant des solutions alternatives comme des gourdes pour les aider à relever le défi. Les écoles locales ont participé à la diffusion du message et ont adopté les bonnes pratiques grâce à un guide rédigé par la mairie. Le défi a fait l'objet d'une large diffusion sur les réseaux sociaux.

Les efforts et le comportement exemplaire de Galway ont montré qu'il est possible de s'affranchir du plastique jetable, notamment les bouteilles en plastique, et que toutes les couches de la société sont concernées. La prochaine étape consistera à revoir le cadre des marchés publics.

“À partir de 2022, l'Irlande imposera une taxe « latte levy » de 0,25 euros sur les gobelets jetables, y compris compostables. Les revenus ainsi générés permettront de financer le développement de systèmes de réemploi.”





ITALIE

“Le ministre de l’Environnement Sergio Costa a initié le « Challenge Sans Plastique » en 2018 pour inciter les municipalités et les régions à supprimer divers produits jetables en plastique des espaces publics.”

Challenge régional Sans Plastique Interdictions – Pouvoirs publics

Depuis janvier 2019, l'Italie interdit de produire et de vendre des cotons-tiges en plastique dans tout le pays.

Anticipant l'application de la directive européenne SUP, le ministre de l'Environnement Sergio Costa a initié le « Challenge Sans Plastique » en 2018 pour inciter les municipalités et les régions à supprimer divers produits jetables en plastique des espaces publics comme les bureaux municipaux, les cantines scolaires, les commerces, les festivals, les foires et les marchés.

À ce jour, plus de 50 communes et 15 régions italiennes ont déjà relevé le défi en adoptant en 2019 et en 2020 des lois locales interdisant l'utilisation d'objets en plastique (assiettes, verres, couverts, sacs, pailles, vaisselle) pour les remplacer par des solutions réutilisables ou en matériaux compostables lorsque ce n'était pas possible.

Parmi les régions qui ont participé au Challenge Sans Plastique on trouve:

- **Les Marches:** la loi régionale n° 27, adoptée en mars 2017, vise à réduire la production de déchets issus des produits en plastique jetable tels que les cotons-tiges, les pailles, les assiettes et couverts en plastique, les tiges de ballon, les contenants alimentaires (pour la consommation sur place ou à emporter), les gobelets en polystyrène expansé ainsi que leurs couvercles. Les stocks de ce type de produits étaient tolérés jusqu'au 31 mars 2020. L'interdiction concerne essentiellement les structures publiques, mais aussi certains organismes privés : la région, les provinces et les municipalités, les établissements de santé accrédités publics et privés, les universités, les établissements éducatifs, toute personne exerçant une activité économique dans les lieux propriété de l'État ainsi que tout événement bénéficiant de subventions régionales.

- **Le Frioul-Vénétie julienne:** avec la loi régionale n° 36, la région a pris décision d'interdire définitivement l'utilisation de plastiques jetables dans les bureaux administratifs régionaux, les organes instrumentaires et leurs filiales en propriété exclusive.
- **La Vallée d'Aoste:** avec la résolution n° 731 du Conseil régional, les objets en plastique jetables sont proscrits dans toutes les structures administratives de la région, à commencer par les bouteilles depuis février 2019. Les assiettes et les verres sont progressivement remplacés par des alternatives biodégradables.
- **La Toscane:** en juin 2019, la région a approuvé la loi n° 37 interdisant l'usage et la commercialisation de produits jetables en plastique dans tous les espaces publics ou propriétés de l'État, depuis les plages, parcs et zones protégées jusqu'aux festivals, foires et événements organisés par la région. Les stocks étaient tolérés mais devaient être épuisés au 31 décembre 2019.



ITALIE CONT.

« Water houses » municipales

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

L'Italie dispose d'un réseau bien développé de plus de 4 000 « water houses » municipales, classiquement tenues par des distributeurs d'eau locaux et qui fournissent de l'eau aussi bien plate que gazeuse. Certaines municipalités appliquent une légère taxe pour le service (de l'ordre de quelques centimes d'euro par litre), qui reste néanmoins meilleur marché que de l'eau en bouteille, et d'autres imposent un volume maximal par personne et par semaine, sous contrôle d'une carte personnelle.

La pratique, qui a vu le jour il y a une dizaine d'années, a le mérite d'avoir fait renouer la population avec l'eau du robinet, absolument sans risque dans la majorité des cas. Les « water houses » fonctionnant avec les mêmes robinets que ceux installés dans les maisons, les maires peuvent se servir de l'argument pour faire la promotion de leur utilisation à domicile.

Milan compte actuellement 22 « water houses » (bientôt 40) distribuant sept millions de litres d'eau par an et permettant ainsi de s'affranchir de cinq millions de bouteilles jetables.

Des fontaines à eau fleurissent aussi dans les villes plus imposantes. Rome, par exemple, met 80 « kiosques à eau » à disposition et Florence possède un réseau de fontaines à eau localisables sur une carte interactive.

Vade-mecum pour les municipalités

Interdictions – Pouvoirs publics

En 2019, les ONG Legambiente et Chimica Verde Bionet se sont associées pour mettre au point un guide pratique pour aider les villes qui souhaitent développer des stratégies et lois locales en faveur du zéro plastique.

Le guide met l'accent sur les thèmes de la réduction de la consommation, le réemploi, la sensibilisation et fait référence aux mesures de la directive SUP de l'UE. Destiné aux administrations publiques, il détaille le processus de mise en oeuvre de lois ou de mesures locales avec une approche intégrée et impliquant l'ensemble des parties prenantes.

Les ONG n'entendent pas faire de ce manuel un document figé, et souhaitent au contraire pouvoir le faire évoluer régulièrement à la lumière de nouvelles bonnes pratiques. Il inclut déjà un panel d'actions à court ou long terme dont les villes peuvent s'inspirer, qu'il s'agisse d'interdire localement le plastique à usage unique, d'inscrire les marchés publics dans le respect de l'environnement ou de réaliser des campagnes de sensibilisation

Initiative Sans Plastique de Terna

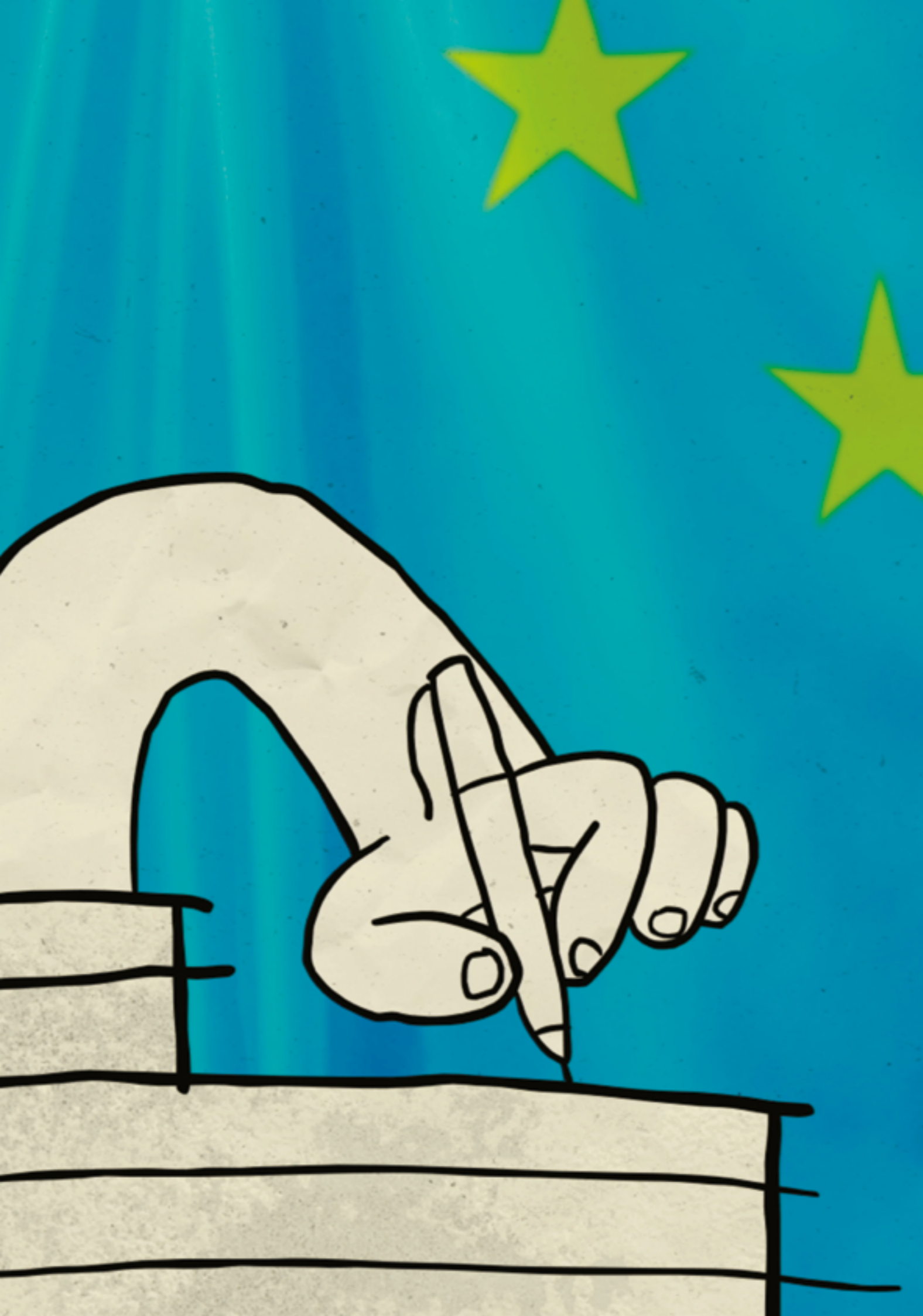
Réduction de la consommation – ONG

Legambiente crée des partenariats et des projets avec de grandes sociétés italiennes pour les aider à devenir plus durables. Leur collaboration avec la société Terna, exploitant du réseau électrique national, vise à les accompagner dans la détermination de process permettant la suppression progressive du plastique à usage unique et son recyclage sur le lieu de travail. Un guide de bonnes pratiques a été rédigé.

On peut lire sur le site de Terna : « L'initiative du sans plastique chez Terna est née de la volonté de réduire notre consommation de plastique au maximum, partout, à commencer par nos bureaux principaux à Via Galvani (Rome) où plus d'un millier de personnes viennent travailler. »

La cafétéria, les événements avec buffets et les espaces de détente ont été principalement ciblés. Des distributeurs d'eau ont été installés pour remplacer les bouteilles en PET, et le verre a pris la place de nombreux accessoires en plastique à usage unique, à la cafeteria comme sur les buffets.

La société de conseil environnemental AzzeroCO2 a calculé l'impact environnemental de l'initiative de Terna avec la méthode d'analyse du cycle de vie. L'utilisation des distributeurs d'eau a le plus fortement contribué à réduire les émissions (21,5 tonnes équivalent CO2). Vient ensuite l'installation d'un distributeur de pain à la cafétéria, qui a permis d'éviter 228 kg de déchets en polypropylène par an, tandis que les distributeurs d'eau et les gourdes à la place des bouteilles en plastique a permis une économie annuelle de 3 700 kg de déchets en PET.



ITALIE CONT.

« Plastop », pour des écoles sans bouteilles plastique Actions de sensibilisation – Écoles et universités

Le projet « Plastop » de l'université de Bologne incite à limiter l'usage des plastiques jetables, et notamment les bouteilles en plastique. Le projet a débuté en 2018 par la mise en œuvre de diverses actions :

- la production de bouteilles d'eau réutilisables en inox qui ont été distribuées gratuitement aux étudiants, au personnel administratif et à l'équipe pédagogique;
- l'installation de distributeurs d'eau plate et gazeuse vendue à prix modéré;
- la création d'infographies appelant au respect de l'environnement sur des autocollants placés à des endroits stratégiques des écoles et universités.

À Rome, l'université Roma Tre a distribué gratuitement 30 000 bouteilles d'eau en inox grâce au projet « La bouteille est le message ». De plus, le conseil régional du Latium a alloué 500 000 euros pour financer des projets destinés à lutter contre le plastique à usage unique. Un appel d'offres pour soutenir l'achat d'éco-compacteurs de récupération-recyclage et des projets permettant une élimination progressive des récipients et autres produits en plastique jetables dans les écoles va être publié.

Padoue, qui a adhéré au Challenge Sans Plastique du ministère de l'Environnement, offre une gourde à tous les écoliers et collégiens pour réduire le plastique jetable.

L'université de Catane va distribuer des gourdes à son personnel (2 500) et à ses étudiants (9 000). Elle prévoit d'installer 60 points de distribution d'eau plate et gazeuse ainsi qu'une « water house ».

Faisant suite au projet « Milan sans plastique » initié par le maire, la municipalité de Milan a distribué 100 000 bouteilles réutilisables aux élèves : 40 000 dans les collèges et 60 000 dans les écoles primaires.

La municipalité de Brescia, son université (Unibs) et le groupe A2a ont lancé un projet pour la distribution de 7 500 bouteilles d'eau en aluminium dans 29 collèges en 2020 puis 17 000 autres seront distribuées aux étudiants.

À Florence, près de 2 600 gourdes ont été distribuées. C'est l'une des actions-clés prévues dans le programme que Publiacqua, en partenariat avec la municipalité et d'autres administrations locales, a établi pour mettre des robinets d'eau dans les écoles.

À l'initiative de l'office de tourisme de la Côte amalfitaine, 5 000 bouteilles d'eau en Tritan ont été achetées et distribuées aux élèves. Plastique de dernière génération, le Tritan est un co-polyester ne contenant aucune substance chimique ou toxique et résistant aux fortes variations de température. Il peut ainsi être passé au lave-vaisselle et donc réutilisé sans souci d'hygiène. D'après les données publiées par l'office de tourisme, l'utilisation d'une bouteille de ce type réduit les émissions de dioxyde de carbone dans l'atmosphère ; chaque bouteille de Tritan permet de gagner à peu près 80 g de CO₂.

Aéroports sans plastique Réduction de la consommation – Entreprises

Rome, Florence et Pise
L'aéroport Léonard-de-Vinci de Rome Fiumicino veut relever le défi de devenir un hub aérien international sans plastique. 98 % des déchets plastiques générés par son activité sont récupérés et transmis pour être recyclés. Le tri des déchets restant une priorité stratégique, l'aéroport s'est également fixé l'objectif de réduire progressivement le volume de déchets produits.

Dans ce cadre, une usine de compostage actuellement en construction permettra de transformer les déchets organiques provenant des bars et restaurants, réduisant ainsi la production de détritrus de plus de 1 000 tonnes par an.

L'aéroport a de plus entamé, en coopération avec les sociétés d'exploitation, une démarche visant à limiter la quantité de plastique utilisé. L'objectif est d'éliminer ou du moins remplacer peu à peu les éléments en plastique comme les assiettes, les verres, les couverts, les pailles et les récipients afin d'être un espace sans plastique à moyen terme. Par ailleurs, le projet « Ne faites pas l'autruche » permet de collecter les bouchons en plastique et favoriser l'insertion professionnelle des personnes handicapées. Enfin, des compacteurs sont installés aux points de contrôle de sûreté pour collecter les bouteilles en PET et les canettes. Permettant de réduire le volume de déchets liquides à gérer, cela garantit en outre le ramassage de ce type de contenants.

Selon la société d'exploitation Toscana Airports, les aéroports de Florence et de Pise sont en passe de devenir les premiers aéroports européens 100 % sans plastique en plus d'être à l'avant-garde du recyclage de l'eau. Chaque jour, 150 kg de plastique sont collectés et plus de



3 000 litres d'eau en bouteille sont mis à la poubelle.

Le programme, dans lequel tout le monde est invité à s'impliquer, employés comme passagers à l'instar de la campagne « Ne faites pas l'autruche », sera déployé en trois temps :

- Installation de quatre collecteurs dans les zones de contrôle de sûreté et dans lesquels les voyageurs pourront vider leurs bouteilles d'eau et autres liquides d'un côté et mettre les bouteilles vides d'un autre côté. L'eau récupérée sera utilisée à l'aéroport pour les arrosages ou les systèmes de chasse d'eau.
- Installation de fontaines à eau potable grâce à un partenariat avec Acque et Publiacqua, ainsi qu'une distribution de bouteilles d'eau au personnel et aux passagers.
- Interdiction contractuelle pour les marques de cafés et de boutiques de vendre ou utiliser du plastique au sein des deux aéroports.

Campagne BEach CLEAN Actions de sensibilisation – ONG

En 2020, l'association [Legambiente](#) et ses partenaires [COMMON project](#) en Tunisie et au Liban ont lancé la campagne BEach CLEAN pour sensibiliser le public aux déchets marins qui polluent les plages de la Méditerranée et à l'impact qu'ont nos agissements quotidiens sur l'écosystème marin. La campagne cible les touristes et les complexes balnéaires dans cinq secteurs méditerranéens de ces trois pays. On y trouve dix conseils pour réduire les déchets en plastique et des enquêtes sont proposées aux visiteurs afin de récolter de précieuses informations sur l'état des plages méditerranéennes.

La campagne BEach CLEAN porte plus largement sur la réduction et l'élimination des déchets, et combat aussi le plastique à usage unique, notamment les mégots de cigarette, les assiettes et couverts jetables, les pailles, les cotons-tiges et les sacs en plastique.

[Des affiches présentant les dix règles d'or de la campagne](#) ont été apposées en Italie, au Liban et en Tunisie dans les zones touristiques les plus fréquentées, là où l'afflux massif de touristes entraîne une augmentation concordante des déchets retrouvés sur les plages.

Dans les enquêtes soumises aux visiteurs, les questions ciblent plus largement et portent en particulier sur les plastiques à usage unique et les établissements touristiques, du type « Dans les restaurants/cafés de plage où vous allez habituellement, vous propose-t-on des assiettes et des couverts jetables ou réutilisables? ».

Interdiction de fumer à Bibione plage Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics

Une campagne de sensibilisation pour des plages propres et non-fumeurs a commencé en 2011 sur la plage de Bibione, dans la commune de San Michele al Tagliamento (Venise). Une zone non-fumeur a ainsi été créée sur la plage, avec des panneaux demandant aux visiteurs de ne pas fumer. 1 500 questionnaires en diverses langues avaient été distribués pour appréhender l'accueil de cette initiative par le public : 65 % des sondés avaient réagi favorablement à une interdiction totale, contre 27 % prêts à l'accepter à condition que des zones fumeurs soient conservées.

Le projet « Respira il Mare » (Respirez la mer) a interdit de fumer dans les établissements balnéaires avec risque d'amende pour les contrevenants. D'autres plages, Bagni di Sant'Antonio delle Fornaci, près de Savone, et Bibione ont rejoint le mouvement. Une première interdiction a été mise en place en 2014, accompagnée de panneaux d'information pour les visiteurs et leur demandant de se passer de leurs cigarettes. Des boîtes transparentes ont été installées pour les mégots afin de montrer à quel point ils s'accumulent jour après jour.

En 2018, il a été demandé aux promeneurs de ne plus fumer sur la plupart des plages, mais quelques zones fumeurs avaient été réservées pour les plus réticents. Le ministère de la Santé a immédiatement été interpellé par la démarche et a voulu en savoir plus sur les modalités d'application. Depuis, de nombreuses autres plages sont devenues non-fumeurs.

Fait notable, l'initiative née en 2014 a reçu le soutien de l'OMS (Organisation mondiale de la santé), de la région, de l'ASL (l'autorité sanitaire locale) et de l'Institut national du cancer italien. Plus récemment, la Codacons, coordination des associations pour la défense de l'environnement et des droits des usagers et des consommateurs, s'est déclarée préoccupée par les effets du tabagisme en bord de mer et a désigné la plage de Bibione comme un modèle à suivre.

ITALIE CONT.

Lunchbox réutilisables dans les écoles

Actions de sensibilisation – Écoles et universités

Dix écoles primaires de Vicence, représentant à peu près un quart des classes de la ville, ont débuté, avec le soutien de la municipalité, le projet Zéro déchet dans les cantines («Zero rifiuti in mensa») en 2013 afin de réduire la production de déchets.

Le projet a été présenté à tous les directeurs d'écoles qui pouvaient faire participer une ou deux classes de leur établissement à une expérience : les assiettes jetables en plastique (soit 35 g de plastique par personne et par repas) étaient remplacées par une lunchbox lavable et résistante, contenant de la vaisselle et des couverts fournis gratuitement par la mairie. Les enfants pouvaient également apporter de chez eux des couverts et de la vaisselle placés dans une boîte hermétique.

En guise de petite incitation et pour rendre l'expérience plus séduisante, les participants avaient droit à une remise de 0,15 euro sur le prix de chaque repas.

Sur les vingt-six écoles allant à la cantine municipale, neuf ont participé à la phase expérimentale du projet (du 10 au 31 mars), impliquant au total 34 classes, 734 élèves et 57 enseignants. Seulement 4 % des 6 168 repas servis au cours de cette première phase ont nécessité un remplacement des boîtes à repas : dans 90 % des cas à cause d'un oubli des élèves, les 10 % restants étant liés à un problème de nettoyage insuffisant.

Les élèves ont globalement montré un grand enthousiasme et ont même paru mieux apprécier leurs repas. Grâce à un partenariat avec le fournisseur d'ustensiles de cuisine Snips SRL, grand défenseur du projet, les lunchbox cassées étaient remplacées gratuitement. Et la production de déchets s'en est vue fortement diminuée : rien que dans l'école Rodari, on est passé de 20 sacs en plastique quotidiens à un sac de déchets organiques et un sac de déchets papier par jour.

Projet «Pelagos Plastic Free»

Actions de sensibilisation – ONG

Le projet «Pelagos Plastic Free», porté par les deux ONG Legambiente et Expédition Med, est né de la nécessité de réduire la pollution marine par les plastiques et de protéger les diverses espèces de cétacés vivant dans le Sanctuaire Pelagos.

Le projet a été développé autour de trois axes :

- amélioration de la gouvernance, afin d'encourager les administrations à prendre des mesures préventives contre le déversement de plastique dans la mer et sur les plages ;
- recherche scientifique, en vue d'approfondir les connaissances sur l'impact des plastiques sur les cétacés et l'écosystème marin ;
- diffusion et sensibilisation, pour une meilleure prise de conscience des citoyens et des exploitants sur la pollution marine.

Les déchets produits dans les villes et en zone urbaine ne cessent de s'amasser sur les plages et dans les eaux du bassin méditerranéen où se trouvent des espaces protégés d'une grande biodiversité comme le Sanctuaire Pelagos. Le plastique représente 95 % des déchets répandus sur les plages, dans les fonds marins et à la surface de la mer. On a mesuré une concentration de 10 kg de déchets plastiques par kilomètre carré dans les eaux de l'archipel toscan, l'une des plus fortes concentrations au monde.

Cet état des choses est essentiellement dû à la mauvaise gestion des déchets et pas uniquement dans les villes côtières, les autres villes étant aussi concernées. Il devient dès lors capital que les administrations de ces régions soient au fait des bonnes pratiques de réemploi, de recyclage et d'évacuation des déchets. Afin de les y aider, Legambiente a listé une série de bonnes pratiques déjà mises en place dans d'autres administrations et qui



peuvent être facilement reproduites. Ils ont également rendu visite à des administrations publiques locales et régionales pour tâcher d'y mettre en oeuvre quelques-unes des initiatives proposées.

Municipalités écologiques et incitations fiscales **Réduction de la consommation – Pouvoirs publics**

Capannori (province de Lucques) soutient une initiative pour que les habitants aient de plus en plus accès à des aliments, des boissons et des détergents vendus sans emballage de façon à réduire la quantité de déchets plastiques.

En adoptant cette nouvelle réglementation, la municipalité a concédé une réduction de 20 % sur la part fixe de la redevance de collecte des déchets à tous les commerces vendant de la nourriture ou d'autres produits sans emballage. Il s'agit d'une économie significative pour les magasins qui s'inscrivent dans la lutte contre les emballages, sans considération du volume de déchets produits, cet aspect étant déjà pris en compte par le biais d'une taxation au prorata.

Les magasins souhaitant bénéficier de cette gratification doivent donner la preuve qu'ils ont bien intégré des produits sans emballage dans leur commerce.

À Legnagno (province de Vérone), l'initiative « Sauvez l'Environnement » approuvée en mars 2019 a mené à des modifications de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères (appelée TARI). Un remboursement partiel de la taxe a été mis en place pour les sociétés participant au projet « Achetez recyclé ».

De l'initiative a découlé l'installation de trois « éco-compacteurs » où les citoyens peuvent déposer leurs bouteilles en plastique usagées contre des « écopoints ». Ces derniers permettent alors d'obtenir des réductions lors d'achats de biens ou de services dans les commerces et activités participants. Le remboursement de 100 euros sur la TARI prévu par l'initiative de la municipalité est accordé aux commerçants proposant les fameuses « éco-réductions ». Le projet participe ainsi à la fidélisation de la clientèle tout en encourageant à une meilleure attention à la production des déchets.

En décembre 2017, le conseil municipal de Talamone (province de Grosseto) a introduit la possibilité d'obtenir une réduction de 30 % à 70 % sur la part variable de la taxe ménagère. Cette réduction s'applique aux magasins de proximité d'une surface maximale de 150 m² et

vendant des produits rechargeables, en vrac ou ayant une politique de retour sur les emballages vides.

Les magasins ne vendant que des produits rechargeables sont éligibles à la réduction de 70 %, tandis que ceux proposant du rechargeable en même temps que des produits plus traditionnels pourront bénéficier de la réduction de 30 %.

Subventions pour couches lavables **Réduction de la consommation – Pouvoirs publics**

Les habitants de Trente qui achètent des couches lavables pour un ou plusieurs enfants de moins d'un an et demi se voient remboursés 50 % du montant par la municipalité, avec un plafond de 50 euros par enfant. Un reçu ou une facture prouvant l'achat des couches doit être fourni.

Lavanda, service de couches lavables **Réduction de la consommation – Entreprises**

Bologne
Lavanda est un projet développé par la coopérative sociale Eta Beta en coopération avec l'université de Bologne et fait suite à une étude réalisée sur l'effet nocif des couches jetables sur l'environnement. Basé sur le principe du « product as a service » (« le service, c'est le produit »), Lavanda propose de louer des couches lavables en tissu aux jardins d'enfants et offre un service de lavage des couches (qui a un impact moindre sur l'environnement que les lavages en crèche). Le projet permet par ailleurs de créer de nouvelles opportunités d'emploi pour les personnes en difficulté qui, autrement, seraient à la charge de la commune.

Ce service à destination des jardins d'enfants fait l'objet d'une convention entre Eta Beta et les communes et s'adapte aux besoins des crèches. Il comprend la mise à disposition de couches propres, le ramassage quotidien des couches sales et le lavage centralisé. Le lavage et le séchage respectent l'ensemble des normes sanitaires et ont été pensés de manière à réduire au maximum l'impact environnemental du transport et du lavage (comme de l'eau, de l'énergie et des détergents utilisés sans excès).

Lavanda envisage d'ouvrir peu à peu ses services aux particuliers pour leur proposer un service de location et de lavage de couches.

Eta Beta a repris l'idée pour un autre programme (appelé « DPI Clean ») adapté aux masques utilisés en EPI – équipement de protection individuelle – pendant la crise de COVID. Le programme s'adresse aux grands consommateurs c'est-à-dire les écoles, les bureaux et les hôpitaux, où les masques usagés sont collectés et désinfectés conformément aux règles spécifiées par les autorités sanitaires.

Promotion des magasins sans emballage **Réduction de la consommation – Pouvoirs publics**

La récente loi nationale n° 111/2019, qui amende et complète le décret n° 11/2019 (« l'Action nationale pour le climat »), a intégré deux mesures fondamentales relatives au réemploi du plastique en particulier et des emballages en général :

- L'incitation des petits, moyens et grands commerces à proposer des « zones sans emballage » via des primes.
- Le « droit à apporter ses contenants ». Les clients ont maintenant le droit d'utiliser leurs propres récipients pour les produits frais comme les laitages, le jambon et les morceaux de viande, le poisson, etc. Les pratiques du BYO (« Bring Your Own ») étaient jusque-là interdites pour raisons sanitaires. Pour y pallier, la nouvelle loi stipule que le récipient doit être propre et ne dégager aucune odeur. Les commerçants ou leurs employés ont la possibilité de refuser de placer leurs produits dans le récipient s'ils considèrent que celui-ci n'est pas adapté parce qu'il est cassé, n'a pas de couvercle, etc.

Villes en lutte contre les mégots de cigarette **Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics**

La municipalité de Sestri Levante (commune de Gênes) a mené une campagne pour sensibiliser à la prolifération des mégots de cigarette dans la nature. Le projet a pu voir le jour grâce à une subvention régionale pour les projets de collecte de déchets.

La municipalité a acheté 1 500 étuis à mégots de cigarette et les a distribués gratuitement aux bureaux municipaux, au bureau des relations publiques (URP), à l'office de tourisme et aux bureaux du Mediterraneo Servizi. Des flyers ont été distribués, des affiches ont été accrochées et des notices ont été attachées aux poubelles équipées d'une partie cendrier. Des containers spéciaux ont également été installés sur les plages et les commerçants souhaitant distribuer des étuis à mégots ont reçu un autocollant pour leur vitrine.

Grâce à l'allocation des fonds générés par l'interdiction de la ville de Rome, la commune de Castel Gandolfo (Rome) a initié en 2019 un projet de sensibilisation pour lutter contre mégots jetés sur la voie. Ce faisant, des collecteurs à mégots de cigarette ont été installés dans les quartiers touristiques ou très fréquentés de la ville comme la promenade autour du lac.

En août 2019, la commune de Mogliano Veneto (Macerata) a entamé un projet pour sensibiliser les fumeurs à la façon de se débarrasser correctement de leurs mégots. Les fumeurs peuvent obtenir des cendriers de poche gratuitement à l'office de tourisme et dans les bureaux de tabac.

“Le plastique représente 95 % des déchets répandus sur les plages, dans les fonds marins et à la surface de la mer. On a mesuré une concentration de 10 kg de déchets plastiques par kilomètre carré dans les eaux de l'archipel toscan, l'une des plus fortes concentrations au monde.”





LETTONIE

Campagne « On ne jette pas » Réduction de la consommation – ONG

L'ONG « Environmental Protection Club of Latvia » (VAK, Club de protection de l'environnement de Lettonie) a mené à Jurmala une campagne pilote à destination des prestataires de service, traiteurs, commerçants et centres d'information touristique : « Whatever you buy or taste, make no waste » (« Quoi qu'on achète, quoi qu'on goûte, on ne jette pas »).

Le but de la campagne était de motiver à réduire l'utilisation des produits à usage unique et de promouvoir les habitudes respectueuses de l'environnement au travers de plusieurs actions :

- Des affiches, des flyers et des supports de table en carton ont été fournis aux entreprises locales pour diffusion.
- Un concours de sacs à visée éducative pour proposer des alternatives aux sacs jetables en plastique a été organisé et a rassemblé 1200 participants. Quatre concours régionaux ont été mis en place et les sacs durables ont été exposés dans plusieurs grands centres commerciaux.
- Une randonnée écologique à vélo a été organisée.
- Des conférences éducatives ont été tenues pour les enseignants des villes côtières. Au total, 180 établissements scolaires ont pris part à l'expérience pilote.

Pour participer, les commerces locaux comme les cafés, les boutiques et les musées devaient mettre les supports de communication de la campagne à disposition sur leurs sites web et informer les employés et les clients sur les comportements respectueux de l'environnement relatifs à leur activité. Parmi les résultats de la campagne pilote, citons la mise en place d'un système de consigne pour les verres en plastique, soutenu par la plupart des cafés de Jurmala qui ont été interrogés.

“Un concours de sacs à visée éducative pour proposer des alternatives aux sacs jetables en plastique a été organisé et a rassemblé 1200 participants. Quatre concours régionaux ont été mis en place et les sacs durables ont été exposés dans plusieurs grands centres commerciaux.”



LITUANIE

“Deux ans après la consigne nationale, que la société de machines de consignation TOMRA approvisionne, cette proportion est passée à 92 %.”

Événements municipaux sans plastique Interdictions – Pouvoirs publics

En mars 2020, Vilnius a interdit les produits de restauration jetables en plastique (gobelets, vaisselle...) dans tous les événements publics de la ville, où des bacs de tri devaient également être proposés. C'est une autre ville lituanienne, Joniškis, qui la première a réussi à franchir le pas, en 2019, et qui a ensuite donné envie à des villes comme Vilnius, Trakai et Panevėžys de relever le défi.

Les associations et organisateurs d'événements avaient été préalablement informés de la décision et avaient eu plus de deux mois pour mettre en place des solutions alternatives. Les sociétés et startups en mesure de fournir des gobelets, assiettes et autres accessoires réutilisables avaient été identifiées car indispensables au succès du projet.

Cette décision est une première étape très importante pour commencer à réduire la quantité de déchets plastiques de la ville tout en encourageant les habitants à être plus conscients de l'impact du plastique, et notamment des articles à usage unique, sur l'environnement et le climat.

L'interdiction à Vilnius n'a pas encore été mise en place, mais les autorités prévoient que la pollution plastique dans la ville réduira fortement.

Consigne nationale Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

La Lituanie a instauré une « bottle bill » (consigne obligatoire sur les bouteilles) dans le but de réduire les déchets et les dépenses des collectivités locales puis favoriser le recyclage. Le système fonctionne avec tout type de bouteilles, en verre ou en plastique, et les canettes.

Avant la mise en place de ce système de consigne, seulement un tiers des bouteilles en plastique étaient récupérées pour le recyclage (34 %). Deux ans après la consigne nationale, que la société de machines de consignation TOMRA approvisionne, cette proportion est passée à 92 %.

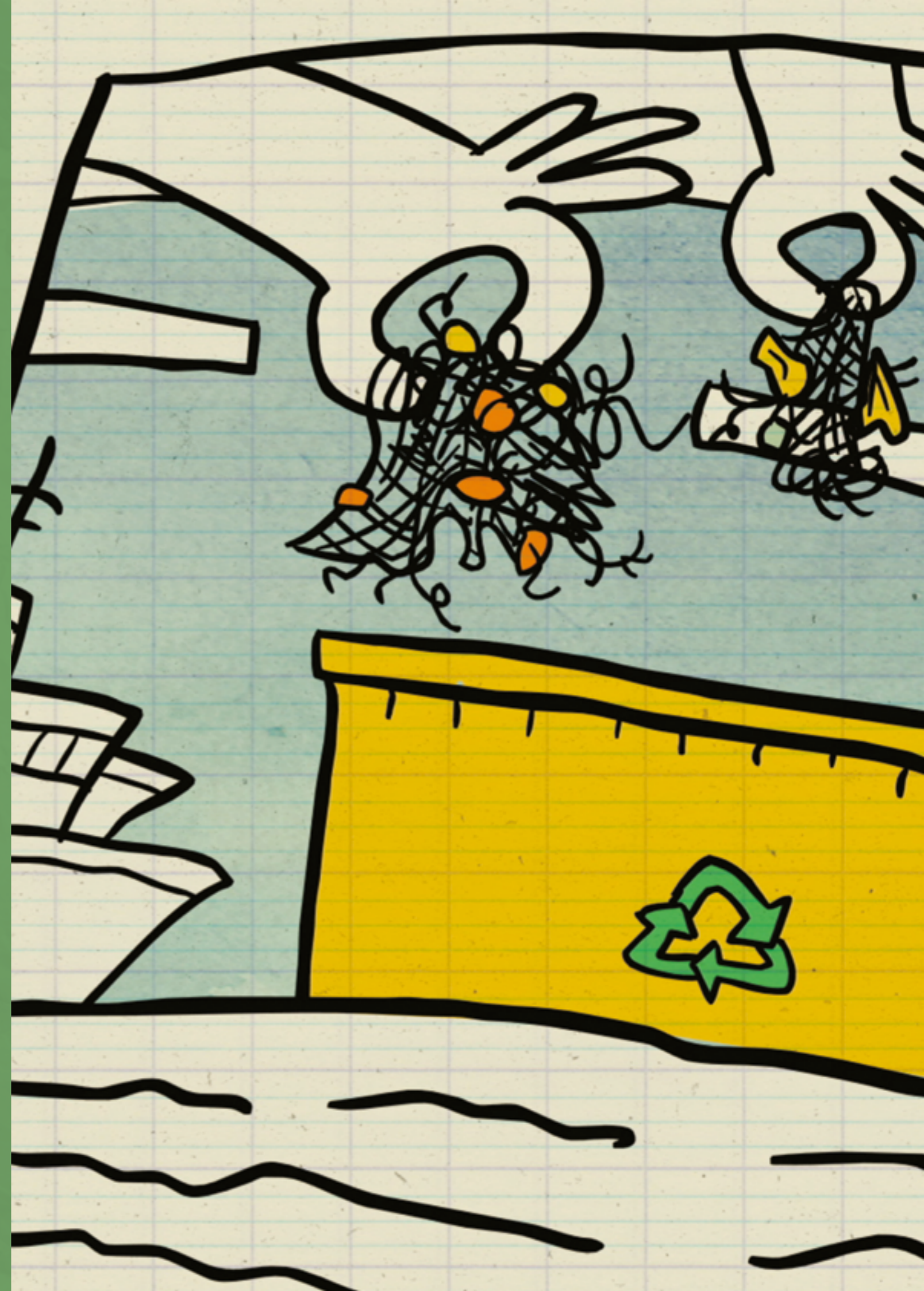
CupCup, pour des festivals plus écologiques Réduction de la consommation – Entreprises

Fondée par le musicien Ermantas, horrifié de voir les quantités de déchets plastiques laissés à la fin des festivals de musique, CupCup est une société pionnière du social business qui fournit des tasses à café réutilisables aux bars et des verres et gobelets réutilisables aux festivals.

Une éco-participation de 1 euro permet à CupCup de financer la collecte, le transport et le lavage des gobelets, tandis qu'une consigne de 1 euro incite les gens à rapporter leurs gobelets.

Près de 90 % des festivals de musique nationaux utilisent désormais ce service. Les festivals lettons et estoniens commencent à s'y intéresser.

La société travaille avec une ONG internationale, Precious Plastic, pour recycler et améliorer les gobelets. CupCup a décidé de remplacer ses gobelets en plastique par des gobelets en papier doublés de latex.



LUXEMBOURG

Stratégie nationale Zéro Déchet Interdictions – Pouvoirs publics

Carole Dieschbourg, ministre luxembourgeoise de l'Environnement, du Climat et du Développement durable, veut que le Luxembourg aille plus loin que les exigences de la directive européenne sur les plastiques à usage unique et devienne un leader mondial de la gestion des déchets. L'objectif principal est de promouvoir tant l'élimination que la réduction des plastiques jetables en renforçant les interdictions sur les gobelets et les assiettes en plastique.

Après une consultation nationale menée en 2019 auprès des parties prenantes, la stratégie nationale Zéro Déchet « Null Ofall Lëtzebuerg » a été présentée en septembre 2020. Elle fixe un objectif de zéro déchet et fait la promotion de l'éco-conception, du réemploi et du réparable à grande échelle pour parvenir à une économie réellement circulaire.

Un projet de loi a été publié le 25 août 2020 pour commencer à transposer la directive SUP en loi nationale et présente l'ambitieux objectif d'imposer une réduction de la consommation aux producteurs de plastique. La stratégie Zéro Déchet prévoit également des interdictions complémentaires sur les plastiques jetables (gobelets, assiettes et couverts) dans les restaurants à compter du 1er janvier 2022 et sur les emballages des fruits et légumes frais.

Manifeste Zero Single-Use Plastic Réduction de la consommation – Entreprises

Réseau leader des entreprises luxembourgeoises engagées en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), IMS travaille avec les dirigeants d'entreprises nationales et internationales basées au Luxembourg pour évoluer vers des pratiques plus durables et notamment la suppression des plastiques à usage unique. En 2018, faisant suite à l'accord sur la réglementation européenne relative aux plastiques à usage unique, IMS a démarré un projet sur deux ans.

Lors de son dîner annuel du Luxembourg CEO Sustainability Club en septembre 2018, IMS a invité les

dirigeants présents à signer un [manifeste Zero Single-Use Plastic](#). L'objectif était clair : amener les sociétés à supprimer les plastiques à usage unique de leurs établissements d'ici la fin de 2020 et fournir des supports sur mesure pour permettre la transition.

Avec #IMSPlasticPledge, engagement est pris de :

- Mettre en œuvre toutes les actions nécessaires pour atteindre d'ici fin 2020 l'objectif de retrait des produits visés par le manifeste « Zero Single-Use Plastic ».
- Soutenir les alternatives durables et intégrer les principes de l'économie circulaire au sein de l'organisation.
- Désigner un ambassadeur ou une ambassadrice Zero Single-Use Plastic en tant que personne référente sur le sujet.
- Communiquer les actions menées aux diverses parties prenantes pour renforcer la sensibilisation.
- Soutenir IMS Luxembourg dans cette démarche et lui permettre d'engager des discussions avec les fournisseurs concernés afin d'identifier des solutions alternatives durables.

Grâce à un financement spécifique du ministère de l'Environnement, le réseau IMS a mis une personne de contact dédiée à la disposition des [signataires du manifeste](#) afin d'assurer la liaison avec « l'ambassadeur » et réaliser des audits réguliers de leur stratégie de réduction de la consommation de plastiques à usage unique.

IMS propose aux sociétés participantes une collection de ressources pour les aider à assurer la transition : outils de communication, comme une bannière et une signature électronique, une brochure, une présentation et un certificat, une exposition éducative mobile sur les plastiques à usage unique que les entreprises peuvent utiliser pour communiquer en interne sur le sujet et un « kit de transition » offrant un large choix d'alternatives aux objets en plastique jetables listés dans le manifeste, chacune étant évaluée sur le temps, la difficulté et le coût de sa mise en place, ainsi que sur sa durabilité et son potentiel de recyclage.

Dès le tout début du projet, IMS a organisé des ateliers avec les dirigeants pour développer des idées et des stratégies mettant un point final au plastique

à usage unique et permettant la transition vers des alternatives durables. Les thématiques des ateliers allaient des fournitures de bureau, de la restauration, des événements, des retours de réunions avec les fournisseurs et d'une politique d'achat durable à la question de l'émergence de nouvelles alternatives comme les plastiques biosourcés et biodégradables.

À ce jour, 74 sociétés et institutions parmi lesquelles on trouve la BEI (Banque européenne d'investissement), Cargolux, Solar Screen et [Sodexo Luxembourg](#), ont choisi de relever le défi et signé le manifeste. Voulant aller plus loin, IMS a l'ambition de s'appuyer sur sa collection de ressources pour étendre la prise de conscience au-delà de son réseau d'entreprises.

ECOBIX, récipients alimentaires Réduction de la consommation – Entreprises

ECOBIX propose des récipients à usages multiples avec un système de consigne et pouvant servir à la vente à emporter ou à contenir les restes d'un repas au restaurant ou à la cantine. Les boîtes sont fabriquées en polytéréphtalate de butylène (PBT) avec un couvercle en PET et sont disponibles en deux tailles, 500 mL ou 1 L. Initialement, le projet « ECOBOX – Méi laang genéissen » a été développé pour lutter contre le gaspillage alimentaire au Luxembourg à la demande du ministère de l'Environnement. Mis en place en 2018 par SuperDrecksKëscht® en partenariat avec la fédération professionnelle nationale Horesca, il a permis à six cafés et restaurants d'entreprise de disposer d'un produit pratique pour sa clientèle tout en réduisant de façon substantielle le gaspillage alimentaire. Le réseau d'utilisateurs est rapidement passé à 80 restaurants à travers le pays en 2019, puis à 124 restaurants, 66 restaurants d'entreprise et 60 cantines scolaires en mai 2020.

“À ce jour, 74 sociétés et institutions parmi lesquelles on trouve la BEI (Banque européenne d'investissement).”



PAYS-BAS

“Bringo est un intermédiaire entre les initiatives «Bring Your Own» à travers le monde et les partenaires ou investisseurs pouvant faciliter leur développement à l'international.”

Consigne des bouteilles en plastique

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

En avril 2020, le gouvernement néerlandais a décidé d'étendre la consigne nationale déjà existante aux petites bouteilles en plastique. Le pays atteint ainsi les 90 % de bouteilles en plastique triées stipulés à l'article 9 de la directive SUP de l'Union européenne.

Programme Mission Reuse

Réduction de la consommation – ONG

Mission Reuse est un partenariat entre trois ONG néerlandaises, Recycling Netwerk Benelux, Stichting Natuur & Milieu et Enviu, ayant pour objectif de développer les emballages réutilisables au niveau national grâce à de la R&D et des projets innovants ainsi que des actions de communication et de promotion.

Ils se concentrent actuellement sur les gobelets et les récipients alimentaires. Mission Reuse a d'ores et déjà publié un rapport dans lequel ils partagent leur réflexion sur les conditions nécessaires au développement d'un système de gobelets réutilisables.

Le premier projet pilote, Cup for Life, a vocation à tester la mise en place d'un système de gobelets réutilisables à Utrecht en coopération avec deux sociétés, Vers et Lebkov. L'objectif est d'éviter les trois milliards de déchets de gobelets annuels par l'établissement d'une proposition commerciale durable.

Projet d'économie circulaire

Actions de sensibilisation – ONG

Le programme Plastic Urban Mining de la fondation Plastic Soup accompagne les entreprises, établissements scolaires, gouvernements et associations au passage d'une économie linéaire à une économie circulaire en prenant en charge l'ensemble du cycle de vie du plastique.

Plastic Urban Mining est une solution clé en main, de la sensibilisation et l'éducation à la production d'objets en plastique recyclables.

Bringo, courtier BYO

Actions de sensibilisation – Entreprises

Bringo est un intermédiaire entre les initiatives « Bring Your Own » à travers le monde et les partenaires ou investisseurs pouvant faciliter leur développement à l'international. Sur leur plateforme en ligne, ils cartographient et défendent ceux qui s'efforcent de remplacer les sacs, gobelets, bouteilles et récipients à usage unique par des solutions durables et réutilisables.

Entre le repérage et le partage des innovations prêtes à établir des partenariats ou à être dupliquées, voire améliorées, et son engagement actif auprès d'acteurs innovants et prometteurs, cette agence de jumelage a pour but de réunir les acteurs du monde entier qui travaillent sans relâche à la réduction des déchets.





NORVÈGE

Marchés publics plus écologiques Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

Oslo est le second plus grand acheteur public de Norvège, et son pouvoir d'achat peut avoir un gros impact sur la consommation de plastiques à usage unique. La municipalité est en train de plancher sur un contrat d'achat dont les nouvelles exigences permettront de réduire l'usage des plastiques jetables.

Avec cette réglementation sur les marchés publics, la ville d'Oslo vise un changement de comportement pour réduire l'usage superflu du plastique dans les organes municipaux. Ceci en cautionnant les produits qui participent à une économie circulaire comme les produits recyclables et favorisant le réemploi.

Afin de saisir l'ampleur du phénomène, un recensement précis de tous les achats de produits en plastique de la ville a été effectué, en portant une attention particulière aux plastiques à usage unique. La municipalité a ainsi été en mesure d'identifier les produits posant problème et les agences à cibler.

Oslo travaille également à l'établissement d'une culture administrative plus écologique et à l'élaboration d'un guide sur l'achat intelligent pour faciliter le processus. Les nouveaux accords-cadres sur les marchés publics intégreront également des exigences en matière de climat et d'environnement et mettront l'accent sur de forts taux de réemploi, de recyclage, de récupération et de partage.

“La municipalité a ainsi été en mesure d'identifier les produits posant problème et les agences à cibler.”



POLOGNE

Magasins zéro déchet

Réduction de la consommation – Entreprises

La culture du zéro déchet se répand en Pologne, et un nombre croissant de magasins zéro déchet s'ouvrent dans tout le pays. En voici quelques exemples :

[BEZ PUDŁA](#), à Wrocław (Vratislavie)

[BIOre](#), qui possède deux boutiques à Poznań

[Planetarianie](#), qui a deux boutiques à Varsovie

[Kooperatywa Dobrze](#), qui a deux boutiques à Varsovie

[DEKO zakupy](#) à Varsovie

[NAGRAMY](#), à Łódź et Varsovie

[ODWAŻNIK](#), à Varsovie

[ZIELONY SMAK](#), à Varsovie

[KUBEK Z PRZYPRAWAMI](#), in Gdańsk

[AVOCADO](#), in Gdańsk

[ZIEMIOSFERA](#), à Gdańsk

[NA WAGĘ ZDROWIA](#), à Zamość

On peut trouver plus de magasins sur le site du « Vademecum du zéro déchet » : <https://vademecumzerowaste.com/tag/nagie-z-natury/>

La marque de cosmétiques Yope propose de plus un service de recharge (service de retour d'emballage) et l'application Too Good To Go aide à lutter contre le gaspillage dans les restaurants.

#BringYourOwnCup

Réduction de la consommation – ONG

Chaque année, des milliards de gobelets jetables sont utilisés dans le monde, créant des montagnes de déchets difficiles à recycler. Pour y remédier, la [Polish Zero Waste Association](#) a mené avec succès une campagne associée au hashtag #zWłasnymKubkiem, traduction en polonais de #BringYourOwnCup (« Apportez votre gobelet »).

Le but de cette campagne était de faire prendre conscience aux clients et aux propriétaires de cafés de l'impact environnemental des emballages jetables et de créer des habitudes qui contribueront à réduire les déchets à long terme. Le double objectif était donc d'encourager les gens à utiliser des gobelets réutilisables lorsqu'ils achètent un café à emporter et de convaincre les commerçants qu'il n'y a pas de danger à servir les clients dans leurs propres récipients, que c'est important pour l'environnement et que c'est bon pour leur image de marque.

Les « Boomerang Bags » de Pologne

Actions de sensibilisation – ONG

S'inspirant des [Boomerang Bags](#) australiens, avec leur soutien ainsi qu'un peu de matériel, Zero Waste Pologne a créé l'équivalent polonais, [Torby Bumerangi](#) (#Bumerangbags) afin de remplacer les sacs en plastique jetables et contribuer à rendre autonomes les populations locales partout en Pologne.

Boomerang Bags, c'est fabriquer des sacs réutilisables, détourner les déchets, discuter ensemble, créer du lien, promouvoir un comportement respectueux de l'environnement, et prendre du plaisir. Les communautés locales reçoivent une « boîte à outils » qui comprend de tout : des patrons de sacs aux marques d'engagement de la communauté, des supports de promotion et des idées et conseils basés sur l'expérience des autres communautés. Les bénévoles de Boomerang Bags peuvent aussi se connecter les uns aux autres grâce à une plateforme internationale.

L'idée, c'est de partir du principe qu'un sac à courses fonctionne comme un boomerang, et qu'il doit être accessible au moment où on en a besoin, dans un magasin par exemple, au lieu de rester dans un tiroir de la cuisine. Les bénévoles qui participent au mouvement mettent leurs sacs en circulation et les réutilisent.

Chaque atelier, conférence ou réunion autour du projet se termine en une invitation à agir et à faire passer le message. Avant la pandémie, beaucoup d'antennes

Boomerang se portaient très bien. La prochaine étape est de professionnaliser le mouvement, notamment en lui donnant une structure et des outils supplémentaires.

Campagne de couches lavables HelloWielo

Réduction de la consommation – ONG

La [campagne éducative HekloWielo](#) familiarise les jeunes ou futurs parents à l'alternative des couches lavables réutilisables. Sachant qu'un enfant génère pas moins de 1,5 tonne de déchets non recyclables entre sa naissance et la propreté, l'enjeu est de taille.

En 2018, la campagne a connu un tel succès qu'elle a été reconnue au niveau international et primée au concours de l'European Waste Reduction Week parmi les meilleures initiatives. HelloViello faisait partie des trois meilleures campagnes dans la catégorie ONG, passant ainsi devant les 14 000 initiatives présentées depuis toute l'Europe.

En 2019, plus de 40 ateliers gratuits ont été organisés dans l'ensemble de la Pologne, et deux autres se sont tenus en Norvège, donnant au projet une envergure internationale. Le projet initial s'est développé et propose maintenant aussi des ateliers sur les produits d'hygiène féminine réutilisables comme les coupes menstruelles ou les serviettes hygiéniques lavables. La troisième édition de la campagne, en 2020, s'est tenue en ligne.

Campagne « Wrzucam. Nie wyrzucam! »

Réduction de la consommation – ONG

La campagne « Wrzucam. Nie wyrzucam » (Je dépose. Je ne jette pas.), en cours depuis mi-2019, vise à familiariser le public à la consigne des bouteilles en verre, métal ou plastique.

Les enquêtes effectuées à l'occasion du projet ont révélé que près de 90 % des Polonais étaient favorables au système de consigne tant pour les bouteilles à usage unique que pour les réutilisables. Plus de 60 % des sondés pensent que la consigne peut être étendue aux emballages alimentaires.

Une pétition émise dans le cadre de la campagne et signée par plus de 10 000 personnes a été présentée au ministre polonais du Climat. L'action se poursuit avec un groupe de travail au ministère du Climat visant la mise

au point de solutions relatives à la responsabilité élargie du producteur (REP), et dont le système de consigne fait partie.

Cosmétiques et détergents plus écologiques

Réduction de la consommation – Entreprises

Plusieurs marques de cosmétiques et de détergents naturels (comme [Kostka Mydła](#), [Luch Botanicals](#), [Ministerstwo Dobrego Mydła](#), [Fridge by Yde](#), [Purite](#), [Jan Barba](#), [Creamy](#) et [Simple as That](#)) ont pris des mesures pour réduire la quantité d'emballages plastiques pour leurs produits :

- l'option de rendre l'emballage en verre (ou en plastique réutilisable) contre une réduction sur les achats futurs ;
- une option de « commande zéro déchet » où les clients demandent que celle-ci soit emballée avec moins de papier et que les matériaux utilisés soient recyclables et biodégradables ;
- un programme de fidélité sur les emballages retournés ;
- la possibilité de renvoyer son emballage contre une réduction de 3 % ;
- du packaging réutilisable (la lessive en poudre dans un bocal en verre, par exemple).

Des producteurs de cosmétiques comme [4Szpaki](#) et [Shauska](#) vendent leurs produits, savons, shampoings et après-shampooing en vrac ou conditionnés dans autre chose que du plastique.



POLAGNE CONT.

Ventes en vrac sans emballage

Réduction de la consommation – Entreprises

En 2017, Auchan était le premier supermarché-hypermarché à vendre en vrac et dans les contenants de ses clients. Depuis, Carrefour et Kaufland ont formé leur personnel et adapté leurs procédures pour pouvoir faire de même. D'une manière générale, les supermarchés ont su développer une gamme de produits secs en vrac (noix, fruits secs, haricots, etc.) et faciliter l'achat avec ses propres contenants.

Carrefour Pologne a permis d'acheter ses produits au poids et avec ses propres contenants réutilisables tout en menant une campagne d'information auprès de la clientèle. Il est de plus possible de boire son café servi dans son propre mug dans tous les bistrotts « Tasty » des hypermarchés Carrefour.

Gdansk sans plastique

Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics

La campagne « Gdansk sans plastique » a pour objectif de soutenir les comportements pro-écologiques et la prise de conscience du public sur la nécessité de protéger l'environnement en réduisant sa consommation de plastique au quotidien.

La campagne repose sur un message en dix règles simples de conduite diffusées sur divers affichages publics. La mise en place a commencé, mais certaines activités ont dû être reportées à cause de la pandémie de Covid-19. Le résultat de la campagne reste encore à évaluer, mais de nombreuses autres villes devraient reproduire ce genre d'initiatives, quel que soit le niveau d'ambition.

Pendant la campagne, diverses activités de promotion étaient planifiées : concours artistiques pour les élèves, projets pilotes pour les familles souhaitant changer leurs habitudes et arrêter d'utiliser du plastique, concours sur les réseaux sociaux et pique-nique de proximité.

“Les enquêtes effectuées à l'occasion du projet ont révélé que près de 90 % des Polonais étaient favorables au système de consigne tant pour les bouteilles à usage unique que pour les réutilisables.”



PORTUGAL

“Début 2020 (qui était aussi l’année où Lisbonne a été primée Capitale verte européenne), quinze promoteurs de festivals d’été nationaux se sont unis pour appeler les jeunes générations à réaliser une action d’envergure sur les réseaux sociaux.”

Campagne « Ha Mar e Mar » Actions de sensibilisation – ONG

La loi nationale n° 69 de 2018 a prévu d’inciter à la reprise des contenants de boisson en plastique non réutilisables et des récipients en verre, en métal ferreux et en aluminium. En 2019, un système pilote d’incitation a été lancé et devrait devenir obligatoire à partir de janvier 2022.

En 2019, des ONG nationales comme [Sciaena](#), [Zero](#) et [ANP](#) ont développé diverses activités pour préparer à cette importante avancée environnementale. Elles ont organisé un séminaire national, des réunions techniques avec plusieurs acteurs impliqués dans la mise en place de la directive européenne sur les plastiques à usage unique, deux ateliers de coordination avec d’autres ONG travaillant sur les plastiques et un groupe de réflexion sur la politique relative aux plastiques.

En 2020, alors que la crise du coronavirus menaçait de retarder son implémentation, les ONG ont rencontré les institutions gouvernementales pour faire pression en faveur d’une mise en œuvre ambitieuse de la directive SUP. En juillet, une campagne de sensibilisation dédiée, [Ha Mar e Mar](#), a été lancée accompagnée d’une [pétition en ligne](#) (qui a rassemblé 4 000 signatures à ce jour), d’une [page Facebook](#) et d’une opération symbolique de nettoyage impliquant plusieurs ONG locales et des ambassadeurs spéciaux comme l’organisation néerlandaise partenaire [Plastic Soup Surfer](#) et la championne mondiale de bodyboard, Joana Schenker. En novembre, la campagne a appelé à une large participation à la consultation nationale sur le projet de loi et a demandé au gouvernement portugais de maintenir le niveau d’ambition initial.

La campagne a bénéficié d’une couverture médiatique nationale, et la dernière version de la loi transposée intégrait des objectifs nationaux sur les emballages réutilisables. Les ONG ont également commencé à développer une coalition avec des partenaires internationaux pour garantir une même ambition dans des pays méditerranéens comme l’Espagne et l’Italie.

Magasins de vrac Maria Granel Réduction de la consommation – Entreprises

[Les magasins de vrac Maria Granel](#) à Lisbonne approvisionnent la population locale avec des produits zéro déchet et réduisent les emballages et contenants en plastique mais proposent aussi régulièrement des activités de sensibilisation.

Festivals incitant à l’action environnementale Actions de sensibilisation – Entreprises

Un nombre croissant de festivals de musique ou culturels du pays comme le festival Andancas, le festival EDP Cool Jazz et le festival Boom prennent des mesures pour la sensibilisation, la prévention des déchets, la réduction de la consommation et la gestion des déchets.

Début 2020 (qui était aussi l’année où Lisbonne a été primée Capitale verte européenne), quinze promoteurs de festivals d’été nationaux se sont unis pour appeler les jeunes générations à réaliser une action d’envergure sur les réseaux sociaux.

Ceci notamment à coups de hashtags sur les réseaux sociaux pour engager le public des spectacles, festivals et événements et soutenir leur vision commune du durable et du sans plastique. Ils ont ainsi encouragé les spectateurs à adopter des comportements durables, les ont photographiés et ont diffusé les photos sur les réseaux sociaux accompagnées de gifs spécialement créés pour l’occasion et du hashtag #DeclareAçao.

Le maire de Lisbonne a soutenu la campagne, qui va également mener à la production de matériel de sensibilisation et d’une [page web](#) grâce à l’implication de jeunes leaders du pays qui ont défini 17 comportements durables à promouvoir. Inspirés des Objectifs de développement durable des Nations unies, ils ont traité de thématiques aussi diverses que le changement climatique, la diversité, l’inclusion sociale, le développement économique, la réduction des déchets et le recyclage.

Compagnies aériennes sans plastique Réduction de la consommation – Entreprises

Certaines compagnies aériennes commencent à mettre en place des vols sans déchets plastiques et utilisent des gobelets et couverts réutilisables, des matériaux plus durables, etc. La première d’entre elles est [Hi Fly](#), spécialisée dans la location et l’affrètement d’avions avec équipage dans le monde entier et exploitée par des compagnies aériennes portugaise et maltaise, mais d’autres sont en train de rejoindre le mouvement.

Hi Fly a fait des choix concernant la prévention, la réutilisation, la production, la séparation à la source, la récupération, la collecte, le transfert, le recyclage, le traitement et l’élimination des matériaux dans le cadre d’une stratégie de gestion intégrée des matériaux. Depuis 2020 et grâce à une collaboration avec la [fondation Mirpuri](#), il n’y a plus aucun objet en plastique à usage unique à bord des vols Hi Fly.

Gobelets réutilisables « Lisboa limpa » Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

[Lisboa Limpa](#) (« Lisbonne propre ») est un projet destiné à réduire les déchets et proposer une alternative à l’un des produits jetables le plus polluant de Lisbonne : le gobelet en plastique. Des gobelets réutilisables sont proposés aux bars et restaurants de la ville, avec un système de consigne pour assurer leur collecte et leur réemploi.

En offrant une véritable alternative aux gobelets jetables, Lisboa Limpa donne aux citoyens le pouvoir et l’opportunité de consommer de façon durable. Le projet a permis de réduire drastiquement la quantité de déchets de la ville tout en contribuant à l’adoption de comportements plus respectueux de l’environnement.



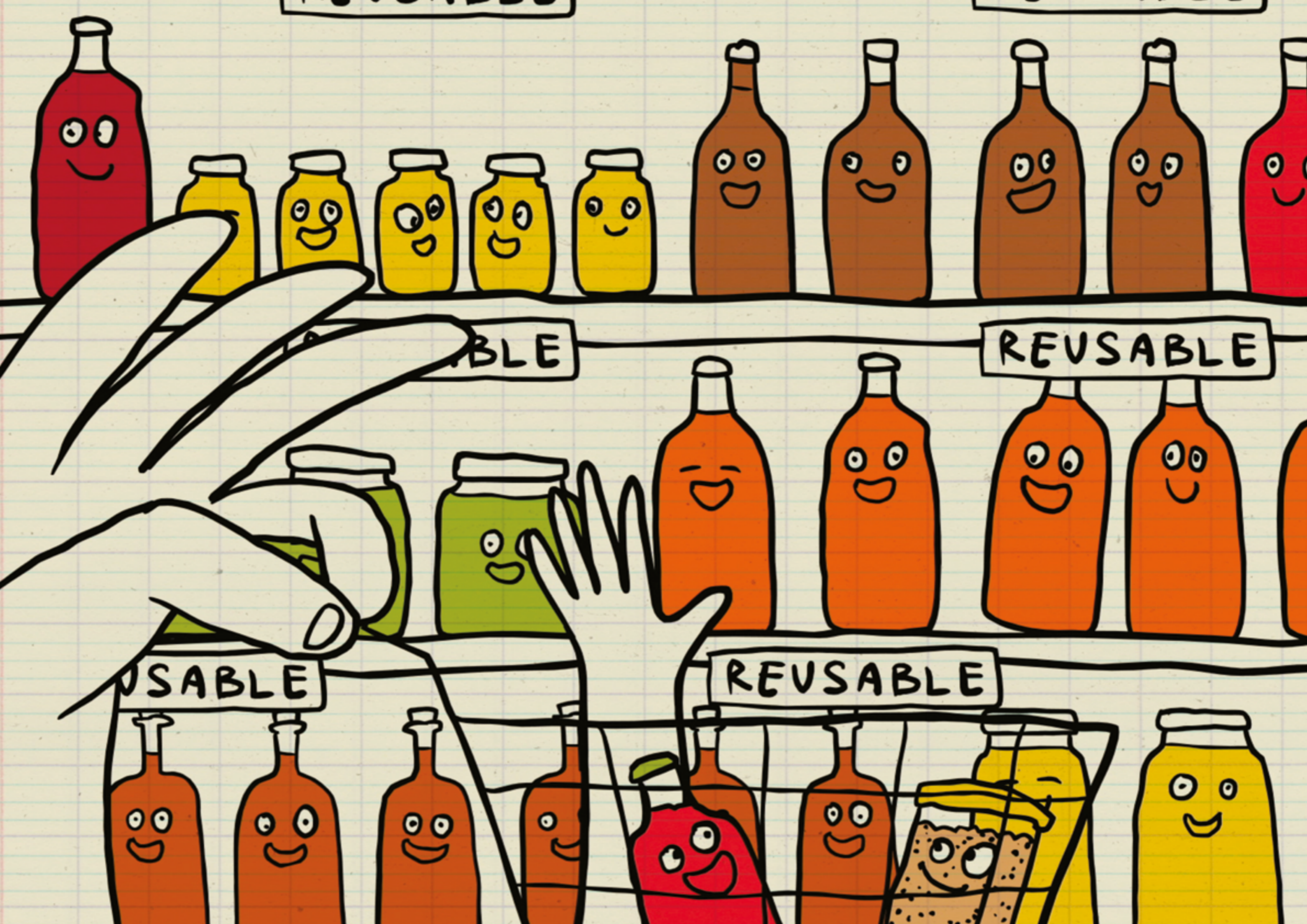
Réduire le suremballage plastique Actions de sensibilisation – ONG

La campagne [Plastico à mais](#) (« Plus de plastique ») organisée par DECO, une association de défense des droits des consommateurs au Portugal, a appelé les entreprises à supprimer le suremballage plastique de leurs produits ou à développer des alternatives.

L’association a demandé aux consommateurs de photographier les produits de supermarchés suremballés et de leur envoyer par mail. DECO prenait alors contact avec les sociétés pour évoquer le problème du suremballage et les informer des diverses façons de développer des alternatives ou de réduire le plastique de leurs produits.

La campagne s’est terminée en 2019 avec des résultats satisfaisants : plus de 5 300 consommateurs ont participé, 960 cas de suremballage ont été rapportés et DECO a travaillé avec plus de 80 entreprises qui se sont montrées volontaires dans la réduction de leurs emballages plastiques. Certaines d’entre elles ont déjà entamé le changement.

La campagne a également permis à DECO d’identifier les produits les plus soumis à l’emballage plastique : 41,05 % des plaintes étaient relatives à l’emballage des produits frais comme les fruits et légumes, et 19,35 %



REUSABLE

REUSABLE

REUSABLE

REUSABLE

REUSABLE

REUSABLE

ROUMANIE

“Les pailles et touillettes en plastique ainsi que les emballages non recyclables ont été retirés des distributeurs automatiques.”

Plan de consigne nationale

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

La loi nationale n° 31/2019 sur l'accord de l'ordonnance d'urgence 74/2018, qui amende et clarifie les aspects relatifs aux emballages et à la gestion des déchets, a introduit un système de consigne pour les contenants de boissons.

De plus, au moins 5 % du poids annuel des emballages mis sur le marché par les producteurs doivent être réutilisables. Cette part augmentera de 5 % tous les ans jusqu'à 2025 inclus. [Zero Waste Roumanie](#) et la plateforme [Reloop](#) mènent une campagne pour favoriser l'emploi des emballages réutilisables.

Premier immeuble de bureaux sans déchets

Réduction de la consommation – Entreprises

Amera Tower, situé à Cluj-Napoca dans le nord-ouest de la Roumanie, est en train d'obtenir une certification « bâtiment zéro déchet » sous l'égide de [Zero Waste Europe](#) et [Zero Waste Roumanie](#). L'immeuble est occupé par trois sociétés et compte un total de 800 employés. Dans le cadre de cet objectif zéro déchet :

- les gobelets jetables ont été retirés des machines à café, et les employés ont une petite réduction lorsqu'ils apportent leur propre tasse ;
- les pailles et touillettes en plastique ainsi que les emballages non recyclables ont été retirés des distributeurs automatiques ;
- les bouteilles d'eau en PET ont été remplacées par des bouteilles en verre réutilisables et des systèmes de robinets avec filtre ont été installés dans le bâtiment ;
- les machines à café utilisant des capsules ont été remplacées par des machines à café avec broyeur.

En complément, les dosettes individuelles de lait, miel et sucre ont été remplacées par des alternatives plus durables : verre pour le lait, pots pour le miel et sucre en morceaux dans des boîtes en carton réutilisables.

Ces mesures sont associées à la collecte en bordure de trottoir de 12 différentes sortes de déchets, à des politiques internes de zéro déchet et à une éducation et un suivi approfondis.

CUIB, restaurant zéro déchet

Réduction de la consommation – Entreprises

[CUIB](#) est en passe de devenir le premier restaurant certifié zéro déchet de Roumanie. Le projet a été initié et développé par l'association [Mai Bine](#) à Iași.

Le restaurant cuisine des produits locaux, a des pratiques d'achat durables et fait la promotion d'un mode de vie plus respectueux de l'environnement et sans plastique jetable. Dans sa démarche zéro déchet, [CUIB](#) offre l'eau du robinet à sa clientèle, utilise de la vaisselle et des couverts réutilisables, et réutilise les boîtes, bocaux et bouteilles en verre de ses fournisseurs comme contenants pour les plats à emporter ou proposés à la livraison. Les plats sont livrés dans des sacs en tissu.

Magasins sans emballages

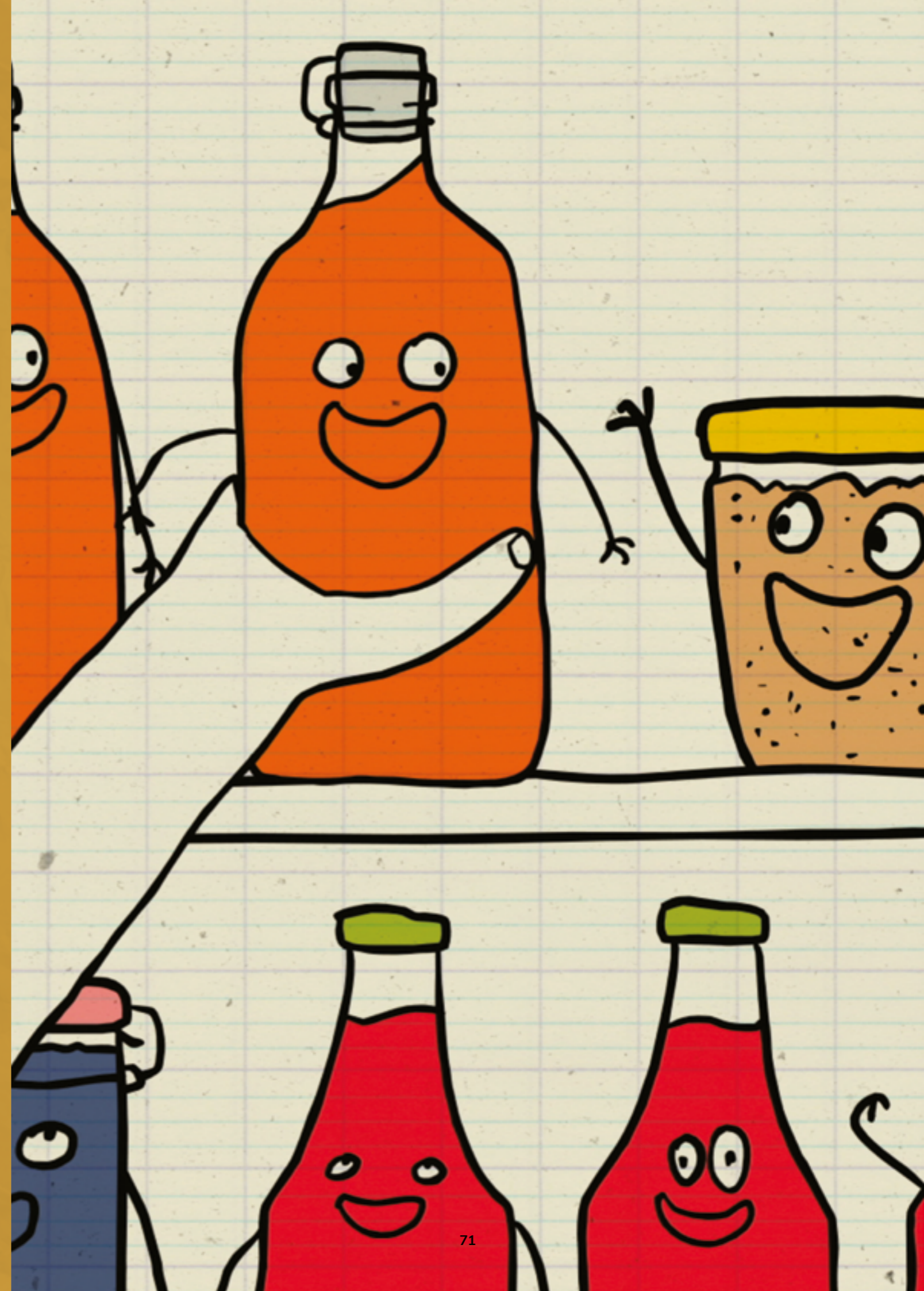
Réduction de la consommation – Entreprises

Durant les quatre dernières années, de plus en plus de magasins ont opté pour le sans emballage. Parmi eux : [Alternative](#), [REDU](#), [Zero Waste Living](#), [Magazin Zero Waste București](#), [esen9](#), [Nullka – Zero Waste Webshop](#), [Terrawell](#), [Greenmade zerowaste](#), [ONO-despachetărie](#), [Wrapmama's Shop](#), [Vera Green – Bio products & zero waste](#), [Less2zero](#), [Wasteless](#), et [Naked Shop](#).

Marques locales de couches lavables

Réduction de la consommation – Entreprises

Les couches lavables sont de plus en plus en vogue, et le nombre de marques roumaines sur le marché dont [Analuca Prod](#), [Baltic Evolution SRL](#), [Bubble Bums](#) et [Trezy](#) augmente.





SLOVÉNIE

“Dans son étude annuelle du marché mondial du commerce de détail, Euromonitor International a désigné les distributeurs de Ljubljana comme concept de vente le plus innovant de 2019.”

Bornes de remplissage en libre-service **Réduction de la consommation – Entreprises**

Les clients disposent de distributeurs automatiques pour acheter des recharges de produits de nettoyage écologiques en utilisant leurs propres contenants. Les produits n'ayant pas d'emballage, le reçu fourni par la machine fait également office de fiche produit.

Les distributeurs sont fabriqués par une société slovène et sont eux-mêmes un modèle de réemploi et de recyclage puisque leur structure est composée de matériaux recyclés.

Dans son étude annuelle du marché mondial du commerce de détail, Euromonitor International a désigné les distributeurs de Ljubljana comme concept de vente le plus innovant de 2019. Les distributeurs sont désormais disponibles dans d'autres villes de Slovénie et à Rijeka en Croatie.

Plateforme « Less is more » **Actions de sensibilisation – ONG**

La plateforme en ligne Manj je več (équivalent slovène de « Less is more », littéralement « Moins, c'est plus ») s'efforce d'être un guichet unique où il est possible d'avoir accès à des services de dépannage, des magasins de vrac et des informations sur les événements basés sur l'économie circulaire (ateliers ou échange d'habits, par exemple). L'objectif est de donner des idées pour changer ses habitudes afin de générer le moins de déchets possible tout en faisant des économies.

On y trouve trois espaces pratiques :

- Une carte des boutiques dont une partie au moins des marchandises est vendue en vrac ou qui permettent d'acheter avec ses propres contenants.
- Une carte des services proposant de la réparation, de l'échange, de la location d'articles ménagers ou de la vente d'articles d'occasion.
- Des actualités quotidiennes sur les événements, ateliers et conférences qui sensibilisent ou aident les gens à apprendre à réparer leurs objets ou fabriquer des produits du quotidien (savons, produits ménagers, etc.) plus respectueux de l'environnement.

Subventions pour l'achat de couches lavables **Réduction de la consommation – Pouvoirs publics**

De nombreuses villes slovènes subventionnent les parents qui achètent des couches lavables. Parmi elles, la municipalité de Sevnica qui offre un chèque-cadeau de 240 euros pour l'achat de couches dans une entreprise sociale locale.



ESPAGNE



Interdictions de plastiques à usage unique aux Baléares Interdictions – Pouvoirs publics

L'archipel espagnol des îles Baléares accueille chaque année plus de dix millions de touristes générant d'énormes quantités de déchets qui finissent souvent par polluer les côtes et la mer. Pour résoudre ce problème, le gouvernement a adopté une approche holistique en combinant des mesures pratiques de prévention et de réduction à la source et une stratégie de gestion des déchets.

En 2019, le gouvernement de la communauté autonome des îles Baléares a approuvé une loi radicale stipulant l'interdiction, dès janvier 2021, de plusieurs articles en plastique à usage unique comme les petits sacs en plastique, les couverts, assiettes et pailles en plastique, les rasoirs et briquets jetables ainsi que les capsules de café. Ce faisant, elle prévoit de réduire de 20 % le volume de déchets d'ici 2030.

La loi transfère également la responsabilité de la collecte et de la gestion des déchets aux producteurs, autorise la mise en place d'une consigne pour les contenants des boissons et incite à une consommation durable ainsi qu'au réemploi via des marchés publics écologiques.

Les îles Baléares vont plus loin que la directive européenne sur les plastiques à usage unique en interdisant plus d'objets et en fixant des objectifs plus ambitieux pour le réemploi, et deviennent dès lors une référence pour les pays européens qui transposent la nouvelle directive en législation nationale.

Fêtes de San Fermín sans plastique

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

Pampelune

Durant les festivités annuelles de San Fermín à Pampelune, dont les « lâchers de taureaux » sont l'une des attractions les plus réputées et où la ville entière devient un lieu de fête, les gobelets réutilisables et les célébrations sans plastique sont de mise. L'année 2020 aurait dû être la troisième édition sans plastique de ces célèbres fiestas.

Projets pilotes Zero Beach

Actions de sensibilisation – ONG

Zero Beach est un projet mené par l'ONG Rezero et l'association Eco-Union pour promouvoir des stratégies zéro déchet sur les plages de la région de la

Catalogne. Pendant l'été 2019, Rezero et Eco-Union, en collaboration avec l'aire métropolitaine de Barcelone et les municipalités de Castelldefels, El Prat de Llobregat et Gavà, ont réalisé des études pilotes pour réduire la pollution des plages par les mégots de cigarette et les récipients en plastique :

- Les plages participantes ont instauré une zone non-fumeurs pendant une semaine. Des panneaux d'information et des cendriers étaient disposés autour des points d'information pour motiver les visiteurs à participer.
- Les visiteurs étaient incités à rapporter leurs contenants de boissons aux points d'information en recevant 0,05 euro pour chaque contenant rapporté.
- Des panneaux d'information indiquaient les plages participantes et montraient l'impact environnemental des produits jetables les plus souvent retrouvés sur les plages tout en expliquant qu'il existe des alternatives.

Les deux premières études n'ont eu lieu que pendant l'été 2019, alors que les panneaux sont permanents. Des municipalités ont souhaité poursuivre les campagnes de sensibilisation et prévoir des zones non-fumeurs pour l'été 2020, mais la crise de Covid-19 les en ont empêché.

Réseau écologique Comerç Verd

Réduction de la consommation – ONG

Le réseau écologique Comerç Verd a été lancé par Rezero à Barcelone et dans d'autres villes de Catalogne pour identifier et promouvoir les commerces de proximité proposant des produits en vrac, des emballages consignés ou réutilisables et des alternatives aux sacs en plastique. Les commerces du réseau travaillent aussi activement à réduire les emballages, réduire les déchets et faire des économies d'eau et d'énergie.

Les magasins participants reçoivent une certification Comerç Verd pour présenter leurs références écologiques aux clients et ont accès à une assistance et à des conseils sur les bonnes pratiques pour éviter et réduire les déchets. Plus de 200 magasins en Catalogne sont certifiés.

Campagne catalane sur les lingettes humides

Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics

La Generalitat de Catalunya, en partenariat avec la mairie de Barcelone et la région, a réalisé une campagne de

sensibilisation conduite par l'agence catalane de l'eau, Agència Catalana de l'Aigua, pour informer les usagers des bonnes pratiques à avoir quand ils se débarrassent de lingettes humides.

Sous le slogan « Estamos creando un monstruo, y esto no es una película » (« Nous sommes en train de créer un monstre, et ce n'est pas une fiction »), la campagne est centrée sur les conséquences environnementales et sanitaires de l'élimination inadéquate des lingettes.

Stratégie zéro déchet de Barcelone

Actions de sensibilisation – Pouvoirs publics

Le premier programme zéro déchet de Barcelone a été mis en place en 2012 et contenait plusieurs mesures pour réduire les emballages plastiques et favoriser la prise de conscience. Depuis, une stratégie zéro déchet a été développée pour Barcelone sur la période 2016-2020 et présente des mesures concrètes pour lutter contre le plastique à usage unique :

- À partir de mars 2019, tous les établissements municipaux ont dû bannir les bouteilles, assiettes, couverts et gobelets en plastique et les remplacer par des alternatives plus durables.
- Depuis 2017, tous les grands événements et les bars de plage utilisent des gobelets réutilisables consignés à 1 euro pour que les consommateurs les rapportent.
- Un système de prêt de couverts, gobelets et assiettes réutilisables a été mis en place pour les services municipaux, les associations et les grands événements.
- Des réseaux et des partenariats ont été développés pour sensibiliser à la pollution des plastiques à usage unique.
- Le conseil municipal a lancé une campagne appelée PlàsTICS pour l'édition 2019 de la Semaine européenne de la réduction des déchets. La campagne présentait dix actions à éviter par les consommateurs et les entreprises pour favoriser les comportements respectueux de l'environnement.

Stratégie anti-plastique aux Canaries

Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

Les institutions publiques des Canaries ont interdit la vente d'eau et de sodas dans des bouteilles jetables et ont fait la promotion de l'installation de fontaines à eau. Dans le cadre de la Stratégie régionale sur les plastiques présentée au printemps 2020 par le gouvernement régional local, l'interdiction de vente des boissons dans des bouteilles en plastique jetables s'applique à tous les locaux et bâtiments des administrations publiques ainsi qu'aux installations à usage public, à moins qu'un système de consigne n'ait été mis en place.

D'autres mesures ont été proposées pour le secteur de l'administration publique, comme favoriser l'achat d'articles réutilisables, réglementer la promotion des achats écologiques et proscrire l'utilisation de plastiques à usage unique dans les événements publics et les festivités locales.

Bouteilles de cidre rechargeables

Réduction de la consommation – Entreprises

Galice, Asturies et Navarre

L'origine du cidre que l'on peut déguster dans les Asturies et les régions avoisinantes que sont la Galice et Navarre remonte au moins à l'époque des Romains. Depuis 1880, une bouteille rechargeable spécialement conçue dans un moule en acier est fabriquée et utilisée dans les cidreries du nord-ouest de l'Espagne. Grâce à son mode de fabrication, la bouteille peut être « jetée » (c'est-à-dire versée d'une hauteur supérieure à un mètre) et est réutilisable une cinquantaine de fois. Les bouteilles peuvent être achetées vides ou remplies de cidre et sont consignées.

Près de 45 millions de bouteilles sont encore remplies chaque année, mais le verre à usage unique (et parfois le plastique) gagne du terrain sous la pression des supermarchés, réticents à l'idée de devoir stocker les bouteilles usagées.

Ecologistas en Acción et d'autres ONG locales travaillent avec le gouvernement régional et l'industrie locale du cidre pour sauver les bouteilles rechargeables et le secteur industriel associé. La mise en oeuvre nationale de la nouvelle directive SUP européenne devrait fournir un cadre favorable pour que cette initiative puisse se développer et être reprise ailleurs.

ÁRBOL – Instruments d'écriture recyclables

Actions de sensibilisation – ONG

Îles Canaries

Proyecto ÁRBOL récupère les stylos et instruments d'écriture mis au rebut dans toutes les Canaries grâce à des boîtes de collecte placées là où il y en a le plus, à savoir les écoles, les bureaux, etc.

Ils incorporent ensuite le programme BIC de TerraCycle et deviennent de la matière première pour la fabrication de nouveaux objets comme des pots de fleurs, des bancs et autres mobiliers urbains.

Initialement conçu comme un projet à court terme, Proyecto ÁRBOL a obtenu un financement spécifique pour développer des actions de sensibilisation en continu comme des conférences, des ateliers, des centres éducatifs, etc. et poursuivre la collecte de matériels d'écriture en vue de leur recyclage.





SUÈDE

“Pendant la première année, Apotek Hjärtat, MQ et Joy ont réduit leur utilisation de sacs en plastique de 53-65 %, ce qui représente près de 12 millions de sacs en plastique et 124 tonnes de plastique.”

Taxes sur les sacs en plastique Réduction de la consommation – ONG

La Société suédoise de protection de la nature a collaboré avec trois grandes chaînes en Suède, une pharmacie et deux boutiques de mode, pour mettre en place une taxe sur les sacs en plastique dans leurs magasins.

Pendant la première année, Apotek Hjärtat, MQ et Joy ont réduit leur utilisation de sacs en plastique de 53-65 %, ce qui représente près de 12 millions de sacs en plastique et 124 tonnes de plastique. En 2020, le gouvernement suédois a introduit une taxe sur les sacs en plastiques qui devrait rapporter 21 millions d'euros de recettes fiscales.

Inciter aux gobelets en BYO Actions de sensibilisation – Entreprises

L'association Håll Sverige Rent (« Gardez la Suède propre ») a mené avec succès une campagne visant à réduire l'utilisation des gobelets jetables en collaboration avec deux des plus grandes chaînes de magasins du pays dont fait partie 7-Eleven.

Les clients qui venaient avec leur propre gobelet se voyaient attribuer une remise sur le café et autres boissons chaudes. Le but de la campagne était de réduire la consommation des gobelets jetables de 5 %, soit un demi-million de gobelets.

La campagne n'a pas duré longtemps, mais elle a permis de voir que les incitations financières peuvent amener les consommateurs à adopter un comportement respectueux de l'environnement.

Achats durables dans le secteur de la santé Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

En Suède, plusieurs régions sont en train d'examiner l'impact climatique du secteur de la santé et se rendent compte que les articles à usage unique comme les sacs poubelle en plastique ainsi que les gants et vêtements de protection sont un problème majeur. Dans le sud du pays, il a été estimé qu'environ 41 % des émissions étaient générées par la production et l'utilisation de ces produits.

À Örebro, les autorités locales revoient les habitudes de travail et les pratiques d'achat pour réduire l'utilisation des produits à usage unique dans le secteur de la santé. Certaines catégories de produits comme les gobelets médicaux, les sur-chaussures et les sacs poubelle en plastique sont observées.

Assiettes jetables Leafymade Réduction de la consommation – Entreprises

Leafymade veut réduire l'utilisation classique des produits jetables à base de plastique et de papier en proposant des assiettes constituées de couches de feuilles végétales pressées à chaud. La société a fait une importante levée de fonds par financement participatif et s'est maintenant suffisamment développée pour aborder les plus grands supermarchés de Suède et proposer ses produits au grand public.

« Bring Your Own » de Zero Waste Stockholm Réduction de la consommation – ONG

Zero Waste Stockholm travaille avec les commerçants pour augmenter l'utilisation de récipients de vente à emporter réutilisables comme les lunchbox, les sacs, les gobelets réutilisables, etc. Tous les commerces participants sont listés sur le site de l'ONG.

Des autocollants et autres marquages spéciaux ont été réalisés pour l'occasion et aident les clients à identifier les points de vente dans lesquels ils peuvent venir avec leur propre récipient. Actuellement, 36 magasins de la ville se sont engagés.



SUISSE

reCIRCLE, récipients de vente à emporter Réduction de la consommation – Entreprises

Le modèle économique de reCIRCLE, à l'origine développé en Suisse, propose un système de consigne pour les restaurants, les épiceries ou les particuliers basé sur un système de réutilisation d'emballages pour la vente à emporter. En 2020, reCIRCLE a remporté un prestigieux prix suisse qui récompense les PME ayant prouvé qu'elles ont été les meilleures de leur secteur au cours des 12 derniers mois.

L'offre de reCIRCLE comporte :

Les reCIRCLE BOXES

- 70 % de PBT (Polytéréphtalate de butylène) et 30 % de fibre de verre (PBT GF30)
- Couvercle en polypropylène (PP)
- Sans bisphénol A (BPA), aucun composant d'origine animale et des pigments colorés compatibles pour le contact alimentaire

Les reCIRCLE Spife & fourchette

- Un « Spife » est un couteau et cuillère deux-en-un
- En PBT

Les GOOD CUPS

- En PP
- Sans BPA, sans mélamine, sans hydrocarbures aromatiques polycycliques (HAP)

reCIRCLE BOXES personnalisées

Le principe est d'être ouvert à tous, des restaurateurs aux particuliers, services de repas, cantines scolaires ou d'entreprise. La société a plus de 1 300 partenaires et commerces où les reCIRCLE sont acceptés. reCIRCLE a calculé que ce sont au total plus de 50 000 récipients jetables qui sont évités par jour grâce à leur système.

Le principe a rencontré un franc succès et a été adopté à l'international, en Allemagne, en France, en Belgique, en République tchèque et en Irlande.

“La société a plus de 1 300 partenaires et commerces où les reCIRCLE sont acceptés. reCIRCLE a calculé que ce sont au total plus de 50 000 récipients jetables qui sont évités par jour grâce à leur système.”



ROYAUME-UNI

“Le modèle économique est désormais international et intégré par de grandes marques comme Starbucks et McDonalds à San Francisco en Californie avec des projets pilotes spécifiques.”

Cartographie des points de recharge en eau Réduction de la consommation – ONG

L'ONG Refill, basée à Bristol, fait une cartographie des lieux où il est possible de remplir sa bouteille d'eau et met les données à disposition du public.

Fondée en 2015 avec l'objectif de réduire la consommation des bouteilles jetables en plastique, l'ONG incite les magasins, restaurants et bureaux à remplir les bouteilles d'eau gratuitement à l'eau du robinet. Ceux qui le font sont inscrits sur l'application Refill et se voient attribuer un autocollant « Station Refill » qu'ils peuvent fièrement arborer.

Initialement prévue à l'échelle nationale, la campagne s'est transformée en mouvement international et les programmes Refill, locaux ou internationaux, sont maintenant disponibles dans 20 pays à travers le monde (Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas, France, Norvège, Suède, Finlande, Danemark, Allemagne, Italie, Portugal, Hongrie, Bulgarie, Grèce, Roumanie, Pologne, Lettonie, Lituanie). Plus de 20 000 commerces participent et peuvent tous être retrouvés via une [appli](#).

CupClub, gobelets réutilisables Réduction de la consommation – Entreprises

CupClub a été créée en 2015 par l'architecte, designer et environnementaliste primé Safia Qureshi et lancée en avril 2018 avec son premier grand client Cushman & Wakefield. La PME établit des partenariats avec les marques, les commerces et les entreprises afin de rendre les boissons à emporter plus durables.

Les contenants à boisson sont composés de matériaux durables, puis livrés et récupérés quotidiennement pour être lavés et réutilisés. Ils sont conçus pour être utilisés au moins un millier de fois. Le service est proposé aux cafés, cafés d'entreprise, cantines, restaurants, stations en libre-service et distributeurs de boissons.

Le modèle économique est désormais international et intégré par de grandes marques comme Starbucks et McDonalds à San Francisco en Californie avec des projets pilotes spécifiques.

Dabbadrop, vente à emporter sans plastique Réduction de la consommation – Entreprises

Dabbadrop est un service londonien de vente à emporter durable et sans plastique. Les plats sont précommandés et livrés à vélo dans des boîtes en inox.

L'entreprise a calculé que, depuis son ouverture en novembre 2018, 17 820 boîtes en plastique ont pu être évitées grâce à leurs « dabbas ». Ils sont aussi parcourus 8 700 km sans émissions en faisant les livraisons à vélo.

Gobelets réutilisables de l'université de Brighton Réduction de la consommation – Écoles et universités

À l'université de Brighton, le programme de gobelets réutilisables My Cup encourage le personnel, les étudiants et les visiteurs à éviter d'utiliser des gobelets jetables. L'objectif du programme est de diminuer le nombre de gobelets jetables de 125 000 gobelets par an. Les clients peuvent utiliser leur propre récipient ou acheter un « My Cup », un gobelet Ecoffee Cup disponible sur le campus pour 6,95 livres. Chaque gobelet inclut une boisson gratuite, et il est possible de collectionner des points My Cup à chaque remplissage pour bénéficier d'une boisson gratuite dès la onzième achetée.

Premier village sans plastique au Pays de Galles Réduction de la consommation – Pouvoirs publics

Le village d'Aberporth, sur la côte ouest du Pays de Galles, projette de devenir le premier lieu sans plastique jetable du pays. Les habitants et le réalisateur Gail Tudor ont initié la campagne après un tour d'étude du littoral britannique pour voir quel impact le plastique avait sur la biodiversité marine et le bord de mer.

Le pub d'Aberporth est passé des pailles en plastique aux pailles en papier et évite les condiments en sachets tandis que le lait est vendu dans des bouteilles en verre. Le village a également banni les couverts en plastique. Des levées de fonds en financement participatif ont permis de réaliser une affiche de campagne afin de sensibiliser la population et les visiteurs.



BONNES PRATIQUES INTERNATIONALES

reCIRCLE, récipients de vente à emporter Réduction de la consommation – Entreprises

Le modèle économique de reCIRCLE, initialement mis en place en Suisse, propose un système de consigne à destination des restaurants, des épiceries ou des particuliers sur le principe des emballages et des ustensiles réutilisables pour la vente de repas à emporter. La société évalue ce qui a été gagné pour l'environnement grâce à ses produits pour le communiquer au public.

Ce système de boîtes réutilisables facile à utiliser a été repris en Allemagne, en France, en Belgique, en République tchèque et en Irlande. Pour plus d'informations sur le programme, vous pouvez consulter la rubrique « Suisse » de ce document.

Cartographie des points de recharge en eau Réduction de la consommation – ONG

L'ONG Refill, basée à Bristol, fait une cartographie des lieux où il est possible de remplir sa bouteille d'eau et met les données à disposition du public.

Fondée en 2015 avec l'objectif de réduire la consommation des bouteilles jetables en plastique, l'ONG incite les magasins, restaurants et bureaux à remplir les bouteilles d'eau gratuitement à l'eau du robinet. Ceux qui le font sont inscrits sur l'application Refill et se voient attribuer un autocollant « Station Refill » qu'ils peuvent fièrement arborer.

Initialement prévue à l'échelle nationale, la campagne s'est transformée en mouvement international et les programmes Refill, locaux ou internationaux, sont maintenant disponibles dans 20 pays à travers le monde (Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas, France, Norvège, Suède, Finlande, Danemark, Allemagne, Italie, Portugal, Hongrie, Bulgarie, Grèce, Roumanie, Pologne, Lettonie, Lituanie). Plus de 20 000 commerces participent et peuvent tous être retrouvés via une appli.

Restaurants « Ocean Friendly » Réduction de la consommation – ONG

La certification «Restaurant Ocean Friendly» accompagne le secteur de la restauration vers une transition écologique. D'abord initiée par la Surfrider Foundation aux États-Unis, elle a ensuite été adaptée pour l'Europe par Surfrider Foundation Europe.

Le programme a défini une liste de directives auxquelles les restaurateurs européens peuvent adhérer pour être certifiés. C'est un accompagnement des restaurateurs vers des pratiques plus durables leur permettant de réduire leur impact environnemental qui apporte également plus de transparence aux consommateurs et leur offre la possibilité de choisir des restaurants qui partagent leurs valeurs.

Des huit critères à remplir pour être un restaurant certifié Ocean Friendly, certains sont en relation directe avec la lutte contre la pollution plastique : aucun article en polystyrène expansé ou en plastique à usage unique n'est proposé, la vente de boissons à consommer sur place dans des bouteilles en plastique est proscrite et des cendriers ou des poubelles sont mis à disposition des fumeurs à l'extérieur pour récupérer les mégots de cigarettes.

Magasins sans emballage Actions de sensibilisation – ONG

Mené par la société de conseil Eunomia en coopération avec le Réseau Vrac et Zero Waste Europe, le rapport de 2019 sur les magasins sans emballage en Europe présente un état des lieux de la vente en vrac et des alternatives sans emballage en Europe.



BYO dans les supermarchés Carrefour Réduction de la consommation – Entreprises

Depuis 2019, les clients des supermarchés Carrefour peuvent apporter leurs contenants pour leurs achats de viandes, de poissons et de légumes dans un certain nombre de pays européens comme la France, la Belgique, la Pologne et l'Espagne. D'autres pays sont prêts à s'y mettre mais la mise en place est soumise à des adaptations nationales.

L'initiative fait partie d'une campagne beaucoup plus large pour une meilleure alimentation, Act for food, initiée par Carrefour en 2018. Si la campagne a principalement été perçue comme un effet de publicité, la réduction de la quantité d'emballages jetables serait de taille si l'option « Bring Your Own » était proposée dans tous les magasins Carrefour. Il est prévu que la mise en place des mesures de l'Act for food dans 30 pays soit terminée d'ici 2022.

Nettoyage des plages avec les Initiatives océanes Actions de sensibilisation – ONG

Les Initiatives océanes, qui ont fêté leur 25e anniversaire en 2019, font partie des campagnes de Surfrider Foundation Europe pour sensibiliser au problème des déchets marins grâce à la collecte de données sur le terrain et à la science participative.

En 2019, 2 279 collectes de déchets ont été organisées dans 54 pays, réunissant 83 417 personnes autour de ce programme scientifique citoyen. Grâce aux informations recueillies, Surfrider a pu alerter les décideurs et les entreprises sur l'urgence que représente la pollution par les plastiques et les microplastiques et argumenter en s'appuyant sur des chiffres et des exemples concrets à propos des objets les plus polluants des littoraux et zones marines européennes.

Le programme permet la publication annuelle d'un rapport qui met en évidence les dix objets les plus fréquemment retrouvés en Europe et par bassin maritime et relate les moments clés de la mobilisation contre la pollution marine. D'après le Bilan environnemental de 2019, publié en 2020, le déchet le plus collecté en 2019 sont les mégots de cigarettes. Au total, 4 027 435 mégots de cigarettes ont été ramassés, ce qui représente 400 fois la hauteur de la Tour Eiffel.

Récemment, les Initiatives océanes ont fait équipe avec l'Agence européenne pour l'environnement et ont invité les organisateurs de collectes à transmettre les données via l'application Marine Litter Watch.

Litterati, application mondiale autour des déchets Actions de sensibilisation – Entreprises

Litterati est une application qui permet aux utilisateurs (tout autant les particuliers que les entreprises, les industriels et les autorités publiques) de faire des photos géotaguées des déchets qu'ils trouvent. Les données sont alors enregistrées, cartographiées puis utilisées comme support pour développer et mettre en œuvre des solutions concrètes.

La communauté Litterati a atteint les 160 000 personnes réparties dans 165 pays. Quiconque peut rejoindre Litterati et participer à leurs missions de suivi de la pollution plastique, de sensibilisation et de nettoyage de la planète. Il suffit pour cela de télécharger l'application et de photographier les déchets répandus.

La base de données mondiale sur les déchets de Litterati a servi de support aux politiques gouvernementales, et permet d'inciter au changement pour l'utilisation d'emballages plus écologiques tout en insufflant une plus grande responsabilité citoyenne individuelle.

Guide pour des villes sans bouteilles en plastique Actions de sensibilisation – ONG

Réalisé par Surfrider Foundation Europe, ce guide présente aux décideurs une sélection de 20 initiatives et bonnes pratiques pouvant inspirer les autorités locales dans leur lutte contre les bouteilles en plastique.

En moyenne, chaque année, 52 milliards de bouteilles d'eau en plastique jetable sont consommées en Europe. Une bouteille met plus de 1 000 ans pour se dégrader dans l'environnement alors qu'elle est rarement utilisée plus de 24 heures. Le guide est structuré autour de cinq axes majeurs : réduire à la source, promouvoir des alternatives, améliorer le design, améliorer la fin de cycle, informer et sensibiliser les citoyens.

Ce guide de bonnes pratiques est issu de la campagne actuelle de Surfrider Foundation Europe, « Break the Plastic Wave ». Cette campagne mobilise les citoyens, les entreprises, les institutions publiques et les gouvernements pour modifier nos modes de production et de consommation afin de lutter contre la pollution plastique et préserver l'Océan.

BONNES PRATIQUES INTERNATIONALES CONT.

Interdire les sacs plastiques – Guide pour les autorités locales

Interdictions – ONG

Ce guide, conçu par Surfrider Foundation Europe, est destiné aux autorités locales souhaitant agir pour réduire la consommation de sacs en plastique à usage unique sur leurs territoires. En fournissant 20 bonnes pratiques ou initiatives de lutte contre la pollution des sacs en plastique jetable à travers le monde, le guide a pour vocation :

- d'accompagner les communes engagées dans la réduction de la consommation de sacs en plastique à usage unique ;
- de renforcer les liens entre les autorités locales, les citoyens, les associations et les entreprises qui ont mis des initiatives en œuvre ou qui souhaitent s'engager ;
- de valoriser et partager les expériences courageuses et intéressantes ;
- d'inviter et convaincre d'autres autorités locales à interdire les sacs en plastique jetables.

Il apporte également des idées et des conseils aux autorités publiques, entreprises, citoyens ou collectifs qui souhaitent mettre en place des actions contre les sacs en plastique à usage unique.



Interdire les sacs en plastique – Guide pour les commerçants

Interdictions – ONG

L'objectif de ce guide élaboré par Surfrider Foundation Europe est d'accompagner les commerçants européens dans leur transition vers le commerce sans sacs plastiques. Au travers de sept défis à relever, ce guide réunit toutes les questions que les commerçants se sont posées sur la possibilité d'un futur sans sacs plastiques dans leur magasin, des solutions alternatives et des bonnes pratiques déjà mises en place par d'autres commerçants. Il fournit aux commerçants des outils pour mettre en place les solutions proposées avec leurs clients et pour valoriser l'image de leur magasin sans sacs plastiques.

Références

Les données utilisées pour réaliser ce catalogue européen de bonnes pratiques ont été recueillies par Seas At Risk en 2020, avec la contribution d'ONG membres de divers réseaux internationaux dont Seas At Risk, Friends of the Earth Europe, Zero Waste Europe et le mouvement Break Free From Plastic. De nombreuses publications ou plateformes en ligne compilant les bonnes pratiques ont également servi de support.

Parmi elles :

- Les bonnes pratiques du réemploi de BFFP [En], accessibles sur le site [We Choose Reuse](#)
- Le guide CCB (Clean Baltic Coalition), [Comment les communes peuvent-elles réduire l'utilisation des plastiques à usage unique à l'échelle locale](#) [PDF en ligne, En]
- Le [Benchmark des solutions](#) [PDF en ligne, Fr] publié en 2020 par l'ONG française No Plastic in My Sea
- L'initiative [Plastic Smart Cities](#) de la WWF





BONNES PRATIQUES POUR RÉDUIRE ET SUPPRIMER PROGRESSIVEMENT LES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE EN EUROPE

Envoyez-nous vos bonnes pratiques, contactez-
nous par e-mail à secretariat@seas-at-risk.org



 SEAS AT RISK

#breakfreefromplastic